

名画を日常に。「世界の名画コレクション」第一弾 「フィンセント・ファン・ゴッホ」代表作品のアートブランケットが新登場 ～色鮮やかなゴッホの名画でインテリアを華やかに～

<このプレスリリースのポイント>

1. 2025年10月9日(木)より FAVORRIC から、「世界の名画コレクション」を発売開始
2. コレクション第一弾として、フィンセント・ファン・ゴッホの代表作をアートブランケットに展開
3. 日本製ならではの丁寧な仕上げ。ジャカード編みで名画を再現
4. 大判サイズでひざ掛け、掛けふとん、ソファカバー、タペストリーなど多彩なシーンで活躍します



「アートと暮らす。」をコンセプトに国内外で活躍する写真家や画家のアート作品をデザインしたオリジナルグッズを展開する FAVORRIC (フェイバリック) 【運営：株式会社オーセント (本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷3-7-4 アカデミービル3F、代表：福原大佑)】は、2025年10月9日(木)より「世界の名画コレクション」を発売。コレクション第一弾として、フィンセント・ファン・ゴッホ作品をデザインしたアートブランケットを公式サイトおよび楽天市場にて販売開始いたします。

短い生涯で2,000点以上の作品を残し、今も多くの人の心を惹きつけるゴッホ。その鮮やかな色彩と力強い筆致で描かれた代表作《ひまわり》《星月夜》《夜のカフェテラス》《自画像》を、ジャカード編みで丁寧に再現したアートブランケットは、ベッドやソファに掛けるだけで空間を華やかに演出します。

▶ FAVORRIC 世界の名画コレクション【フィンセント・ファン・ゴッホ】：<https://bi.favorric.com/4nZKBOr>

<報道関係の方からのお問い合わせ先 (製品貸出もこちらにお問い合わせください)>

株式会社オーセント PR 担当：吉田 MAIL：contact@favorric.com

「世界の名画コレクション」発売記念キャンペーン

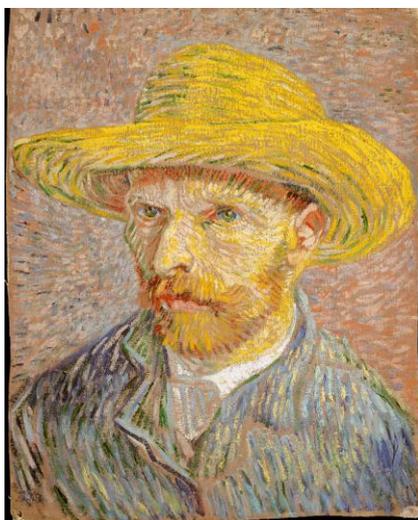
「世界の名画コレクション」の発売を記念して、期間中 FAVORRIC 公式サイトでご購入いただいた方、先着 100 名様にプレゼント！

■キャンペーン期間（ご購入期間）：2025 年 10 月 9 日(木)～10 月 22 日(水) ※無くなり次第終了

■プレゼント内容： **オリジナルクリアファイル**

■対象：上記期間中に FAVORRIC 公式サイトにてご購入いただいた方 **先着 100 名様**

フィンセント・ファン・ゴッホ（1853–1890）



オランダ出身のポスト印象派の画家で、世界で最も有名な芸術家の一人。生前はほとんど評価されず、生活も苦しいものでしたが、死後にその独自の表現力が高く評価されました。代表作には《ひまわり》《星月夜》《夜のカフェテラス》などがあり、鮮やかな色彩と力強い筆づかいで人々を魅了します。ゴッホは精神的な苦悩を抱えながらも、短い生涯で 2,000 点以上の作品を残しました。自然や人々の日常を題材に、強烈な感情をキャンバスに込めた彼の作品は、見る人の心に深く響きます。今日では「情熱の画家」として知られ、その生き方や言葉も多くの人に影響を与えています。

ゴッホ「自画像」

ラインナップ



アートブランケット | 自画像



アートブランケット | 星月夜



アートブランケット | ひまわり



アートブランケット | 夜のカフェテラス

FAVORRIC アートブランケットのこだわり



インテリアにもなる大判サイズ

ベッドカバーやソファカバーにもなる、たっぷりとした大判サイズ。インテリアのアクセントにもなります。

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社オーセント PR 担当：吉田 MAIL：contact@favorric.com



