

Tokyo University of Science  
Open College

# 東京理科大学 オープンカレッジ

2024年度秋冬期 | 全111講座

## ビジネス講座

オンライン/会場を選んで学べる  
豊富な講座をラインアップ

東京理科大学オープンカレッジでは、オンライン講座・会場型講座だけでなく、  
オンライン講座・会場型講座のいずれかの受講形式を選択できるハイブリッド形式を取り入れています。

### オンライン講座 (Zoomを使用したリアルタイム配信)

- 自宅やオフィス等、場所を問わずご受講いただけるので、時間を有効に使うことができます。
- 日々リアルタイムで刻々と変わるビジネスの環境において「今知りたい」「今学びたい」テーマを提供するため、Web会議サービス「Zoom」を使用し、リアルタイムでの配信を行います。

### 会場型講座 (オープンカレッジ会場にて対面講義)

- 会場で受講することにより、受講生同士の新たなつながりを得られ、対面だからこそそのライブ感のある講座受講ができます。
- Zoomでの受講は苦手という方にも、安心して受講いただくことができます。

### お申し込み方法



#### Webサイトから お申し込みの場合

ご受講されるご本人の情報を「会員登録 (無料)」ボタンよりご登録いただき、講座のお申し込みと、お支払い方法についてクレジットカード決済もしくはコンビニ振込みを選択してください。詳しいお申し込み方法と受講規約につきましては、Webサイトにてご確認ください。



#### FAX、郵送での お申し込みの場合

必要事項【①講座名 ②講座番号 ③氏名(ふりがな) ④住所 ⑤電話番号 ⑥メールアドレス ⑦料金区分(一般・本学卒業生・学生保証人) ⑧生年月日】を明記の上、下記の【お問い合わせ先】までお送りください。受講料のお支払いはコンビニ振込みのみとなります。受講証兼振込用紙を郵送いたしますので、到着後7日以内にコンビニにて受講料をお振込みください。同封されております講座に係るご案内書類をご一読ください。

受講規約やキャンセルポリシーについてはオープンカレッジWebサイトをご確認ください。  
受講料は消費税込みの価格です。

**LINE** 友だち募集中!!

友だち登録3つの方法 ①二次元バーコードを読み取る ②ID 検索「@tus\_oc」 ③「東京理科大学オープンカレッジ」で検索



講座の最新情報、  
お得な情報をお届けします!

東京理科大学オープンカレッジWebサイト

<https://www.tus.ac.jp/manabi/>



### お問い合わせ先

東京理科大学オープンカレッジ事務局

所在地: 東京都千代田区飯田橋4-10-1セントラルプラザ2階

TEL : 03-5227-6268 (平日9:00~17:00) FAX : 03-5227-6263

E-mail : manabi@admin.tus.ac.jp

講座概要やお申込み方法の詳細、受講規約（キャンセルポリシー含む）等は東京理科大学オープンカレッジ HP よりご確認ください。  
 詳しい講座内容については各講座の二次元バーコードから直接講座ページをご覧ください。  
 ※講師のプロフィール等の情報は掲載時のものです。

# ビジネス講座

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。

伝統的な学問だけを提供することなく、また、流行の分野にのみ偏らず、ビジネスに必要な領域をバランスよく学べる。東京理科大学オープンカレッジは、時代の変化をリードし、ビジネスの中核を担う人材を育成するため様々な領域・階層に開かれた価値ある講座を取り揃えています。

また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養の幅を広げるための「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

ビジネス講座領域		
マネジメント (ベース領域)	ヒューマンリソース (ヒト領域)	ストラテジー (モノ・コト領域)
ファイナンス (カネ領域)	デジタル戦略 (情報領域)	スキル・ ブラッシュアップ

## ビジネス講座 アドバンスドプログラム

下記コースの修了者のうち、ご希望の方についてはオープンバッジを発行いたします。

詳細は Web ページ（二次元バーコード）をご参照下さい。

アドバンスドプログラムでは、変化の激しい社会において今後必須とされるビジネススキルを、複数の講座からなるコースとして体系的に習得することができます。実践的なアプローチを通じて深化した戦略的思考とリーダーシップスキルを磨き、次世代のビジネスを最前線でけん引していききたいビジネスパーソンにおすすめのプログラムです。

