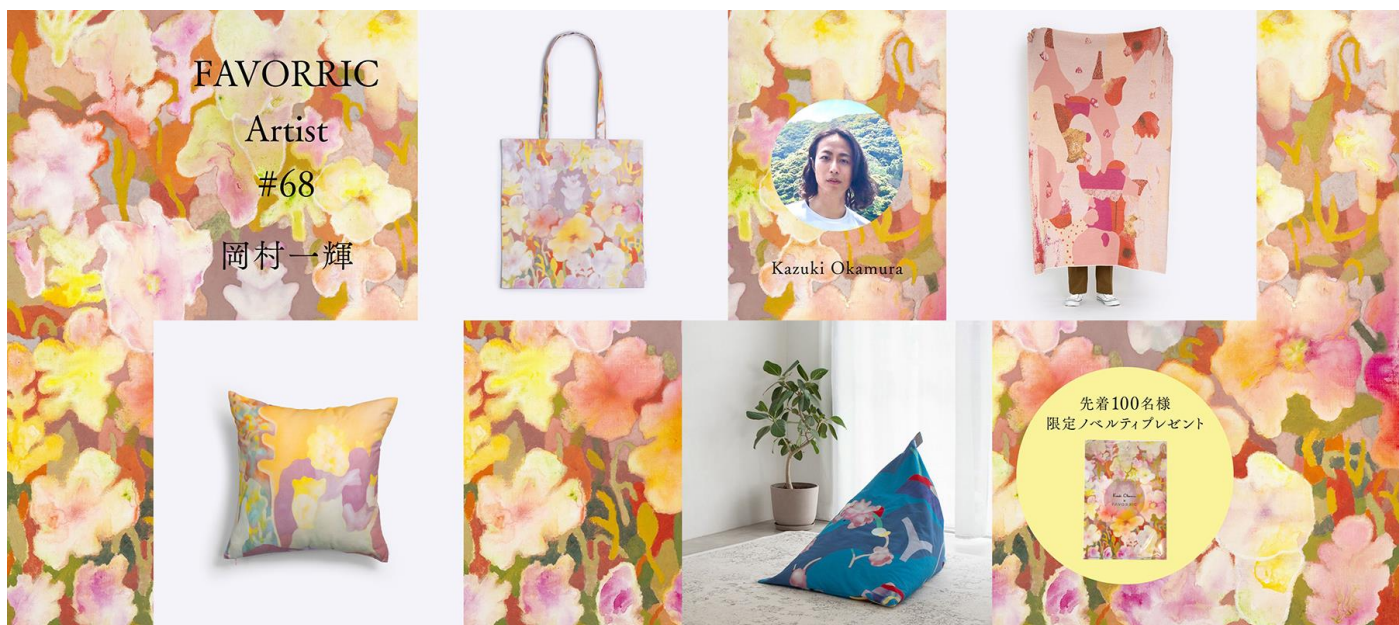


## 幻想的な抽象画を描く「岡村一輝」が FAVORRIC に参加！

### 10月31日(木)よりオリジナルグッズを販売開始

2024年10月31日(木)より FAVORRIC 公式サイトにて販売開始

FAVORRIC 参加を記念して10月31日(木)～11月14日(水)までの期間中、公式サイトにてご購入いただいた方、先着100名様に「岡村一輝オリジナル A5 クリアファイル」をプレゼント！



独特のスタイルと幻想的な色彩で鮮やかな抽象画を描く画家「岡村一輝 (Kazuki Okamura)」さんが FAVORRIC (フェイバリック) 【運営：株式会社オーセント (本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-7-4 アカデミービル 3F、代表：福原大佑)】に参加します。

岡村一輝さんの厳選4作品「juvenile 2」「autumn」「outside」「inside」を、クッションカバー、フラットサブバッグ、アートブランケット、ビーズクッションにデザインしました。

