

アートをまとう、「晴雨兼用折りたたみ傘」が新登場

高い撥水性&UVカット率93.1%の機能性に、日本製ならではの美しさと上質感

<このプレスリリースのポイント>

1. 2025年7月3日(木)よりFAVORRICからアート作品がデザインされた、晴雨兼用折りたたみ傘を発売開始
2. アート作品を大胆にあしらった晴雨兼用傘。お気に入りのアートと一緒に、外出がもっと楽しみに。
3. 雨傘としての高機能（撥水等級5級・耐水度579mm）とUVカット（遮蔽率93.1%）を兼備
4. 白木の持ち手+ヌメ革ひも付きで、大人の上質を演出。安心の日本製



FAVORRICの新品「雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘」

「アートと暮らす。」をコンセプトに国内外で活躍する写真家や画家のアート作品をデザインしたオリジナルグッズを展開するFAVORRIC（フェイバリック）【運営：株式会社オーセント（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷3-7-4 アカデミービル3F、代表：福原大佑）】は、2025年7月3日（木）より「雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘」を公式サイトおよび楽天市場にて販売開始いたします。

折りたたみ傘としての機能性を備えながら、アートを日常に取り入れられるファッションアイテム。アーティストによる個性あふれる作品をテキスタイルに落とし込み、晴れの日にも雨の日にも“気分が上がる”デザインに仕上げました。

また、撥水性・遮蔽率（UVカット）・軽さ・持ち運びやすさなど、毎日使いたくなる機能性にも妥協せず、日本国内で丁寧に製造されています。

▶FAVORRIC 雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘： <https://bi.favorric.com/43NHZpw>

思わず広げたくなる、アート作品をデザイン



Fragment II - series 'Hydrangea'

Namiko Kitaura

生まれ、生き、朽ちてゆく。抗うことのできない
時の流れ。朽ち果てる直前のその瞬間の美しさ。



アート作品デザイン

FAVORRICの傘は、アーティストの作品をテキスタイルとして丁寧にデザインした一本。広げた瞬間、傘いっぱいにアートの世界が広がり、いつもの外出が特別な時間になります。



雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 | Fragment II - series 'Hydrangea'

アーティスト：Namiko Kitaura

雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘
| Fragment II - series 'Hydrangea'



雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 | 堇とパンジー

アーティスト：かけがわ恵

雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 |
堇とパンジー



雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 | 夏のリース2

アーティスト：高橋生也

雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 |
夏のリース2



雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 | とりとくだもの
アーティスト：しまむらひかり

雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 |
とりとくだもの



雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 | Islands
アーティスト：Inge Rylant

雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 |
Islands



雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 | すももと紫蘇
アーティスト：宮寄蘭

雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 |
すももと紫蘇



雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 | MOGU

アーティスト：宮寄蘭

雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 |
MOGU



雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 | What's in a name?

アーティスト：愛

雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 |
What's in a name?

雨の日に頼れる、確かな撥水力と耐久性

雨傘としての機能



耐水度 579mm

JUPA基準
雨傘：250mm以上
日傘：150mm以上

撥水等級 5級

【撥水性の等級説明】

- 1級：表面全体が濡れている
- 2級：表面の半分が濡れし、小さな個々の濡れが布に浸透している
- 3級：表面に小さな個々の水滴状の濡れが見られる
- 4級：表面に濡れないが、小さな水滴が付着している
- 5級：表面に濡れおよび水滴の付着が見られない



雨傘としての機能

日常使いはもちろん、急な雨にも安心して使える高機能を備えています。

傘地の耐水度は579mm、撥水度は最高クラスの5級（相当）と、しっかりと雨を弾く安心仕様。

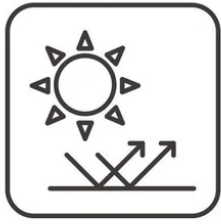
フレームには強度と軽さを両立したグラスファイバーを採用。風に煽られにくく、丈夫で長く使えるのも嬉しいポイントです。

さらに、開いたときの直径は約96cmと、一般的な折りたたみ傘よりもゆったりサイズ。

親骨の長さは55cmあり、肩やバッグまでしっかりカバーしてくれるので、濡れにくく安心して使えます。

晴れの日にも嬉しい、UVカット率93.1%

日傘としての機能



紫外線遮蔽率 (UV CUT)

