

“描くことはいつだって新鮮な驚き” 日常の経験を独自の技法を用いて絵画に変換する「フルフォード素馨」がFAVORRICに参加

2023年10月18日(水)よりFAVORRIC公式サイトにて販売開始

フルフォード素馨のFAVORRIC参加を記念して10月18日(水)～10月31日(火)までの期間中、公式サイトにてご購入いただいた方の中から先着100名様に「フルフォード素馨デザインのオリジナル香り付きポストカード&壁紙ダウンロード」プレゼント！



日本とイギリスの背景を持ち、日常の経験を美しく描く「フルフォード素馨」がFAVORRIC（フェイバリック）に参加します。【運営：株式会社オーセント（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷3-7-4 アカデミービル3F、代表：福原大佑）】

創作活動のテーマは「おもしろいと思うこと。描くことはいつだって新鮮な驚き」と語るフルフォード素馨のアート作品は、独自の作画技法を用いてエッジや輪郭を際立たせ絵の主題に自然と引き込まれていくような不思議な魅力を持っています。

絶滅危惧種のヤンバルクイナを描いた「組体操」をはじめとする、全4作品がデザインされた、FAVORRICオリジナルアイテム（フラットサブバッグ、クッションカバー、リネンポーチ）を2023年10月18日(水)より公式サイトにて販売開始します。

【フルフォード素馨アーティストページ】 <https://bit.ly/3rNhab3>

• フルフォード素馨プロフィール



1988年神奈川県生まれ。

武蔵野美術大学油絵学科（油絵専攻）入学。3年時に版画専攻に転専攻し、卒業。

その後すぐイギリスに渡り、UALセントラルセントマーチンMA Fine Artを修了。Independent Tokyo 2021グランプリ。現在は日本を拠点に制作を行う。

日本とイギリスの背景を持ち、日常の経験を絵画に変換することで得られる、素朴で視覚的な喜びを主なモチベーションソースとして制作を行なっている。出来上がったイメージからタイトルを考えることも、楽しみのひとつ。最近面白いと思うのは「想像や視覚情報が、自分の手に伝わって描いているのに、常に思っているものと違う」ということ。描くことはいつだって新鮮な驚き。

• 作品紹介



青いチューリップ

チューリップはクネクネしている。それを青く描いたもの。



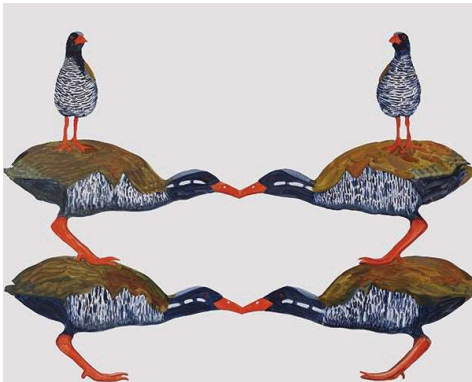
シャクヤク

自分の身体が感じ取っているシャクヤクと、実際のシャクヤクのギャップについての絵。



チューリップ

自分の身体が感じ取っているチューリップと、実際のチューリップのギャップについての絵。



組体操

人間が動物に共感する、そのきっかけになる要因にはどのようなものがあるか、考えた。

<展開アイテム>

クッションカバー、フラットサブバッグ、リネンポーチ

クッションカバー45×45



45×45cmのクッションカバー。素材には上質なオックスコットンを100%使用。日本国内で一貫生産しており、アート作品の美しさや機微な表現を最大限に引き出しつつ、肌ざわりも滑らかな高品質のクッションカバーです。

サイズ：（約）45×45cm

素材：コットン100%

洗濯：可、手洗い

仕様：ファスナー開き

原産国：日本

フラットサブバッグ



持つだけでコーディネートアクセントになるサブバッグ。ハンドル長めの肩に掛けやすいデザインに仕上げました。A4サイズもラクラク入るサイズ感。通勤通学、お出かけ、エコバッグといろいろなシーンで使えます。

内側には、スマホや定期券などを分けておくのに便利なポケット付き。このポケットに本体を畳んで収納できるパッカブルデザインです。折り畳んでも、広げても、かわいいアート作品が楽しめるよう、ポケットの柄入れにもこだわっています。