2024年10月31日(木)より公式サイト・楽天市場にて販売開始します (ビーズクッションは公式サイト限定販売)。

【岡村一輝 (Kazuki Okamura) アーティストページ】 <https://bi.favorric.com/40BlSQR>

## FAVORRIC 参加記念キャンペーン

岡村一輝さんの参加を記念して、期間中公式サイトでご購入いただいた方、先着 100 名様にプレゼント！

■キャンペーン期間（ご購入期間）：2024 年 10 月 31 日(木)～11 月 14 日(水)※

■プレゼント内容：岡村一輝デザインオリジナル A5 クリアファイルプレゼント

■対象：期間中に FAVORRIC 公式サイトでご購入の方先着 100 名様

※無くなり次第終了

## 岡村一輝（Kazuki Okamura）プロフィール



2007 年 東京藝術大学美術学部絵画科油画専攻卒業

2009 年 東京藝術大学大学院美術研究科修士課程絵画専攻修了

2022 年 Independent Tokyo 2022 タグポート特別賞、小山登美夫  
審査員特別賞

現在、東京を拠点に制作し多数の展示に参加している

## 作品介绍



### juvenile 2

画面の周囲には花など植物らしきものがあり、中央には手足のようなものが生えた生き物がいます。これは幼生、幼体をイメージしています。成体になる前の、まだ何者になるかわからない曖昧な存在感や形態感に不思議な魅力を感じます。絵を描く過程で発生する絵具の滲みや掠れが何かに見えそうと想像を膨らます行為と親和性を感じ、モチーフとして登場することが多いです。



### autumn

2023 年の秋に制作した作品です。その年の夏にタイの小さな島々をまわる旅をしたことや描いているときの東京の秋の景色、日々のドローイング、それらが混在しながら出来た作品です。

<お問い合わせ先>

株式会社オーセント PR 担当：柏木 MAIL：[contact@aucent-inc.com](mailto:contact@aucent-inc.com)



## outside

ピンク色の色彩で統一されたコラージュ作品です。身体の内部や外部をイメージして抽象化しています。自分で描いたドローイング、日常的に撮影した写真、色紙などを切り取って構成しています。



## inside

青色の色彩で統一されたコラージュ作品です。身体の内部や外部をイメージして抽象化しています。自分で描いたドローイング、日常的に撮影した写真、色紙などを切り取って構成しています。

### 展開アイテム

クッションカバー、フラットサブバッグ、アートブランケット、ビーズクッション

#### クッションカバー45×45



45×45cmのクッションカバー。素材には上質なオックスコトンを100%使用。日本国内で一貫生産しており、アート作品の美しさや機微な表現を最大限に引き出しつつ、肌ざわりも滑らかな高品質のクッションカバーです。

サイズ：（約）45×45cm

素材：コットン100%

洗濯：可、手洗い

仕様：ファスナー開き

原産国：日本

#### フラットサブバッグ

<お問い合わせ先>

株式会社オーセント PR担当：柏木 MAIL：[contact@aucent-inc.com](mailto:contact@aucent-inc.com)



持つだけでコーディネートアクセントになるサブバッグ。ハンドル長めの肩に掛けやすいデザインに仕上げました。A4 サイズもラクラク入るサイズ感。通勤通学、お出かけ、エコバッグといろいろなシーンで使えます。

内側には、スマホや定期券などを分けておくのに便利なポケット付き。このポケットに本体を畳んで収納できるパッカブルデザインです。折り畳んでも、広げても、かわいいアート作品が楽しめるよう、ポケットの柄入れにもこだわっています。

素材は柔らかくて丈夫な国産のオックスコットンを使用。厚すぎず、薄すぎず、セカンドバッグとして絶妙な厚みです。

サイズ：（約）W37×H40cm

持ち手高さ：（約）28cm

持ち手長さ：（約）62cm

素材：コットン 100%

洗濯：可、手洗い

原産国：日本

### アートブランケット（大判サイズ）



インテリアにもなる人気の大判サイズ（約 150×100cm）ソフトで光沢感のあるアクリルウールの混紡糸を使用。肌触りのよさに加え、軽さも魅力です。また、水洗いが可能なためお手入れも簡単で、清潔で美しい状態を保てます。ジャカード編みにすることによってアート作品を美しく表現。日本国内生産しており、しっかりとこだわりのアイテムです。

サイズ：（約）150×100cm

素材：アクリル 70% ウール 30%

洗濯：可、手洗い

原産国：日本

### ビーズクッション tetra

---

<お問い合わせ先>

株式会社オーセント PR 担当：柏木 MAIL : [contact@aucent-inc.com](mailto:contact@aucent-inc.com)



体勢に合わせて変形するビーズクッション「tetra（テトラ）」。どんなお部屋にも馴染み、インテリアのワンポイントとしてくつろぎスペースを彩ります。

直径約5mmの大きめの発泡ビーズ素材が姿勢に合わせて移動し、心地いいフィット感をつくり出します。座ると自然に背もたれが立ち上がり、深く腰掛けてゆったりと身を任せることができます。

