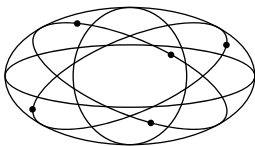


NICHE PERFUMES BRANDS FROM OVER THE WORLD

The real niche perfumes
gathered from all over the world



TOBBA **S O N V E N İ N**

FUM
cr eat i ve
par
st u dio
FUM
VI LN I US



HIRAM GREEN

ÉDIT(h)

はじめに

ÉDIT(h)との合同/ギャザリングブースにて参加する、
リアルニッチ/メゾンフレグランスブランドをご紹介しますにあたり

エディットのクリエイティブディレクターとして、

群雄割拠の欧米メゾン/ニッチフレグランス市場に

2018年ブランドデビュー以来の挑戦を続けています。

その市場には、日本以上にクリエイティブマインドの高いプレイヤーと

その目利きが多く存在している事を実感します。メゾン/ニッチフレグランスが世界では
業界の成長と注目の中心であり、一般ユーザーも、従来型の香水以上にその存在に
価値を見出す方がここ何年も増加を続けています。

海外で稀有な日本ブランドとして孤軍奮闘する中で、我々は多くの

メゾンフレグランス業界のプレイヤー達と出会う機会に恵まれてきました。

そしてこの度、ますます盛り上がりを見せる世界のニッチフレグランスムーブメント、

その息吹を感じていただくことができる我々のメゾンブランド仲間を、

サロンド パルファン 2024で紹介する機会を得ることとなりました。

今回我々と共に参加するブランド達は私は、日ごろ日本の香水愛好家の皆様が

目(鼻?)にするブランドとは違う視点で選んだかもしれません。

しかしこれこそがニッチフレグランスワールドの深みや魅力を伝えるかたちであり、

ブランドの独創性を楽しんでもいただき、ユーザーが香りによって個性を発見する、

正に世界のニッチムーブメントを感じていただける場になるであろうとの

思いから企画させていただきました。

新宿伊勢丹の催事場においては、その個人的なクリエイター本人たちも来日します。

各クリエイターの個性にも触れていただける場となりますので、

皆様に楽しんで頂きたいと思います。

直接ブランドの魅力をお伝えすることとなります。

本人たちが参加できない開催地では、私が彼らの代弁者として、

エディットと共にその魅力を誠心誠意お伝えしてまいります。

香水はアイデンティティを印す文化です。

我々のギャザリングブースで出会った香りが、皆様の多面的な個性の一部となりますように。

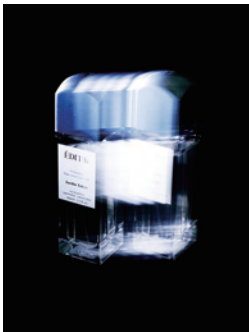
2024年10月吉日 ÉDIT(h) クリエイティブディレクター

葛和建太郎

ÉDIT(h)

“フレグランスと捺印は共に
アイデンティティを印す文化である”という哲学

1955年に創業した朱肉ブランド“日光印”により
立ち上げられた<エディット>。
元音楽ディレクターであった日光印6代目の指揮のもと、
伝統的な練朱肉で使用されている香料や素材、
仕様、デザインモチーフをモダンに応用し、伝統と
現代カルチャーを融合させた作品を生み出します。
全ての作品には、日光印の朱肉に長年含ませてきた
独自の香りが加えられており、志を共にする調香師、
デザイナー、そして日光印と共に長年モノづくりを行う
製造技術者たちによって創られています。



サロンド パルファン2024では、
“いつも素敵に香るあなたのために”キャンペーンを実施中です。
朝、身支度と共に纏ったオードパルファンは、1日の終わりには
ラストノートの残り香のみが残っている状態となります。
最もエレガントだと言われるミドルノートが香っている状態で
1日中過ごすためには、日中のタッチアップが欠かせません。
いつも素敵に香るあなたのために、エディットはこの度、
オリジナルアトマイザーと、香水の持ち運びを第一に考えた
サコッシュを販売いたしております。

エディット サロンド パルファン2024 参加開場:

10月16日～21日 伊勢丹新宿店 本館6階駐車場

10月30日～11月5日 名古屋栄三越 ラシック1階

11月12日～17日 ジェイアール京都伊勢丹

※ホームページや各種SNSは“エディット 香水”で検索ください。



FUMparFUM

cr eat i ve st u dio VI LN I US

バルト三国リトアニアの首都ビルニュスにて
2011年に設立されたファム パルフアン。
元ラジオ DJ である創業者のAistis Mickeviciusは、
リトアニアでは知らぬ人がいないほどの有名な
アーティスト、俳優、映画監督、そしてファムの調香師です。
クリエイティブプラットフォームおよび
アートコンセプトualなコンテンツポラリブランドで
あるファムの作品の魅力は、Aistisのキャリアに
紐づいたモダンなヴァンテージテイスト。
洗練、演劇性、予想外の植物と分子の組合せ、
そして厳選された高品質の香料により
リトアニアで生産されるため、
生産が非常に限定された希少性の高いブランドです。



ファム パルフアン サロンド パルフアン2024 参加開場:

10月16日～21日 伊勢丹新宿店 本館6階催事場

10月23日～29日 伊勢丹新宿店 メンズ館

10月30日～11月5日 名古屋栄三越 ラシック1階

11月12日～17日 ジェイアール京都伊勢丹

※ホームページや各種SNSは“fum parfum vilnius”で検索ください。



HIRAM GREEN

カナダ人の調香師ハイラム・グリーンによって

2013年にオランダで設立。

天然成分のみを使用することをブランドの信条とし、

その作品は、天然香料で作らうる香水の限界を

突破しているとして業界内でも高い評価を受けています。

“強烈で、贅沢で、表現力豊か”と評される彼の香水は、

2019年に「ハイド」が、権威ある世界的な香水賞

The Art & Olfaction awardのArtisan award賞を受賞。

全てはハイラムのスタジオ内で少量ずつ手作りされ、

最低3か月間熟成させてから完成されます。

遺伝子組換え材料不使用、リサイクル可能ガラスや

未漂白農業廃棄物によるパッケージなど

環境への配慮も重視するブランドです。



ハイラム グリーン サロンド パルファン2024 参加開場:

10月16日～21日 伊勢丹新宿店 本館6階催事場

※ホームページや各種SNSは“hiram green”で検索ください。



SON VENIN

ノルウェーの首都オスロにて設立された新進気鋭の
フレグランスメゾン。

創設者であるDag Laska はアイデンティティデザインの
バックグラウンドを持ち、香水と感覚体験に
情熱を注いでいます。

その作品は、北欧スカンディナヴィア半島の
雄大な自然環境が織りなす太古からの記憶に、
ヨーロッパ大陸のフレグランスの知見でアプローチします。

一流調香師と共に生み出された香りはどれも
スカンディナヴィアのルーツを感じさせる、
純粹で、ストレートで、ポジティブな表現。

世界中の有名セレクトショップで取り扱われていることも
納得の、その透き通った丸く美しいガラスボトルの中には、
無邪気な世界観が広がっています。



ソンヴェーン サロンド パルファン2024 参加開場：
10月16日～21日 伊勢丹新宿店 本館6階催事場

※ホームページや各種SNSは“son venin”で検索ください。



TOBBA

トバ パルファンは、
画家から調香師に転身したJasper Liと、
ラグジュアリービジネスでのキャリアを持つ
共同創設者Adrian Yuの二人の香港人によって
設立されました。

Jasperの芸術家としてのキャリアの延長として、
視覚芸術を魅惑的な香りに変換することで、
彼はその作品に深いパーソナルな繋がりを吹き込みます。
「芸術は1つの次元に制限されない」という言葉に導かれ、
Jasperは芸術に対する旅の方向性を大きく変え、
さまざまな媒体で実験を続ける原動力とします。
その1つである香りは、彼にとって完璧なキャンバスとなります。



トバ パルファン サロンド パルファン2024 参加開場:

10月16日～21日 伊勢丹新宿店 本館6階催事場

10月23日～29日 伊勢丹新宿店 メンズ館

10月30日～11月5日 名古屋栄三越 ラシック1階

11月12日～17日 ジェイアール京都伊勢丹

※ホームページや各種SNSは“tobba parfums”で検索ください。



ÉDIT(h), FUMparFUM, TOBBA PARFUMS

【販売元 / 問合せ】株式会社モリヤマ

TEL:03-3295-5801 / EMAIL:extraq@moriyama-inc.com

Hiram Green, Son Venin

【製造販売元 / 問合せ】NOSE SHOP 株式会社

TEL:03-6821-1030 / <https://noseshop.jp/pages/contact>