素材は柔らかくて丈夫な国産のオックスコットンを使用。厚すぎず、薄すぎず、セカンドバッグとして絶妙な厚みです。

サイズ：（約）W37×H40cm

持ち手高さ：（約）28cm

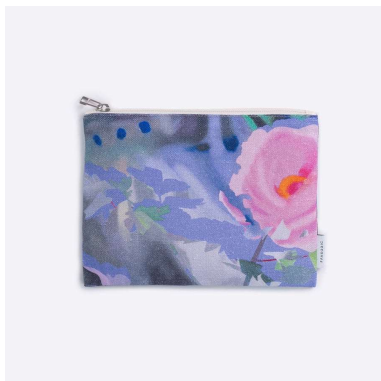
持ち手長さ：（約）62cm

素材：コットン100%

洗濯：可、手洗い

原産国：日本

リネンポーチ



使うほどに風合いが増す「近江麻」を使用した、内ポケット付きのファスナー式薄型フラットポーチ。マチのない設計なので、小物の整理整頓はもちろん、持ち運びにも便利なサイズで、コスメポーチとし

でもおすすめです。

サイズ：（約）W22×H16cm

素材：リネン100%

洗濯：可、手洗い

原産国：日本

【フルフォード素馨アーティストページ】 <https://bit.ly/3rNhab3>

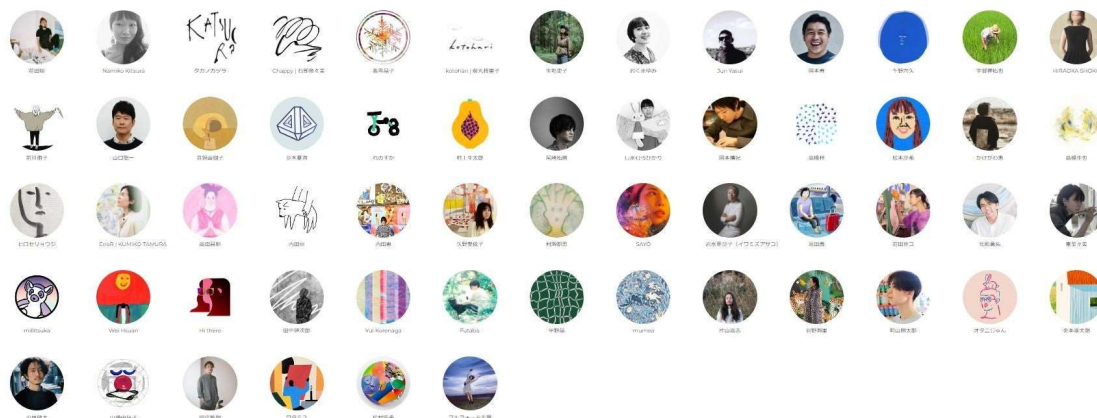
• FAVORRICとは？



「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストの作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨などをラインナップするECサイトです。美しい生活の道具としてアートを気軽に生活に取り込むライフスタイルを提案しています。

FAVORRIC 公式サイト：<https://favorric.com/>

■参加アーティストは総勢58名！アイテム化対象のアート作品は228点、販売アイテム数は1,078点



<公式SNS>

Facebook：<https://www.facebook.com/favorric.official>

Instagram : https://www.instagram.com/favorric_official/

LINE公式アカウント : <https://lin.ee/MQRW6tK>

● 株式会社オーセントについて

オーセントは、1人1人が輝ける未来づくりに貢献するために二つの事業を展開しています。

コンサルティング事業では、特に中堅・中小企業のお客様に対して、企業が継続して成長していくことを目的とした業務改革や組織改革、DXなどの取組み実行支援を行っています。

プラットフォーム事業では、2021年7月より、「アートと暮らす。」をコンセプトに、気鋭のアーティストのアート作品を、上質な素材と日本の高い製品化の技術によってインテリア雑貨、テーブルウェア、ファッション雑貨としてラインナップするECサイト『FAVORRIC』（フェイバリック）を展開。消費者の楽しい買い物体験の実現と共に、大量生産を前提としないものづくりの仕組み構築に挑戦しています。

<会社概要>

名称 : 株式会社オーセント

所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷三丁目7番4号 アカデミービル3階

AUCENT Inc.

代表取締役 : 福原 大佑

創業日 : 2017年1月

事業内容 : コンサルティング事業、プラットフォーム事業

URL : <https://aucent-inc.com/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

<https://aucent-inc.com/contact/>

株式会社オーセントのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/101904