※コースを構成する各講座は単体でもご受講可能です。

### 次世代リーダー人材養成コース [オンライン]

G01  
オンライン



「次世代リーダー人材養成コース」は、新たな価値を創造する次世代リーダーを目指す方を対象としたコースです。現代の複雑で変化の激しいビジネス環境において、組織が持続的に成長するためには、従来の自律的に動ける組織づくりが不可欠です。本コースでは、チームビルディングの手法をはじめ、未来志向のビジョンを描き共有するビジョナリーリーダーシップ、「新しい価値」を生み出し続けることができる自律型組織のつくりかたを解説していきます。

※本コースは以下の講座から構成されます。詳細は以下の講座番号をご確認ください。

- B03** [圧倒的なスピードで進む、競争に強いチームとは] 齋藤 秀樹  
全3回・11月18日(月)、12月23日(月)、1月27日(月) 18:30~20:30
- B02** [ビジョナリーリーダーシップ] 並木 将央  
全4回・11月26日(火)、12月3日(火)、12月10日(火)、12月17日(火) 18:30~20:00
- A17** [自律型組織をつくるためのマネジメント] 杉山 誠  
全3回・1月22日(水)、1月29日(水)、2月5日(水) 18:00~19:30

[全10回] 受講料: 51,500円 定員: 30名

### データ解析入門コース [オンライン]

G02  
オンライン



「データ解析入門コース」は、データ解析の基礎を学びたい初心者向けに設計されています。数式が苦手な方にも分かりやすいように数式を出来るだけ使わずにデータサイエンスの応用事例を学んでいただきます。また、データ解析に必要なデータの整え方（データクレンジング）と Excel を活用したビッグデータ分析も学習することで、基本的なデータの取り扱い方法から解析手法、結果の解釈までをカバーします。データサイエンティストとしての一歩を踏み出すエッセンスを習得していただきますので、これからデータサイエンスの分野を目指す方にもおすすめのコースです。

※本コースは以下の講座から構成されます。詳細は以下の講座番号をご確認ください。

- E07** [データサイエンスの応用事例と現実適応における課題] 山下 隆  
全2回・11月1日(金)、11月8日(金) 18:45~20:15
- E12** [データ解析のためのデータクレンジング入門] 鈴木 宇宙  
全3回・11月14日(木)、11月21日(木)、11月28日(木) 19:00~21:00
- E25** [Excelで行うビッグデータ分析] 森田 貢士  
全3回・11月9日(土)、11月30日(土)、12月21日(土) 15:00~17:00

[全8回] 受講料: 37,500円 定員: 50名

### DX人材養成コース [オンライン]

G03  
オンライン



「DX人材養成コース」は、デジタルトランスフォーメーション(DX)の基本から戦略までを体系的に学ぶコースです。現代社会における競争力の強化にあたってはDXの実践が不可欠になります。本コースでは今後DXを推進していく人材に必要なDXの基礎概念、DXを通じてビジネスモデルを創り出す戦略、デザイン思考のプロセスを通じた創造的な課題解決の手法を学ぶことができます。

※本コースは以下の講座から構成されます。詳細は以下の講座番号をご確認ください。

- E06** [いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX)超入門] 並木 将央  
全3回・10月31日(木)、11月7日(木)、11月14日(木) 18:30~20:00
- A11** [顧客提供価値視点での新規事業・DX戦略の考え方] 藤元 健太郎  
全2回・11月20日(水)、11月27日(水) 18:30~20:00
- C11** [創造的な問題解決を実践するデザイン思考] 木村 健一  
全3回・12月3日(火)、12月10日(火)、12月17日(火) 19:00~20:30

[全8回] 受講料: 35,500円 定員: 50名

### 新規事業創造コース [オンライン] ※会場あり

G04  
オンライン・会場併用



「新規事業創造コース」は、今後人口の減少が想定される日本社会において、既存のビジネスモデルを見直し、今後も持続的に成長可能なビジネスを創り出すマインドセットを学ぶコースです。成熟した社会と成長する社会の違いを学び、パーパスを起点にデジタルビジネスの創出、創造性と革新性を引き出すアート思考を体験していただけます。企業変革における必要と新規事業の創出の両面からアプローチし、新たな価値観を身に付けることを目的としています。