93.1%



雨傘 | 晴雨兼用折りたたみ傘 | MOGU

日傘としての機能

FAVORRICの傘は、日傘としても活躍する機能性を備えています。

が紫外線をしっかりカットし、日差しの強い季節も安心です。

折りたたんで持ち歩けるので、外出時のUV対策にもぴったり。

お気に入りのアートとともに、気分の上がる毎日を演出してくれる一本です。

また、可愛い専用の傘袋付きで、持ち運びもスマートに。

傘の柄に合わせてデザインされたこだわりの袋は、まるで小さなバッグのよう。

おしゃれに持ち歩けるだけでなく、細部までこだわった、FAVORRICらしい一品です。

FAVORRIC 雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘詳細

親骨の長さ：55cm

開いた際の直径：約96cm

折り畳んだ状態の長さ：39cm

親骨：8本

本体重さ：330 g

開閉方式：2段折り手開き式※クイックオープン

耐水度：579mm

撥水等級：5級（相当）

遮蔽率（UVカット数）：93.1%

素材：ポリエステル100%

親骨：グラスファイバー（55cm）

中棒：アルミ

持ち手：白木寸胴ヌメ革ひも付き

原産国：日本

▶ FAVORRIC 雨傘（晴雨兼用） | 折りたたみ傘 <https://bi.favorric.com/43NHzipw>

FAVORRIC とは？



アートと暮らす。

「アートと暮らす。」FAVORRIC

FAVORRIC ブランド紹介

「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストの作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨などを展開するブランドです。

美しい生活の道具としてアートを気軽に生活に取り込むライフスタイルを提案しています。

FAVORRICが目指すもの

1.アーティストやクリエイターに新しい表現の可能性を。

アーティストやクリエイターが生み出すオリジナリティあふれる作品の数々。これらを優良な素材や高い生産技術と組み合わせることによって、生活の道具や身にまとう“モノ”としてアート作品が生まれ変わる。

アーティスト、クリエイターは表現の幅を広げ、私たちは“モノ”として生まれ変わったアート作品と暮らすことができる。FAVORRICは、そんなアートと暮らしの関係を目指しています。

2.上質な素材、高い生産技術に新しい価値を

FAVORRICは、作品の機微を再現するために選りすぐりの上質な素材や高い生産技術を活かしています。豊かな発色を活かす織の技術、写真の奥行きを感じさせる素材、精細で精巧な染めの技術。ただアート作品が再現された“モノ”ではなく、暮らしの道具としても美しい“モノ”であること。

日本中、世界中の良質な素材や高い生産技術からアーティスト、クリエイターとのコラボレーションで次々と新しい“モノ”を生み出してゆく。FAVORRICは、モノづくりの可能性も広げたいと考えています。

3.在庫廃棄ゼロを目指して。それは新しい生産システムへの挑戦です

大量生産消費モデルは、常に在庫と廃棄のリスクを抱えています。丹精こめてつくったモノが廃棄されては、生産者にとって悲しいだけでなく環境負荷も高まります。FAVORRICは、デジタルテクノロジーを活用し、オンデマンドで独自の生産の仕組みを構築していきます。廃棄を増やさず、欲しい人の分だけつくるエシカルなモノづくりへ。だからFAVORRICの商品は、すべてが希少品。FAVORRICは大量生産大量消費モデルからの脱却も目指しています。

FAVORRIC 公式サイト：<https://favorric.com/>

■参加アーティストは総勢71名！アイテム化対象のアート作品は306点、販売アイテム数は1,343点

<公式SNS>

Facebook : <https://www.facebook.com/favorric.official>

Instagram : https://www.instagram.com/favorric_official/

LINE公式アカウント : <https://lin.ee/MQRW6tK>

株式会社オーセントについて

オーセントは、1人1人が輝ける未来づくりに貢献するために二つの事業を展開しています。

コンサルティング事業では、特に中堅・中小企業のお客様に対して、企業が継続して成長していくことを目的とした業務改革や組織改革、DXなどの取組み実行支援を行っています。

プラットフォーム事業では、2021年7月より、「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストのアート作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨としてラインナップするECサイト『FAVORRIC』（フェイバリック）を展開。消費者の楽しい買い物体験の実現と共に、大量生産を前提としないものづくりの仕組み構築に挑戦しています。

<会社概要>

AUCENT Inc.

名称：株式会社オーセント

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷三丁目7番4号 アカデミービル3階

代表取締役：福原 大佑

創業日：2017年1月

事業内容：コンサルティング事業、プラットフォーム事業

株式会社オーセント

URL : <https://aucent-inc.com/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

<https://aucent-inc.com/contact/>

株式会社オーセントのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/101904