

音楽・ファッション・アートの領域を横断して活躍するアーティスト・イラストレーター「TM paint」がFAVORRICに参加

2026年9月17日(木)よりFAVORRIC公式サイト・楽天市場にて販売開始

音楽・ファッション・アートの領域を横断して活躍する

アーティスト・イラストレーター「TM paint」がFAVORRICに参加

2026年9月17日(木)よりFAVORRIC公式サイト・楽天市場にて販売開始



FAVORRIC New Artist 「TM paint」

株式会社オーセント（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福原大佑）が運営する「FAVORRIC（フェイバリック）」に、2026年9月17日(木)より、SNSを中心に支持を集め幅広い分野で活動するアーティスト・イラストレーター・TM paint（ティーエムペイント）さんが参加します。

TM paintさんは、佐賀県出身のアーティスト・イラストレーター。パンクロックやストリートカルチャー、コミックから影響を受けたポップでユーモアあふれる作風を特徴とし、音楽・ファッション・アー

トの領域で幅広く活動しています。NOFXやHi-Standardなど国内外アーティストのアートワークをはじめ、Fuji Rock FestivalやVANSなどへのグラフィック提供も多数。自身のクリエイティブアートレーベル「THE-B-MART」を主宰し、アートをより身近に楽しむライフスタイルを提案しています。今回、「LET GO」「RAPTOR GIRL」「HATO NOT DEAD」「9 BOYS」の4作品を、FAVORRICのアートブランケット・クッションカバー・サブバッグ・タオルハンカチとして展開します。2026年9月17日(木)より公式サイト・楽天市場にて販売開始します。

【TM paint アーティストページ】 <https://bi.favorric.com/4yBfyxM>

TM paint プロフィール

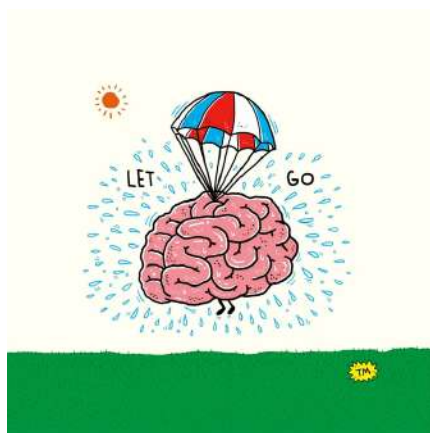


TM paintプロフィール

日本のアーティスト、イラストレーター。

国内外のアーティストの音源のカバーアート、ライブポスター、Tシャツなどを手がけ、ROCKフェス、アパレルブランドへのグラフィック提供などなど行いつつ…。たまにオリジナルアートも製作したり。2017年より『THE-B-MART』を始動

作品紹介



LET GO

LET GO

考えすぎて頭でっかちになったときに安らぐパワーを持っています。



RAPTOR GIRL

架恐竜が好きな女の子。自由を表しています！

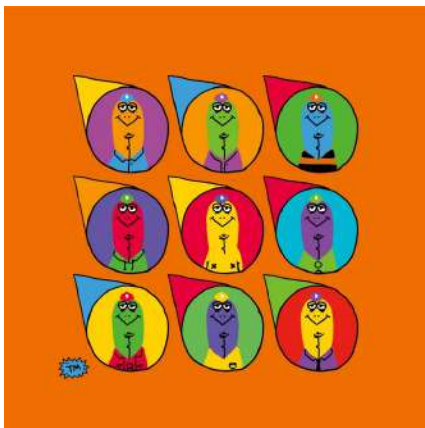
RAPTOR GIRL



HATO NOT DEAD

鳩の死骸を僕はみたことがない。

HATO NOT DEAD



9 BOYS

人は何になれます。男だろ？

9 BOYS

展開アイテム

オールシーズンブランケット、クッションカバー（45×45cm）、フラットサブバッグ、タオルハンカチ

■オールシーズンブランケット

インテリアにもなる人気の大判サイズ（約150×100cm）のブランケット。ジャカード編みでアート作品を美しく表現しています。素材はソフトで光沢感のあるアクリルウールの混紡糸を使用。肌触りのよ

さに加え、軽さも魅力です。また、水洗いが可能なためお手入れも簡単で、清潔で美しい状態を保てます。日本国内の工場ですっかりと丁寧に作成しています。



サイズ：（約）150×100cm

素材：アクリル70% ウール30%

洗濯：可、手洗い

原産国：日本

アートブランケット | LET GO



アートブランケット | HATO NOT DEAD



アートブランケット | 9 BOYS

■クッションカバー45×45

45×45cmの汎用的なサイズのクッションカバー。素材には上質なオックスコットンを使用。プリントから縫製まで日本国内で一貫生産しており、アート作品の美しさや機微な表現を最大限に引き出しつつ、肌ざわりも滑らかな高品質のクッションカバーです。



クッションカバー45×45 | RAPTOR GIRL

サイズ：（約）45×45cm

素材：コットン100%

洗濯：可、手洗い

原産国：日本



クッションカバー45×45 | HATO NOT DEAD



クッションカバー45×45 | 9 BOYS

■フラットサブバッグ

持つだけでコーディネートアクセントになるサブバッグ。ハンドル長めの肩に掛けやすいデザインに仕上げました。A4サイズもラクラク入るサイズ感。通勤通学、お出かけ、エコバッグといろいろなシーンで使えます。内側には、スマホや定期券などを分けておくのに便利なポケット付き。このポケットに本体を畳んで収納できるパッカブルデザインです。折り畳んでも、広げても、かわいいアート作品が楽しめるよう、ポケットの柄入れにもこだわっています。素材は柔らかくて丈夫な国産のオックスコットンを使用。厚すぎず、薄すぎず、セカンドバッグとして絶妙な厚みです。