※本コースは以下の講座から構成されます。詳細は以下の講座番号をご確認ください。

- A14** [人口減少の成熟社会でビジネスを動かす! ] [オンライン] 並木 将央  
全3回・1月9日(木)、1月16日(木)、1月23日(水) 19:00~20:30
- E03** [持続的な成長を遂げるデジタルビジネスのつくり方] [オンライン] 的場 大輔  
全2回・1月30日(木)、2月6日(木) 18:30~20:00
- A27** [アート思考で新規事業を創る] [会場] 寺澤 慎祐  
全4回・2月15日(土)、2月22日(土) 10:30~14:30

[全9回] 受講料: 42,000円 定員: 50名



## マネジメント講座（ベース領域）

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーするマネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本となる事柄を横串に刺した内容のものもラインアップしています。

### 東京理科大学エグゼクティブセミナー

A01  
オンライン



激動する世界情勢の変化、次々に登場する新技術などにより、ビジネスを取り巻く環境は加速度的に変化し続けています。かつては、いったん優位性を築けば長きにわたりそのポジションを維持することが可能でしたが、いま、業界でナンバーワン、オンリーワンの企業であったとしてもその地位は安泰ではありません。海外プレイヤーとの競争は激化しており、ある日突然、破壊的なイノベーターが現れる可能性もあります。こうした不確実性の中でマネジメントを行い、ビジネスを発展・継続させていくためには、企業など組織のトップに立ちながらも、更に自身の器を拡張すべく日々知識のアップデートと思考方法の鍛錬を行い、あくなき向上心を持ち続ける熱意が必要不可欠です。

この「東京理科大学エグゼクティブセミナー」では、「明日の業務にすぐに活かせる」スキルや知識そのものの獲得ではなく、「今後の経営判断に必ず役立つ」見識や教養、トップマネジメントとして志や覚悟といったものを身につけていただくことを目的として、ビジネスの各分野でご活躍中の著名な方々に様々な角度からお話しいただきます。内容はマクロ視点から見た日本経済、社会活動と自然との共存、失敗を活かす創造を生み出す思考、東アジア地政学リスク、経営トップが持つべきリーダーシップなど、特定の業界に限らず学んでおきたいテーマを扱います。ビジネスの第一線に身を置く、役員、事業部門責任者クラスの方に特におすすめしたい講座です。

全5回・1月20日(月)～2月17日(月) 19:00～20:30 受講料: 27,500円 定員: オンライン100名/会場40名

講師	● 日本経済をマクロ的視点から	ロバート・フェルドマン	モルガン・スタンレー MUFG 証券 調査部 シニア アドバイザー/ 東京理科大学 上席特任教授/経済学博士
	● “私たち生きものの中の私”として生きる	中村 桂子	JT 生命誌研究館名誉館長
	● 失敗から学んで安全を作る	中尾 政之	東京大学産学協創本部特任研究員、 産業技術総合研究所技術戦略企画部プロジェクトマネージャー
	● 中国経済の展望から見る東アジア地政学リスク	柯 隆	東京財団政策研究所 主席研究員
	● 経営トップが持つべきリーダーシップ	中島 茂	東京理科大学 上席特任教授/中島経営法律事務所 代表弁護士



### 【ビジネスリーダー向け】社会の数字を読む。会社の数字を知る。

経営幹部が押さえておくべき、数字にまつわる知識を効率よく学ぶ

A03  
オンライン



世界情勢が加速度的に変化していく今日であっても、意思決定までを的確に行う能力はリーダーが必ず持つべき能力です。そしてその能力の獲得を助けるのが、客観的な事実としての「数字」です。本講座では、知っておきたい「社会の数字」として、「日本の財政」「マクロ経済」の2テーマを、「会社の数字」として、「会計の世界史」「事業価値評価」「データ経営」の3テーマを取り上げます。日本の財政状況では国内に累積する課題やその最新動向について紹介します。また、マクロ経済では、米大統領選など海外情勢が変動する中での日本経済の行方、及び中長期の成長力の課題について考えます。会計の世界史では、現在の複雑化した企業会計の仕組みはどのようにして生まれたのか。簿記が誕生した経緯や、鉄道の普及が企業会計にもたらしたインパクト、絵画・芸術と市場取引の関係などのテーマから、現代につながる会計の歴史を紐解きます。事業価値評価では、事業価値評価や事業投資の際に役立つ財務知識を実際のM&Aの現場に数多く携わってきた実務家から学びます。また、会社にはお金以外にデータというもう一つ大事な数字があります。社内に眠る膨大なデータという数字を事業に活かすための取り組みについて、データ経営を先導する企業のDX責任者にお話しいただきます。各講義とも、様々な分野の第一線で活躍し豊富な知識・経験を有する方々を講師としており、様々な実例を交えながら、リーダーとしての的確な意思決定に役立つエッセンスをお伝えします。

