

変化する市場に対する 経営者・製品開発者の視点

～消費者起点の市場と経営～

不確実な市場に対しどのような経営・製品戦略を立てるか。経営学、マーケティング理論、ブランディング、経営資源、競争戦略などの基本と製品開発に対する考え方を学びます。

参加
無料

セミナー開催日時

2025年 1月17日(金) 13:00～17:00

- 講演 …… 13:10～15:10
- グループワーク …… 15:20～17:00

会場 沖縄産業支援センター 大ホール102号室

対象 沖縄県に事業所を有する製造関連の企業

定員 30名

申込締切 2025年1月16日(木) 12時



とよかわ さやか

講師 豊川 明佳 氏

沖縄大学 経法商学部 教授/学部長
有限会社インターリンク沖縄 取締役
金秀ホールディングス株式会社 取締役

Profile

【出身大学、最終学歴】
London South Bank University,
Master of Business Administration (MBA)
明治大学大学院経営学研究科博士後期課程

経営学、マーケティング論、ブランド論が専門
自らも有限会社インターリンク沖縄で
地域経営を实践

【著書】「沖縄の業界地図」
「沖縄の業界地図 2017」

お問合せ先

公益財団法人 沖縄県産業振興公社
【担当】 菊地、神村、外間
TEL: 098-859-6239
E-mail ☒ sangakukan@okinawa-ric.or.jp

お申込みはこちら ▶▶▶

URL: <https://forms.gle/BxoFNI3BMXC3PSkm9>



～消費者起点の市場と経営～

参加
無料

変化する市場に対する 経営者・製品開発者の視点

日時

2025年

1月17日

金

13:00～17:00



セミナー概要

内容

- 経営とは何か？
- 市場における自社事業の位置づけ
- 市場はどう変わってきたか
- 経営分析のツール
- ブランディングの基礎
- プレイスブランディング
(実践事例：有限会社インターリンク沖縄の場合)

日程

オープニング

講演

質疑応答

グループワーク

経営分析ツールを実際に活用してみよう

終了

令和7年度 産学官連携製品開発支援事業 申請予定企業 必見！



公益財団法人

沖縄県産業振興公社

Okinawa Industry Promotion Public Corporation