丈夫で柔らかい11号帆布を使用しながらも、軽量なので、取っ手を持てば、お掃除のときなど、片手で楽々と持ち上げられます。

カバー：

- ・素材：綿100%（11号帆布）
- ・ファスナー付き
- ・洗濯可能（手洗い）

本体：

- ・綿100%（キナリ）
- ・背面ダブルファスナー ※発泡ビーズの補充が可能です。
- ・中材：発泡ビーズ（ポリスチレン・ポリエチレン） 約80L

【岡村一輝（Kazuki Okamura）アーティストページ】 <https://bi.favorric.com/40BlsQX>

## FAVORRIC とは？



アートと暮らす。

### FAVORRIC ブランド紹介

「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストの作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨などを展開するブランドです。美しい生活の道具としてアートを気軽に生活に取り込むライフスタイルを提案しています。

### FAVORRIC が目指すもの

#### 1. アーティストやクリエイターに新しい表現の可能性を。

アーティストやクリエイターが生み出すオリジナリティあふれる作品の数々。これらを優良な素材や高い生産技術と組み合わせることによって、生活の道具や身にまとう“モノ”としてアート作品が生まれ変わる。

アーティスト、クリエイターは表現の幅を広げ、私たちは“モノ”として生まれ変わったアート作品と暮らすことができる。FAVORRIC は、そんなアートと暮らしの関係を目指しています。

#### 2. 上質な素材、高い生産技術に新しい価値を

FAVORRIC は、作品の機微を再現するために選りすぐりの上質な素材や高い生産技術を活かしています。豊かな発色を活かす織の技術、写真の奥行きを感じさせる素材、精細で精巧な染めの技術

ただアート作品が再現された“モノ”ではなく、暮らしの道具としても美しい“モノ”であること。

日本中、世界中の良質な素材や高い生産技術からアーティスト、クリエイターとのコラボレーションで次々

<お問い合わせ先>

株式会社オーセント PR 担当：柏木 MAIL：[contact@aucent-inc.com](mailto:contact@aucent-inc.com)

と新しい“モノ”を生み出してゆく。FAVORRIC は、モノづくりの可能性も広げたいと考えています。

### 3. 在庫廃棄ゼロを目指して。それは新しい生産システムへの挑戦です

大量生産消費モデルは、常に在庫と廃棄のリスクを抱えています。丹精こめてつくったモノが廃棄されては、生産者にとって悲しいだけでなく環境負荷も高まります。FAVORRIC は、デジタルテクノロジーを活用し、オンデマンドで独自の生産の仕組みを構築していきます。廃棄を増やさず、欲しい人の分だけつくるエシカルなモノづくりへ。だから FAVORRIC の商品は、すべてが希少品。FAVORRIC は大量生産大量消費モデルからの脱却も目指しています。

FAVORRIC 公式サイト：<https://favorric.com/>

■参加アーティストは総勢 67 名！アイテム化対象のアート作品は 294 点、販売アイテム数は 1,286 点  
<公式 SNS>

Facebook：<https://www.facebook.com/favorric.official>

Instagram：[https://www.instagram.com/favorric\\_official/](https://www.instagram.com/favorric_official/)

LINE 公式アカウント：<https://lin.ee/MQRW6tK>

## 株式会社オーセントについて

オーセントは、1人1人が輝ける未来づくりに貢献するために二つの事業を展開しています。

コンサルティング事業では、特に中堅・中小企業のお客様に対して、企業が継続して成長していくことを目的とした業務改革や組織改革、DX などの取組み実行支援を行っています。

プラットフォーム事業では、2021年7月より、「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストのアート作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨としてラインナップする EC サイト『FAVORRIC』（フェイバリック）を展開。消費者の楽しい買い物体験の実現と共に、大量生産を前提としないものづくりの仕組み構築に挑戦しています。

<会社概要>

名称：株式会社オーセント

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷三丁目7番4号 アカデミービル3階

AUCENT Inc.

代表取締役：福原 大佑

創業日：2017年1月

事業内容：コンサルティング事業、プラットフォーム事業

URL：<https://aucent-inc.com/>

### 【本リリースに関するお問い合わせ】

<https://aucent-inc.com/contact/>

<お問い合わせ先>

株式会社オーセント PR 担当：柏木 MAIL：[contact@aucent-inc.com](mailto:contact@aucent-inc.com)