全5回・12月12日(木)～3月27日(木) 19:00～20:30 受講料: 27,500円 定員: 100名

講師	● 日本の財政について	片山 健太郎	財務省主計局調査課長
	● 内外経済と金融市場の展望	大和 香織	三井住友信託銀行 チーフエコノミスト
	● 世界史から学ぶ企業会計とファイナンス	田中 靖浩	公認会計士・作家
	● 事業価値評価について	會田 靖夏	九段坂キャピタルパートナーズ株式会社 代表取締役パートナー
	● データ活用によるDXを推進する最強組織とは	岡村 智仁	大阪ガス株式会社 DX企画部 ビジネスアナリシスセンター所長



### オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのビジネス実践力講座

中級管理職に必要なリーダーシップや人材育成術を身につける

A04  
オンライン



本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びます。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジで人気講座を受け持つ名物講師の方から、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。

リーダーシップ・メンタルヘルスマネジメントといった組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の管理職に求められる「+α」の力を身につけることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経営の基礎知識、社内内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすすめの講座です。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

全5回・1月15日(水)～2月12日(水) 19:00～20:45 受講料: 25,000円 定員: 50名

講師	● 組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術	並木 将央	株式会社ロードフロンティア 代表取締役
	● メンタル不調に見える化して対応する方法	相楽 まり子	株式会社エリクシア 臨床心理士/公認心理師
	● 企画立案・マーケティングに役立つ、アイデアを生み出す技術	仁藤 安久	株式会社 Que Communication Designer / Copywriter
	● 企業価値と企業価値経営の基礎知識	會田 靖夏	九段坂キャピタルパートナーズ株式会社 代表取締役パートナー
	● 効果的な説明の方法	鶴野 充茂	ピーンスター株式会社 代表取締役 社会構想大学院大学 客員教授/日本広報学会 常任理事 (60万部突破のベストセラー「頭のいい説明」著者)



### 企業変革を推進する4つの最新経営コンセプト

MBAの知識を超えて今すぐ学ぶべきこと。知っておくべき新しい会社の在り方。

A05  
オンライン



企業を取り巻く環境は激変し、これまでの常識は通用しなくなっています。こうした不連続の変化の中で勝ち残るためには、小手先の対応ではなく、会社全体を生まれ変わらせることが不可欠です。従来型 MBA ではなく、次世代のリーダーが持つべき視点とは何なのか。ダイナミックかつ大胆に企業変革を進める上で知っておくべき4つの新たな経営コンセプトを紹介するとともに、それらを実践する際の成功のポイント、落とし穴などについても解説します。

具体的には、モノからサービスへと付加価値がシフトするなかで新たな収益モデルを目指す「サービタイゼーション」(サービス化)、会社全体の敏捷性を高め、競争力の柱にする「エンタープライズアジャイル」、既存の業界やビジネスモデルをテクノロジーの力で破壊し、新たなビジネスモデルを確立する「デジタル・ディスラプション」、そして従来のロジカルなシステムと新しい考え方を組み合わせる「システム×デザイン思考」の4つです。こうした最新の経営コンセプトを正しく理解しなければ、会社も個人も生き残るのは難しいでしょう。いずれも、これらのコンセプトを実践する企業経営者および専門家が具体事例を交えながら解説します。

全4回・2月18日(火)～3月11日(火) 18:45～20:15 受講料: 21,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師	● サービタイゼーション	貝瀬 斉	株式会社ローランド・ベルガー パートナー
	● エンタープライズアジャイル	中野 安美	Agility Design 株式会社 代表取締役
	● デジタル・ディスラプション	中平 健太	株式会社ガラパゴス 代表取締役社長
	● システム×デザイン思考	岩田 徹	株式会社アイディアポイント 代表取締役社長



