

2025年10月14日

FAVORRIC

FAVORRIC ベルメゾンと初コラボレーション

FAVORRIC 参加のアーティスト作品をファッションアイテムに

2025年10月14日(火)よりベルメゾンネットにて販売開始



株式会社オーセント（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福原大佑）が運営する「アートと暮らす。」をコンセプトにアーティスト作品を商品化している FAVORRIC（フェイバリック）は、株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：鈴木聡）の通販事業「ベルメゾン」と初めてコラボレーションし、FAVORRIC 参加の人気アーティストの作品をデザインした、オリジナルファッションアイテムを 2025 年 10 月 14 日(火)よりベルメゾンネットにて発売します。

【FAVORRIC×ベルメゾンコラボ商品一覧】 https://www.bellemaison.jp/cpg/adv/fuf_fav/

FAVORRIC は、国内外で活躍するアーティストの作品を、インテリア雑貨やファッションアイテムに展開するアートプラットフォームです。このたび、ベルメゾンと協業し、イラストレーター・しまむらひかりさん、高田昌耶さん、ワタミユさんの作品をモチーフにしたファッションアイテムを企画しました。

「アートをより身近に、日常に取り入れやすく」という想いのもと、素材や色彩、柄表現など細部まで両社で検討を重ね、ベルメゾンならではの着心地や使いやすさをプラスしたコラボ限定商品が完成しました。

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社オーセント PR 担当：吉田 MAIL：contact@favorric.com

コラボ背景

FAVORRIC は、アーティストの感性と日本の高い製品化技術を掛け合わせ、インテリア雑貨やファッション雑貨を展開してきました。ベルメゾンが掲げる「愛しい暮らしを提案する」というビジョンと FAVORRIC の「アートと暮らす。」という理念が共鳴し、両社ならではの視点とアイデアで“アートのある暮らし”を形にするため、コラボレーション企画がスタートしました。

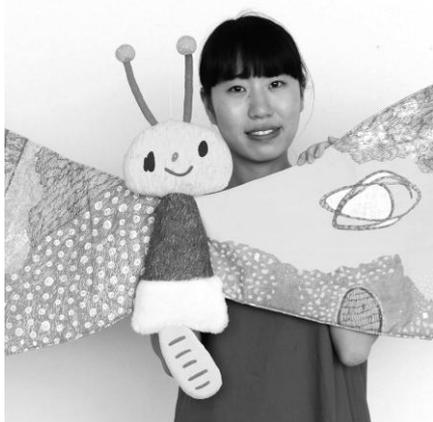
 Belle Maison

ベルメゾンについて

千趣会が 1976 年にスタートした通信販売ブランド。カタログ通販をはじめ、オンラインショップ「ベルメゾンネット」では、ファッション・雑貨・インテリア・キッズ・ベビー・キャラクターグッズなど、オリジナル商品を中心に様々な生活スタイルやライフステージに寄り添った商品とサービスを提供しています。

ベルメゾンネット： <https://www.bellemaison.jp/>

参加アーティスト・起用作品



しまむらひかり

イラストレーター / テキスタイルデザイナー 1996 年群馬県生まれ。埼玉県在住。2019 年多摩美術大学美術学部生産デザイン学科テキスタイルデザイン専攻卒業。2021 年多摩美術大学大学院美術研究科博士前期課程デザイン専攻テキスタイルデザイン専攻修了。パレットクラブスクール 21・22 期修了。染色技法を用いて、布にイラストを描く。人や動植物、生活の風景などをモチーフにした幾何学的なデザインと、布ならではの温かみのあるテクスチャが特徴。イラストレーションを中心に、洋服やインテリアファブリックなどのテキスタイルデザインも手がけている。



とりとくだもの

とりたちが運んできた、色とりどりのたくさんのくだもの。ずらりと並べて、まるで宝石のよう。さあ、どれでもお好きなものをどうぞ。



ワタミュ

1997年 山形県出身 抽象画とイラストレーションに興味を持ち、現在は抽象と具象の間で表現をおこない、顔がハッキリしない誰かとカラフルな色味を題材しながら、多種多様な絵を目指している。展示のほかにも冊子の挿絵、ミュージシャンのCDジャケット・グッズ、美容・食品のパッケージイラスト制作等幅広く手掛けている。



散策

遠くに山が見え、カラフルな遊具に囲まれている公園を散策している人の様子を描きました。



classic

シックでモダンな雰囲気の色や形で表した作品です。



高田 昌耶

大阪府高槻市出身のイラストレーター。大阪芸術大学で洋画を学び、卒業後は京都のゲーム会社で6年間CGデザイナーとして勤務。その後、神戸のGallery Vie 絵話塾で学ぶ。現在はイラストレーターとして活動し、公立支援学校で非常勤講師も務める。古代のモチーフに興味を持ち、「巫女はにわ」シリーズを制作。地元の今城塚古墳で開催されるアートイベント「come come* はにコット」に毎年参加し、ライブペインティングや似顔絵を制作。展覧会やアートイベントに積極的に参加し、受賞歴はUNKNOWN ASIA 2019のレビューアール賞などがある。身の回りの植物や食器など様々なモチーフを描き、楽しく制作することをモットーにしている。



