

いつもの装いにアートを。キャンバストートコレクションが新登場

2026年4月2日(木)よりFAVORRIC公式サイト・楽天市場にて販売開始

いつもの装いにアートを。キャンバストートコレクションが新登場

～大容量の横長タイプと2way仕様のショルダータイプの2種類のトートバッグを発売開始～

<このプレスリリースのポイント>

1. FAVORRIC(フェイバリック)がアート作品をデザインした新たなバッグコレクションをリリース。キャンバストートバッグとキャンバスショルダートートバッグの2種類をラインアップ。キャンバストートは2026年4月2日発売、キャンバスショルダートートバッグは2026年4月中旬発売。
2. アーティストの個性あふれる作品をデザイン。装いにそっとなじみながら、日常にアートの彩りを添えてくれます。
3. 日本製の上質なコットンキャンバス素材を使用。本体とアウトポケットそれぞれに、厚みの異なるキャンバス素材を使い分け、しっかりと強度を保ちながらも「軽さ」にもこだわりました。
4. 日本製ならではの丁寧な縫製で、細部のステッチまで美しい仕上がりです。



FAVORRICキャンバストートバッグコレクション

「アートと暮らす。」をコンセプトに国内外で活躍する写真家や画家のアート作品をデザインしたオリジナルグッズを展開するFAVORRIC（フェイバリック）【運営：株式会社オーセント（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷3-7-4 アカデミービル3F、代表：福原大佑）】は、2026年4月2日（木）より「キャンバストートバッグ」と「キャンバスショルダートートバッグ」を公式サイトおよび楽天市場にて販売開始いたします。

「キャンバストートバッグ」は、定番の横長フォルムの肩掛けできるデザイン。持ち手はアウターの上から肩掛けしても窮屈感のない長めにしています。パソコンなどの仕事道具が余裕で入るほど、収納力抜群のサイズ感で、A4書類も曲げずに入られます。

デザインポイントでもある、縦に3分割されたフロントポケットには、スマートフォンやパスケース、ハンカチなどよく出し入れする小物から、水筒や日傘などかさばるものまで収納可能。内側にもポケットとホックループを備え、鍵やイヤホンなどバッグの中で迷子になりやすいものが収納にできます。また、開口部にはスナップボタンが付いているので、セキュリティ面でも安心です。

「キャンバスショルダートートバッグ」は、ショルダー、手提げとシーンやコーディネートに合わせた使い方が出来る2wayデザイン。ショルダーストラップは、肩掛け・斜め掛け両方に使えるちょうどよい長さになっています。コンパクトに見える縦長フォルムでも、A4ファイルや雑誌などもラクラク入る、日常使いには十分な収容力です。

アート作品をデザインした外側の縦に2分割されたフロントポケットには、よく出し入れする小物から、水筒や日傘など大き目のものまで収納できます。内側にもポケットとホックループを備え、鍵やイヤホンなどバッグの中で迷子になりやすいものが整理・収納できます。

▶ キャンバストートバッグ商品一覧：<https://bi.favorric.com/4m3qNKn>

▶ キャンバスショルダートートバッグ商品一覧：<https://bi.favorric.com/4tjmxsO>



キャンバスショルダートートバッグ



キャンバストートバッグ

FAVORRICのこだわり



キャンバストートバッグ | 睡蓮1906年

アーティストの様々な作品をデザイン

アーティストの個性あふれる作品を、高い技術で再現。自然体で心地よく、暮らしにそっとなじみながら、日常にアートの彩りを添えてくれます。



FAVORRICヌメ革ロゴ

上質な素材を使用

本体には上品で丈夫な9号帆布、外ポケットには軽さを考慮した11号帆布を使用。毎日使いやすく、しっかりと強度を保ちながらも「軽さ」にもこだわりました。また、ヌメ革のロゴがさりげなく上質感を印象付けます。



キャンバスショルダートートバッグ | 睡蓮1906年

日本製ならではの丁寧な仕上げ

生地からプリント、縫製に至るまで国内で一貫生産をしています。大量に生産される商品とは違い、国内の職人が1点1点丁寧に作り上げています。日本製ならではの丁寧な縫製で、細部のステッチまで美しい仕上がりです。

ラインナップ



Fragment II - series 'Hydrangea'

右) キャンバストートバッグ | Fragment II - series 'Hydrangea'

左) キャンバスショルダートートバッグ | Fragment II - series 'Hydrangea'