### MOT (技術経営) 入門

テクノロジー×マネジメントで、イノベーションを創り出す

A07  
オンライン



MOTとは、Management Of Technology (技術経営) の略称です。日本は他国に比べて競争優位の源泉面において「技術」への依存度が高い国と言われております。他方、昨今の日本では、多くの企業においてイノベーションが必須の課題となっており、技術はイノベーションに不可欠なインプットの一つでもあります。以上の背景から、近年企業経営では、MOTが企業の盛衰を分ける重要なカギとなっており、「技術を軸に経営を考える」MOTの手法への関心が再び高まっています。

本講座では、本学 MOTが誇る講師陣により、MOTの入門編として、基礎及び概略を学ぶとともに、近年の技術経営において注目を浴びているトピックスを取り上げます。通常2年かけて修了する MOTでの学びのエッセンスを90分×5日間で学べる、東京理科大学オープンカレッジならではの特別な講座です。

全5回・10月21日(月)～11月25日(月) 19:00～20:30 受講料: 25,000円 定員: オンライン50名/会場20名

講師	● 技術を活かすマーケティング	日戸 浩之	東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授
	● デジタルデータの活用による革新	中山 裕香子	東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授
	● 技術を踏まえた競争戦略	加藤 晃	東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授
	● 投資家に対するマネジメント	青木 英彦	東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授
	● イノベーション・マネジメント総論	岸本 太一	東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 講師



### ビジネスパーソンにこそ知ってほしい教養講座

先人に学ぶ、視野を広げる思考力

A09  
オンライン



社会やビジネスの在り様が大きく変わり、テクノロジーの進化とイノベーションのスピードが加速するなか、益々先が見通せない状況において、ビジネスパーソンには専門性の高い知識だけではなく、普遍的な知識が必要とされています。思考力を養うための一助となるのが教養です。様々な分野の教養を学ぶことで、自身の視野を広げる力や物事を多面的に思考する力を身につけることができます。本講座では、経済学や哲学・倫理等、幅広い分野の専門家から、普遍的なテーマをもとに様々な角度からお話しいただくことで、ビジネスパーソンとしての思考力を身につけることを目的としています。

全3回・11月13日(水)～11月27日(水) 18:30～20:00 受講料: 13,500円 定員: 50名

講師	● 問いを深め本質を突き詰める「哲学思考」入門	吉田 幸司	クロス・フィロソフィーズ株式会社 代表取締役社長/ 博士 (哲学)
	● ヘーゲル弁証法と「考え抜く力」	川瀬 和也	横浜市立大学 国際教養学部 准教授/博士 (文学)
	● ゲーテの「仕事」観 — 小説『若きウェルテルの悩み』を通して考える	浅井 英樹	東京理科大学 教養教育研究院 野田キャンパス教養部 教授/博士 (文学)



## 顧客とつながる時代のマーケティング戦略

顧客の「時間・体験・価値」を徹底的に考える、デジタル時代のマーケティング

A10  
オンライン

今般の新型コロナウイルス感染拡大下において、消費者はオンラインを活用したコミュニケーション、買物を体験し、オフラインでのリアルな体験の価値を再認識することとなりました。リアルとデジタル、オンラインとオフラインの区別を超えた新しい顧客価値を意識した事業推進は、今後の経営活動の肝となるものと言えます。DX が進化する状況下、オンラインとオフラインを行き来する顧客のカスタマージャーニーの把握を前提とした顧客価値向上戦略が必要です。デジタルを活用したお客様とのつながりを構築し、商品の購買時点にのみ注目するのではなく、商品・サービスを「選択して、購入して、その商品を使用する」という顧客体験すべてに関わる行動を「顧客時間」として捉え行動データとして把握することで、販促・価格・商品すべてを最適化することにチャレンジする企業が伸びていくと考えます。国内外の他社事例も踏まえ、オンラインとオフラインの融合による顧客価値向上戦略とはどのようなものか、優れた繋がりとは何かを解説します。新たな顧客価値を創造していくのか。その一端から未来のビジネスのヒントを得る講座です。



