報道関係者各位　　2026 年 3 月

nishikawaが「スヌーピー 2026 スプリングキャンペーン」を開催！ペットボトルカバーやお弁当ポーチとしてマルチに使える「くっつき風呂敷タオル」をプレゼント

かわいいスヌーピーデザインの寝具で新生活をスタートしよう！

西川株式会社（本社：東京都中央区日本橋　社長：竹内雅彦、以下nishikawa）は、「スヌーピー」や「チャーリー・ブラウン」が登場する世界的人気コミック『PEANUTS（ピーナッツ）』デザインの商品を対象に、2026年3月18日(水)より「スヌーピー 2026 スプリングキャンペーン」を開催します。

2026年春夏シーズンは、コミックに登場する仲間たち「ピーナッツ・ギャング」が大集合した、楽しくてかわいいアートが魅力のシリーズ「PEANUTS GANG COLLECTION」が新登場。掛けふとんカバー、ピローケース、タオルケットなどを展開します。また、スヌーピーと仲間たちがビーチでハッピーに楽しむデザインの「SUMMER BEACH COLLECTION」では、サラッとした素材で暑い夏も快適に使えるクールケットが登場。新生活のスタートにぴったりな、カラフルで明るいベッドルームを演出します。

「スヌーピー 2026 スプリングキャンペーン」概要

期間中、nishikawaの「PEANUTS」商品を3,300円（税込）以上お買上げのお客様を対象に、ノベルティとして「くっつき風呂敷タオル」をプレゼントします。スヌーピーと仲間たちのかわいいデザインで、表面と裏面を合わせるだけでピタッとくっつき風呂敷のように包める便利なアイテムです。

- **開催期間：** 2026年3月18日（水）10時～
- **店舗：**
  - ・nishikawa公式オンラインショップ
    https://shop.nishikawa1566.com/shop/e/epea-sen/
  - ・Amazon
    https://www.amazon.co.jp/dp/B0GR9WSKHT
    ※Amazonは指定の対象商品をお買い上げでノベルティプレゼントとなります。
  - ・PEANUTS公式オンラインショップ　おかいものスヌーピー
    https://okaimono-snoopy.jp/
  - ・全国のnishikawaのPEANUTSデザイン商品お取扱い店舗
    https://www.nishikawa1566.com/news/detail/20260305192135/
    ※イトーヨーカドー参加店舗は4月11日頃～の開催です。

● **内容：** nishikawaの「PEANUTS」商品を3,300円（税込）以上お買上げのお客様を対象に、
ノベルティ「くっつき風呂敷タオル」をプレゼント。
※ノベルティがなくなり次第終了。数に限りがあります為ご了承ください。

＜ノベルティ「くっつき風呂敷タオル」の便利な使い方＞

サッと吸収：水滴が気になる折り畳み傘やペットボトルなどを包めます。
結ばず簡単：どなたでも簡単に使え、お弁当包みやポーチとして活用いただけます。

nishikawa『PEANUTS』 2026 年春夏新商品 概要

■「PEANUTS GANG COLLECTION」

スヌーピーと仲間たちの個性豊かな表情を描いた、カラフルで楽しいデザイン！

● PEANUTS 掛けふとんカバー/ピローケース (PN6601BD)

掛けふとんカバー　価格：5,940 円(税込)　サイズ：150×210cm　カラー：ホワイト、ブルー
ピローケース　価格：1,870 円(税込)　サイズ：65×45cm　カラー：ホワイト、ブルー

ホワイト

ブルー

● PEANUTS タオルケット/ハーフケット (PN6601BD)

タオルケット　価格：6,600 円(税込)　サイズ：140×190cm　カラー：アイボリー、ブルー
ハーフケット　価格：4,400 円(税込)　サイズ：140×100cm　カラー：アイボリー、ブルー

タオルケット ブルー

ハーフケット アイボリー

■「SUMMER BEACH COLLECTION」

スヌーピーと仲間たちがビーチで楽しむ夏らしいデザインとサラッとしたクール素材がマッチ！

● PEANUTS クールケット/クールハーフケット (PN6602BD)

クールケット　価格：8,800 円(税込)　サイズ：140×190cm　カラー：イエロー、ブルー
クールハーフケット　価格：5,500 円(税込)　サイズ：140×100cm　カラー：イエロー、ブルー

クールケット ブルー

クールハーフケット イエロー

■「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TVで親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■ 関連URL

・日本のスヌーピー公式サイト http://www.snoopy.co.jp/
・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 https://www.facebook.com/SnoopyJapan
・日本のスヌーピー公式Xアカウント「Snoopy Japan」 https://x.com/snoopyjapan
・日本のスヌーピーNEWS公式Xアカウント「Snoopy News Japan」 https://x.com/snoopy_jp_info
・日本のスヌーピー公式Instagramアカウント「SNOOPY in Dailylife」 https://www.instagram.com/snoopyindailylife
・日本のスヌーピー公式Tiktokアカウント「ピーナッツ【公式】」 https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

〈 お客様からのお問合せ先 〉
nishikawa お客様相談室 ［TEL.］0120-36-8161（受付時間：平日 10:00～17:00） ［WEB］https://www.nishikawa1566.com/