素材のこだわり

ソフトで光沢感があるアクリルウールの混紡糸を使用。肌触りのよさに加え、軽さも魅力です。

ジャカード編みでアートを表現

最大7色の糸を使い、ジャカード編みにより編み目1つ1つの色を調整しながらアート作品をドット絵のように再現しています。

水洗いできるイージーケア

ネットに入れておしゃれ着洗いをすれば洗濯機でもOK。

日本製の高品質

大量に生産される商品とは違い、1点1点丁寧に作り上げる FAVORRIC の商品は、国内で一貫生産をしています。

「世界の名画コレクション」アートブランケット詳細

サイズ：（約）150×100cm

素材：アクリル 70% ウール 30%

洗濯：可、手洗い

原産国：日本

▶ FAVORRIC 世界の名画コレクション【フィンセント・ファン・ゴッホ】：<https://bi.favorric.com/4nZKBOr>

FAVORRIC とは？



アートと暮らす。

FAVORRIC ブランド紹介

「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストの作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨などを展開するブランドです。美しい生活の道具としてアートを気軽に生活に取り込むライフスタイルを提案しています。

FAVORRIC が目指すもの

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社オーセント PR 担当：吉田 MAIL：contact@favorric.com

1. アーティストやクリエイターに新しい表現の可能性を。

アーティストやクリエイターが生み出すオリジナリティあふれる作品の数々。これらを優良な素材や高い生産技術と組み合わせることによって、生活の道具や身にまとう“モノ”としてアート作品が生まれ変わる。

アーティスト、クリエイターは表現の幅を広げ、私たちは“モノ”として生まれ変わったアート作品と暮らすことができる。FAVORRIC は、そんなアートと暮らしの関係を目指しています。

2. 上質な素材、高い生産技術に新しい価値を

FAVORRIC は、作品の機微を再現するために選りすぐりの上質な素材や高い生産技術を活かしています。豊かな発色を活かす織の技術、写真の奥行きを感じさせる素材、精細で精巧な染めの技術

ただアート作品が再現された“モノ”ではなく、暮らしの道具としても美しい“モノ”であること。

日本中、世界中の良質な素材や高い生産技術からアーティスト、クリエイターとのコラボレーションで次々と新しい“モノ”を生み出してゆく。FAVORRIC は、モノづくりの可能性も広げたいと考えています。

3. 在庫廃棄ゼロを目指して。それは新しい生産システムへの挑戦です

大量生産消費モデルは、常に在庫と廃棄のリスクを抱えています。丹精こめてつくったモノが廃棄されては、生産者にとって悲しいだけでなく環境負荷も高まります。FAVORRIC は、デジタルテクノロジーを活用し、オンデマンドで独自の生産の仕組みを構築していきます。廃棄を増やさず、欲しい人の分だけつくるエシカルなモノづくりへ。だから FAVORRIC の商品は、すべてが希少品。FAVORRIC は大量生産大量消費モデルからの脱却も目指しています。

FAVORRIC 公式サイト：<https://favorric.com/>

■参加アーティストは総勢 75 名！アイテム化対象のアート作品は 320 点、販売アイテム数は 1,368 点
<公式 SNS>

Facebook：<https://www.facebook.com/favorric.official>

Instagram：https://www.instagram.com/favorric_official/

LINE 公式アカウント：<https://lin.ee/MQRW6tK>

株式会社オーセントについて

オーセントは、1人1人が輝ける未来づくりに貢献するために二つの事業を展開しています。

コンサルティング事業では、特に中堅・中小企業のお客様に対して、企業が継続して成長していくことを目的とした業務改革や組織改革、DX などの取組み実行支援を行っています。

プラットフォーム事業では、2021年7月より、「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストのアート作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨としてラインナップする EC サイト『FAVORRIC』（フェイバリック）を展開。消費者の楽しい買い物体験の実現と共に、大量生産を前提としないものづくりの仕組み構築に挑戦しています。

<会社概要>

名称：株式会社オーセント

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷三丁目7番4号 アカデミービル3階

AUCENT Inc.

代表取締役：福原 大佑 創業日：2017年1月

事業内容：コンサルティング事業、プラットフォーム事業

URL：<https://aucent-inc.com/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社オーセント PR 担当：吉田 MAIL：contact@favorric.com

<https://aucent-inc.com/contact/>