サイズ：（約）W37×H40cm 持ち手高さ（約）
28cm 持ち手長さ（約）62cm
素材：コットン100%
洗濯：可、手洗い
原産国：日本

フラットサブバッグ | LET GO



フラットサブバッグ | RAPTOR GIRL



フラットサブバッグ | HATO NOT DEAD



フラットサブバッグ | 9 BOYS

■タオルハンカチ

毎日持ち歩きたくなる、アート作品がデザインされたタオルハンカチ。思わず広げたくなるようなデザインで贈り物にも最適です。表面にはスーピマ糸を使った上質でなめらかなブロード生地を使い、裏面は吸水性抜群な「今治タオル」のパイル生地を使用。デザインだけではなく品質にもこだわっています。額に入れたアート作品のように小窓からアートが見える専用ボックスに入れてお届けします。そのままプレゼントとしても渡せるかわいい仕様です。FAVORRICのタオルハンカチは、国内の工場ですべてひとつひとつ丁寧な縫製で仕立てています。熟練職人の技術で、細部まで美しく高級感を感じられる仕上がりです。



サイズ：（約）25×25cm

素材：表 / 布帛部分：コットン100% 裏 / パイル：コットン100%

洗濯：可、洗濯ネット使用

原産国：日本

タオルハンカチ | LET GO



タオルハンカチ | RAPTOR GIRL



タオルハンカチ | HATO NOT DEAD



タオルハンカチ | 9 BOYS

【TMpaintアーティストページ】 <https://bi.favorric.com/4yBfyxM>

FAVORRICとは？



アートと暮らす。

「アートと暮らす。」FAVORRIC
(フェイバリック)

FAVORRIC ブランド紹介

「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストの作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨などを展開するブランドです。美しい生活の道具としてアートを気軽に生活に取り込むライフスタイルを提案しています。

FAVORRICが目指すもの

1.アーティストやクリエイターに新しい表現の可能性を。

アーティストやクリエイターが生み出すオリジナリティあふれる作品の数々。これらを優良な素材や高い生産技術と組み合わせることによって、生活の道具や身にまとう“モノ”としてアート作品が生まれ変わる。アーティスト、クリエイターは表現の幅を広げ、私たちは“モノ”として生まれ変わったアート作品と暮らすことができる。FAVORRICは、そんなアートと暮らしの関係を目指しています。

2.上質な素材、高い生産技術に新しい価値を

FAVORRICは、作品の機微を再現するために選りすぐりの上質な素材や高い生産技術を活かしています。豊かな発色を活かす織の技術、写真の奥行きを感じさせる素材、精細で精巧な染めの技術。ただアート作品が再現された“モノ”ではなく、暮らしの道具としても美しい“モノ”であること。日本中、世界中の良質な素材や高い生産技術からアーティスト、クリエイターとのコラボレーションで次々と新しい“モノ”を生み出してゆく。FAVORRICは、モノづくりの可能性も広げたいと考えています。

3.在庫廃棄ゼロを目指して。それは新しい生産システムへの挑戦です

大量生産消費モデルは、常に在庫と廃棄のリスクを抱えています。丹精こめてつくったモノが廃棄されては、生産者にとって悲しいだけでなく環境負荷も高まります。FAVORRICは、デジタルテクノロジーを活用し、オンデマンドで独自の生産の仕組みを構築していきます。廃棄を増やさず、欲しい人の分だけつくるエシカルなモノづくりへ。だからFAVORRICの商品は、すべてが希少品。FAVORRICは大量生産大量消費モデルからの脱却も目指しています。

FAVORRIC 公式サイト：<https://favorric.com/>

■参加アーティストは総勢80名！アイテム化対象のアート作品は350点、販売アイテム数は1,451点
<公式SNS>

Facebook：<https://www.facebook.com/favorric.official>

Instagram：https://www.instagram.com/favorric_official/

LINE公式アカウント：<https://lin.ee/VTNHMqt>

株式会社オーセントについて

オーセントは、1人1人が輝ける未来づくりに貢献するために二つの事業を展開しています。

コンサルティング事業では、特に中堅・中小企業のお客様に対して、企業が継続して成長していくことを目的とした業務改革や組織改革、DXなどの取組み実行支援を行っています。

プラットフォーム事業では、2021年7月より、「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストのアート作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨としてラインナップするECサイト『FAVORRIC』（フェイバリック）を展開。消費者の楽しい買い物体験の実現と共に、大量生産を前提としないものづくりの仕組み構築に挑戦しています。

<会社概要>

名称：株式会社オーセント

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷三丁目7番4号 アカデミービル3階

代表取締役：福原 大佑 創業日：2017年1月

事業内容：コンサルティング事業、プラットフォーム事業

URL：<https://aucent-inc.com/>

AUCENT Inc.

株式会社オーセント

【本リリースに関するお問い合わせ】

<https://aucent-inc.com/contact/>

株式会社オーセントのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/101904

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社オーセント PR担当：吉田 tel: 080-4865-3808 MAIL：contact@favorric.com