部屋でくつろぐベンガル猫

個展「ベンガル猫を飼いたい」の出品作品。
ベンガル猫との暮らしに思いを馳せて描きました。



チェックのブランケットの上の猫

私の好きな紺のチェックに、猫がいる様子を描きました。

商品ラインナップ

FAVORRIC の人気作品をもとに、ベルメゾンのお客様が日常に取り入れやすいアイテムを開発しました。
2025年10月14日(火)よりベルメゾンネットにてご購入いただけます。



商品名／アートデザインニットカーディガン

価格／6,990円(税込)

カラー／2色

とりとくだもの(アイスグレー)

とりとくだもの(カーキベージュ)

サイズ／5サイズ(S、M、L、LL、3L)



商品名／アートデザインルームウェア

価格／5,990円(税込)

カラー／2色

とりとくだもの(チャコール)

チェックのブランケットの上の猫(ネイビー)

サイズ／4サイズ(S、M、L、LL)



商品名／アートデザインソックス【2足セット】

価格／1,490円（税込）

カラー／5セット

とりとくだもの、チェックのブランケットの上の猫、部屋でくつろぐベンガル猫、classic、散策

サイズ／1サイズ（23～25cm）

【FAVORRIC×ベルメゾンコラボ商品一覧】 https://www.bellemaison.jp/cpg/adv/fuf_fav/

FAVORRIC とは？



アートと暮らす。

FAVORRIC ブランド紹介

「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストの作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨などを展開するブランドです。美しい生活の道具としてアートを気軽に生活に取り込むライフスタイルを提案しています。

FAVORRIC が目指すもの

1. アーティストやクリエイターに新しい表現の可能性を。

アーティストやクリエイターが生み出すオリジナリティあふれる作品の数々。これらを優良な素材や高い生産技術と組み合わせることによって、生活の道具や身にまとう“モノ”としてアート作品が生まれ変わる。アーティスト、クリエイターは表現の幅を広げ、私たちは“モノ”として生まれ変わったアート作品と暮らすことができる。FAVORRIC は、そんなアートと暮らしの関係を目指しています。

2. 上質な素材、高い生産技術に新しい価値を

FAVORRIC は、作品の機微を再現するために選りすぐりの上質な素材や高い生産技術を活かしています。豊かな発色を活かす織の技術、写真の奥行きを感じさせる素材、精細で精巧な染めの技術。ただアート作品が再現された“モノ”ではなく、暮らしの道具としても美しい“モノ”であること。日本中、世界中の良質な素材や高い生産技術からアーティスト、クリエイターとのコラボレーションで次々と新しい“モノ”を生み出してゆく。FAVORRIC は、モノづくりの可能性も広げたいと考えています。

3. 在庫廃棄ゼロを目指して。それは新しい生産システムへの挑戦です

大量生産消費モデルは、常に在庫と廃棄のリスクを抱えています。丹精こめてつくったモノが廃棄されては、生産者にとって悲しいだけでなく環境負荷も高まります。FAVORRIC は、デジタルテクノロジーを活用し、オンデマンドで独自の生産の仕組みを構築していきます。廃棄を増やさず、欲しい人の分だけつくるエシカルなモノづくりへ。だから FAVORRIC の商品は、すべてが希少品。FAVORRIC は大量生産大量消費モデルからの脱却も目指しています。

FAVORRIC 公式サイト：<https://favorric.com/>

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社オーセント PR 担当：吉田 MAIL：contact@favorric.com

■参加アーティストは総勢 75 名！アイテム化対象のアート作品は 320 点、販売アイテム数は 1,368 点

<公式 SNS>

Facebook : <https://www.facebook.com/favorric.official>

Instagram : https://www.instagram.com/favorric_official/

LINE 公式アカウント : <https://lin.ee/MQRW6tK>

株式会社オーセントについて

オーセントは、1人1人が輝ける未来づくりに貢献するために二つの事業を展開しています。

コンサルティング事業では、特に中堅・中小企業のお客様に対して、企業が継続して成長していくことを目的とした業務改革や組織改革、DXなどの取組み実行支援を行っています。

プラットフォーム事業では、2021年7月より、「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストのアート作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨としてラインナップするECサイト『FAVORRIC』（フェイバリック）を展開。消費者の楽しい買い物体験の実現と共に、大量生産を前提としないものづくりの仕組み構築に挑戦しています。

<会社概要>

名称 : 株式会社オーセント

所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷三丁目7番4号 アカデミービル3階

AUCENT Inc.

代表取締役 : 福原 大佑 創業日 : 2017年1月

事業内容 : コンサルティング事業、プラットフォーム事業

URL : <https://aucent-inc.com/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

<https://aucent-inc.com/contact/>

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社オーセント PR 担当 : 吉田 MAIL : contact@favorric.com