全1回・12月13日(金) 18:30~20:00 受講料:5,000円 定員:50名

講師 ● 奥谷 孝司 株式会社顧客時間 共同CEO



## 顧客提供価値視点での新規事業・DX 戦略の考え方

バックカスティングアプローチでの市場や全体最適のバリューチェーンの捉え方など

A11  
オンライン

本講座では既存のビジネスモデルを根本から作り直す DX 下でのイノベーション戦略として現状課題からの発想だけでなく、未来志向のバックカスティングアプローチとしてサブスクリプションモデルなどの新規事業開発をどのように考え、実行していくかを概説します。インターネット黎明期から、数々の大企業の Web サイト立ち上げに携わることで企業のデジタル化を後押ししてきた講師から、まったく新しいイノベーションの生み出す視点と新規事業構築を学びます。



全2回・11月20日(水)、11月27日(水) 18:30~20:00 受講料:11,000円 定員:50名

講師 ● 藤元 健太郎 D4DR 株式会社 代表取締役社長



## 知的財産入門

初めて学ぶ知的財産

A12  
オンライン

特許や商標、意匠、著作権、及びノウハウ等、皆さんの社会生活は、知的財産であふれています。知的財産の仕組みは、知らないといけない大きなリスクを招く一方、良く知ってうまく活用すれば強い味方となります。初めて知的財産を学ぶ社会人向けに、法的内容は極力減らし、身近な事例を中心に解説するとともに、ノートPCをご持参いただき、知財のデータベースを使って、ビジネスのヒントを得る等の簡単なワークも行います。



※ネット接続可能なノートPCをご持参ください (Wi-Fi 環境をご用意しております)

全1回・3月11日(火) 18:45~20:45 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 平塚 三好 東京理科大学 教養教育研究院 神楽坂キャンパス教養部 教授/博士(工学)



## 人口減少の成熟社会でビジネスを動かす!

古い体質の会社はなぜこのまま衰退していくのか?

A14  
オンライン

人口減少は、顧客の減少と労働力の減少を誘い、市場も成熟していきます。「みんな一緒に心地よい」から「みんな別々が心地よい」というように変化が起きています。本講座では成熟社会は成長社会と何が違うのか? 起こるべくして起こる成熟社会への変化を知っていただきます。そして、日本人の価値観はどの世代間で変わり、企業のあり方はどう変わるのかを学ぶことで、今後の企業の向うべき方向性を知ります。特に AI や IoT、RPA などがある今後の経営に関わってくるか、その流れをお伝えします。今までのやり方が通用しなくなってきたという方におすすめです。



全3回・1月9日(木)~1月23日(木) 19:00~20:30 受講料:16,500円 定員:50名

講師 ● 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役



## イノベーションを生み出すデザイン思考

新しいイノベーションの手法を体感する

A15  
会場型

イノベーション手法の一つとして近年注目されている「デザインシンキング」の概念と技法を習得し、創造力を高めていきます。「デザイン思考」とは、ビジネス・製品の問題を解決するためにデザイナーが実践してきたエスノグラフィ、ブレーストリーミング、プロトタイプング等を組み合わせたイノベーション手法のことです。本講座では、デザイン思考の概念を理解し、スタンフォード d.school のメソッドローを体感することにより、組織として創造力を高めるための基礎的スキルを身につけます。



全4回・3月3日(月)~3月24日(月) 18:45~20:15 受講料:20,000円 定員:20名

講師 ● 鈴木 公明 東京理科大学 教養教育研究院 教授



## 将来予測のための確率・統計

人はなぜ見積もりを間違えるのか? をわかりやすく

A16  
オンライン

将来は不確実です。私たちは、何が起こるかかわからない状態で意思決定を下さなければなりません。このような状況下で、私たちはごく自然に将来の見積もりを行っています。この見積もりは素朴な確率評価ということですが、私たちはつじつまの合った確率評価が得意ではありません。無視できる程稀な危険性を過剰に心配したり、偶然の出来事に幻の因果パターンを見つけて油断するなど、奇妙な意思決定をもたらすことが明らかになってきました。本講座では、間違いをもらたしやすいく確率・統計の認知についてお話します。



全2回・12月6日(金)、12月13日(金) 18:45~20:15 受講料:10,000円 定員:50名

講師 ● 山下 隆 元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授/学術博士(Ph.D.)