アーティスト： Namiko Kitaura



右) キャンバストートバッグ | とりとくだもの
左) キャンバスショルダーートートバッグ | とりとくだもの

アーティスト：しまむらひかり

とりとくだもの



右) キャンバストートバッグ | すももと紫蘇
左) キャンバスショルダーートートバッグ | すももと紫蘇

アーティスト：宮寄蘭

すももと紫蘇



右) キャンバストートバッグ | felt
左) キャンバスショルダーートートバッグ | felt

アーティスト：Sayaka Miyauchi

felt



右) キャンバストートバッグ | ヨチヨチペンギン
左) キャンバスショルダーートートバッグ | ヨチヨチペンギン

アーティスト：HONGAMA

ヨチヨチペンギン



右) キャンバストートバッグ | 花たちの会話

左) キャンバスショルダートートバッグ | 花たちの会話

アーティスト：YUUKI

花たちの会話



右) キャンバストートバッグ | 睡蓮1906年

左) キャンバスショルダートートバッグ | 睡蓮1906年

アーティスト：クロード・モネ

睡蓮1906年



右) キャンバストートバッグ | 睡蓮の池と日本の橋

左) キャンバスショルダートートバッグ | 睡蓮の池と日本の橋

アーティスト：クロード・モネ

睡蓮の池と日本の橋

FAVORRIC キャンバストートバッグ商品詳細

キャンバストートバッグ

サイズ：（約）W(上部)48cm (下部)34cm H33.5cm D15cm

持ち手長さ：51cm

持ち手高さ：22.5cm

重量：360g

素材：表地 コットン100%（本体は9号帆布、フロントポケットは11号帆布を使用）

パイピング ポリエステル100%

原産国：日本

▶キャンバストートバッグ商品一覧：<https://bi.favorric.com/4m3qNKn>

キャンバスショルダートートバッグ

サイズ：（約）W28cm H35.5cm D11cm

持ち手長さ：26cm

持ち手高さ：9cm

ショルダーストラップ長さ：90cm

重量：345g

素材：表地 コットン100%（本体は9号帆布、フロントポケットは11号帆布を使用）

パイピング ポリエステル100%

原産国：日本

▶キャンバスショルダートートバッグ商品一覧：<https://bi.favorric.com/4tjmxsO>

FAVORRICとは？



アートと暮らす。

「アートと暮らす。」FAVORRIC
(フェイバリック)

FAVORRIC ブランド紹介

「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストの作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨などを展開するブランドです。

美しい生活の道具としてアートを気軽に生活に取り込むライフスタイルを提案しています。

FAVORRICが目指すもの

1.アーティストやクリエイターに新しい表現の可能性を。

アーティストやクリエイターが生み出すオリジナリティあふれる作品の数々。これらを優良な素材や高い生産技術と組み合わせることによって、生活の道具や身にまとう“モノ”としてアート作品が生まれ変わる。アーティスト、クリエイターは表現の幅を広げ、私たちは“モノ”として生まれ変わったアート作品と暮らすことができる。FAVORRICは、そんなアートと暮らしの関係を目指しています。

2.上質な素材、高い生産技術に新しい価値を

FAVORRICは、作品の機微を再現するために選りすぐりの上質な素材や高い生産技術を活かしています。豊かな発色を活かす織の技術、写真の奥行きを感じさせる素材、精細で精巧な染めの技術。ただアート作品が再現された“モノ”ではなく、暮らしの道具としても美しい“モノ”であること。

日本中、世界中の良質な素材や高い生産技術からアーティスト、クリエイターとのコラボレーションで次々と新しい“モノ”を生み出してゆく。FAVORRICは、モノづくりの可能性も広げたいと考えています。

3.在庫廃棄ゼロを目指して。それは新しい生産システムへの挑戦です

大量生産消費モデルは、常に在庫と廃棄のリスクを抱えています。丹精こめてつくったモノが廃棄されては、生産者にとって悲しいだけでなく環境負荷も高まります。FAVORRICは、デジタルテクノロジーを活用し、オンデマンドで独自の生産の仕組みを構築していきます。廃棄を増やさず、欲しい人の分だけつくるエシカルなモノづくりへ。だからFAVORRICの商品は、すべてが希少品。FAVORRICは大量生産大量消費モデルからの脱却も目指しています。

FAVORRIC 公式サイト：<https://favorric.com/>

■参加アーティストは総勢80名！アイテム化対象のアート作品は331点、販売アイテム数は1,416点

<公式SNS>

Facebook：<https://www.facebook.com/favorric.official>

Instagram：https://www.instagram.com/favorric_official/

LINE公式アカウント：<https://lin.ee/MQRW6tK>

株式会社オーセントについて

オーセントは、1人1人が輝ける未来づくりに貢献するために二つの事業を展開しています。

コンサルティング事業では、特に中堅・中小企業のお客様に対して、企業が継続して成長していくことを目的とした業務改革や組織改革、DXなどの取組み実行支援を行っています。

プラットフォーム事業では、2021年7月より、「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストのアート作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨としてラインナップするECサイト『FAVORRIC』（フェイバリック）を展開。消費者の楽しい買い物体験の実現と共に、大量生産を前提としないものづくりの仕組み構築に挑戦しています。

AUCENT Inc.

<会社概要>

名称：株式会社オーセント

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷三丁目7番4号 アカデミービル3階

代表取締役：福原 大佑 創業日：2017年1月

事業内容：コンサルティング事業、プラットフォーム事業

URL：<https://aucent-inc.com/>

株式会社オーセント

【本リリースに関するお問い合わせ】

<https://aucent-inc.com/contact/>

株式会社オーセントのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/101904

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社オーセント PR担当：吉田 tel: 080-4865-3808 MAIL：contact@favorric.com