

**全米No.1自然派ポップコーンブランド「Doc Popcorn」
「小田急百貨店 町田店」に本日より期間限定オープン！
地下一階の食品売り場リニューアルオープンを記念し出店決定
-11月13日（木）から 11月18日（火）まで-**

「French cafe&wine 虎ノ門パール」「GRILL & WINE GENIE'S TOKYO」など話題の飲食店を運営する株式会社FSプランニング（本社：東京都港区、代表取締役：古原岳志）は、全米No.1自然派ポップコーンブランド「Doc Popcorn（ドックポップコーン）」の期間限定ショップを、小田急百貨店 町田店地下一階食料品売場の催物場にて、11月13日(木)から11月18日(火)までオープンいたします。

FSプランニングは、「Doc Popcorn」の日本1号店となる旗艦店「Doc Popcorn 原宿店」を、2014年5月31日(土)にオープンいたしました。オープン初日は行列5時間待ちの大盛況になるなどの人気を受け、これまで東京駅GRANSTA、そごう横浜店など商業施設への出店、長崎県・岡山県・山口県のフードイベントに出店して参りました。各イベントでは、提供フレーバーが初日で売り切れるほど、多くの方にお買い求めいただいております。

期間限定ショップ「Doc Popcorn 小田急百貨店 町田店」では、人気フレーバー「デンバーミックス」「アップルクリスプ」「ベターバター」「チージーチェダー」の4種類を、黄色と緑のポップなパッケージの「タイニー缶(Tiny tin)<1ガロン缶>」と「クォート缶(Quart Tin)<1/4ガロン缶>」の2種類で販売いたします。

ロハスの聖地コロラド州デンバーで生まれた自然派ポップコーンを、是非お買い求めください。



タイニー缶(Tiny Tin)



クォート缶(Quart Tin)

【店舗概要】

- 店名：小田急百貨店 町田店
- 住所：東京都町田市原町田6丁目12番20号
地下一階食料品売場 催物場
- 営業期間：2014年11月13日(木)～11月18日(火)
- 営業時間：10:00～20:00
- URL：<http://www.odakyu-dept.co.jp/machida/>



■ Doc Popcorn 小田急百貨店 町田店 提供メニュー

・デンバーミックス

人気No.1のフレーバーです。

「キャラメルプリス」と「トリプルホワイトチェダー」の2つのフレーバーをミックスした欲張りフレーバーです。キャラメルの甘さとチーズの塩気が引き立て合い、最高のコンビネーションを作りだします。

・ベターバター

バターミックスブレンドとコーンオイルのバターの香りがベストマッチ。本当に美味しいバターポップコーンはコレ！とおススメできる自慢の美味しさを是非一度お試しください。

・アップルクリスプ

アメリカでお客様のリクエストから生まれたフレーバーです。アップルとシナモンの組み合わせで爽やかな香りとほのかな甘みが口の中に広がります。まるでアップルパイのような甘酸っぱい美味しさをお楽しみください。

・チージーチェダー

ホワイトチェダーチーズとイエローチェダーチーズがガツンと効いているので、チーズ好きには止まらない美味しさです。選び抜かれた高品質チーズ味をお楽しみください。



1ガロン

	Quart Tin クォートティン(缶)	Tiny Tin タイニーティン(缶)
 denver mix デンバーミックス 迷ったらコレ！大人気フレーバーの欲張りミックス。甘さと塩気の絶妙なコンビ。Ⓢ	¥1,200	¥2,900
 better butter ベターバター アメリカ人気No.1! Docオリジナルのバターミックスブレンド。Ⓢ	¥1,000	¥2,600
 apple crisp アップルクリスプ スタッフ一押し！アップルの爽やかな甘さをシナモンが引き立てます。	¥1,100	¥2,800
 cheesy cheddar チージーチェダー Docのベストセラー。ガツンと効いた濃い目のWチーズ。Ⓢ	¥1,200	¥2,900

※賞味期限:30日間(開封後) ※開封後はお早めにお召し上がりください。
※表示価格はすべて、税別の定価となっております。 ※写真はイメージです。
※缶の上に描かれたポップコーンはイメージです。フタが開けるまで提供いたします。
※アレルギーは、食品衛生法での特定原材料(7品目)について表示しております。
※商品の製造には万全を期していますが、原材料を生産する施設では小麦、乳、大豆、ナッツも取り扱っています。



■ Doc Popcornとは？

・アメリカでNo.1の店舗数を持つポップコーンブランド

「ナチュラルフード」や「ロハス」の世界的中心地、コロラド州デンバーに2003年に誕生した全米No.1の店舗数を持つポップコーンブランドです。世界では3ヶ国88店舗展開しています。

(アメリカ85店舗/メキシコ2店舗/プエルトリコ1店舗)

2014年5月には日本に上陸し、原宿に旗艦店がオープンしました。

・全てのフレーバーに自然派素材を使用

Doc Popcornは高品質で自然派であることにこだわっています。

特約農家で特別に栽培されている遺伝子組み替え無しの豆を使用し、コレステロールゼロ、トランス脂肪酸ゼロのコーンオイルで作られています。

合成着色料や甘味料は一切使用していないので、

お子様にも安心して召し上がっていただけるポップコーンです。



【旗艦店概要】

- 店名： Doc Popcorn 原宿店
- 住所： 東京都渋谷区神宮前4-31-6吉野ビル1階
- 営業時間： 10:00 ~ 21:00
- 定休日： なし
- URL： <http://www.docpopcorn.jp/>

【運営会社概要】

- 会社名： 株式会社FSプランニング
- 設立日： 平成25年3月27日
- 代表者： 代表取締役 古原 岳志
- 本社所在地： 東京都港区虎ノ門1丁目23番1号
虎ノ門ヒルズ森タワー6階
- URL： <http://fs-planning.jp/>