## 自律型組織をつくるためのマネジメント

複雑で予測困難な時代に対応できる自律型組織のつくりかた

A17  
オンライン

社会環境・ビジネス環境が複雑化し、目まぐるしく変化を続ける中、企業がこれからの更なる変化や多様な価値観に組織が対応していくためには、これまでのトップの指示に基づいて行動する管理型の組織ではなく、メンバーが自ら考え行動し成果を出していく自律型組織へと変容させていくことが求められています。本講座では、組織の目指す方針に沿ってメンバーの自律を促し、個々の能力を引き出すことで「新しい価値」を生み出し続けることができる自律型組織のつくりかたを、実践例やワークを交えて導き出していきます。



全3回・1月22日(水)~2月5日(水) 18:00~19:30 受講料:16,500円 定員:50名

講師 ● 杉山 誠 株式会社 YURAGI DESIGN 代表取締役



## 実践的な知恵—情報判断力篇

未知の分野で適切な判断を導くための思考習慣の鍛え方

A18  
オンライン

情報量が溢れ、変化が激しく、先行きが見通しにくい現在の社会では、自分にとって未知の分野でも、情報を分析し、その信頼性を確認しながら、自分自身、あるいは所属する組織の目的や行動規範にとつてどのような意味があるのか、情報の価値と意味について吟味し、適切な行動に結びつける思考習慣が重要です。本講座では、こうした思考習慣を身につける上で鍵となる、体系化された基礎概念の内、もっとも重要なものを選択し、その学習方法を体験頂けるように設計しています。



全3回・1月10日(金)~2月7日(金) 19:00~20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 ● 山本 秀樹 AMS 合同会社代表/Dream Project School 代表



## なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか?

顧客への提供価値を創造・提供する、企画立案のための4つのステップ

A19  
オンライン

本講座では、企画から製品開発・販売に至る一連のプロセスを通じて顧客に提供価値を創造し、その価値を提供する方法までを俯瞰して学習します。一連のプロセスを4つのステップに分け、各ステップで有効となるフレームワークや思考法の演習を通じて企画プレゼンのノウハウを学び、企画説明を行うスキルを醸成します。

- ・変化を機会にするための視点を備える
- ・課題から創造する
- ・プランニングをまとめる5W1H
- ・企画提案のプレゼンテーション



全4回・11月25日(月)~12月16日(月) 19:00~20:30 受講料:18,000円 定員:50名

講師 ● 木村 健一 グリフ株式会社 代表取締役



## 諦めない、決めつけない! 矛盾を共存させる謎解きと戦略

本講座「諦めない、決めつけない! 矛盾を共存させる謎解きと戦略」では、ご参加の皆様が組織やビジネスにおいて直面する様々な矛盾と向き合うために、背後にあるパターンと構造を探索し、その本質や原因への理解を深め、より効果的な意思決定や問題解決ができるようになることを目指します。事業や皆さんの置かれている状況を好転させるために、矛盾を謎解きで捉え、戦略的な解決を目指すアプローチを2名の講師が楽しくガイドします。

A20  
オンライン

A21  
会場型



全2回・11月26日(火)、12月3日(火) 18:30~20:00 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 高木 宏 住友商事株式会社/東京学芸大学 非常勤講師/米國 PMI 公認 PMP (Project Management Professional)

● 能沢 和寛 株式会社ヴェルト 代表取締役/Strategic Designer/株式会社四国の右下木の会社 取締役



## 言葉がけから始める心理的安全性で効果的な職場づくり

A22  
オンライン

心理的安全性とは何か、なぜ今という時代に心理的安全性が必要なのか、どのように行動すれば職場に心理的安全性がもたらされるのかを学びます。心理的安全性が高まるとイノベーションやダイバーシティが促進され組織が活性化したり、ミスやトラブルが起こった際もすぐに報告ができ、改善しながら成長する組織になるとも言われています。しかし、心理的安全性という言葉が浸透し始めると同時に誤解や間違った解釈も生まれてきています。正しい心理的安全性を学び、心理的安全性のある職場にするために「心理的安全性について正しい知識を知りたい」「心理的安全性のある職場にしたいが何が心理的安全性につながるかわからない」という方のご参加をお待ちしています。まずは自分で取り組めるものから始めていきましょう。すぐに取り組める言葉がけの方法もお伝えしますので受講後はすぐに実践できるようになります。



全1回・2月18日(火) 18:45~20:45 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 本多 優子 株式会社オズウェル 代表取締役/株式会社 ZENTech 講師



## 0から学ぶ起業・1から10に飛躍させる事業の育て方。

A24  
オンライン

本講座では「起業、新規事業とは」「新規事業、起業をする前の準備」「事業開始後の成長戦略」に関する知識を習得します。起業及び新規事業開発のエッセンスを短期間で学ぶことができます。ベンチャーキャピタルの投資責任者、東京理科大学 MOT (技術経営のビジネススクール) の教員から、ビジネスの場ですぐに活用できる実践的な内容をお話します。  
【受講対象】 起業を考えている学生、社会人、将来的に起業したい方、企業で新規事業・新プロジェクトに携わりたい方、企業で新製品の開発に興味がある方、起業後、新規事業設立後の成長戦略をブラッシュアップしたい方、起業しようか悩んでいる方。



全3回・2月6日(木)~2月20日(木) 19:00~20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 ● 片寄 裕市 東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役  
マネージング・パートナー  
● 高田 久徳 東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役  
マネージング・パートナー  
● 青木 英彦 東京理科大学 経営学専攻 技術経営専攻 教授



## できるリーダーが実践している、仕事に生きるマインドフルネス

A25  
オンライン

変化が激しく、何が起るか予測しづらく、何が正解なのか分かりにくい世界において、私たちビジネスパーソンはどのように考え、行動したらいいのでしょうか?そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。本講座では、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践も交えながら学び、ストレスを軽減させると同時に、モチベーション高く仕事に取り組めるマインドセットを身につけていただくことをゴールにしています。



全2回・12月16日(月)、12月23日(月) 19:00~21:00 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 豊田 圭一 株式会社スパイスアップ・ジャパン 代表取締役



## アート思考で新規事業を創る

アート思考を体験し、事業を創造する。

A27  
会場型

変革の必要性が謳われる現代社会において、果たして既存の事業を変容させることだけが、変革への道でしょうか。この講座では、「変革のためには既存の事業を変えなければならない」ということ自体に疑問を呈し、新しいアプローチでの解決について学んでいきます。新しいアプローチとは、新規の事業または新規の価値の「創造」を指します。創造への手法の一つであるアート思考は、0から1を生み出し、革新性と差別化をもたらすカギとなる思考法です。アート思考を活用し、ゼロから新たなビジネスアイデアを創出するための具体的な方法論と実践的なアプローチを一緒に体験していきましょう!本講座は10:30~12:00~休憩~13:00~14:30の2日間(計4回)から構成されます。



全4回・2月15日(土)、2月22日(土) 10:30~14:30 受講料:20,000円 定員:20名

講師 ● 寺澤 慎祐 株式会社サンクイット 代表取締役/  
合同会社エムクエスト 代表/中央大学 国際情報学部 講師/  
日本オープンソースソフトウェア協会 理事



## ビジネスに役立つ世界情勢

世界で起こっている時事問題の背景と影響を理解し、ビジネスに役立てよう

A28  
オンライン

ロシアによるウクライナ侵襲、パレスチナ地区の戦闘などの国際間対立が相次いでいます。米国や欧州主要国では深刻な国内分断も見られ、冷戦終結後続いてきた「協調と競争」の枠組みから「対立と分断」に移行しつつあると考えられます。本講座では、日本にとってビジネス上関係深い地域・国に注目し、現在生じている様々な「対立と分断」の歴史的背景や要因を確認した上で、日本の経済や安全保障面への影響を考えていきます。30年にわたる金融業界での実務経験をふまえて、ビジネスに実際に役立つ「生きた知識」をお伝えします。



全3回・1月9日(木)~1月23日(木) 19:00~21:00 受講料:15,000円 定員:50名

講師 ● 岩上 敏秀 鹿児島県立短期大学 商経学科 教授



## 消費者行動の社会心理学

経営者としてマーケティングを考えると、そこには必ず人が登場します。本講座では、消費者行動や経済活動について、これまでの心理学的知見を紹介した上で、実際に心理学で行われている実験・調査を体験していただきます。予定しているテーマは、消費者行動と意思決定、バイアスとヒューリスティクス、社会的消費者への影響です。皆さまが消費者として、日常的に体験されている問題や、組織で体験される問題について、議論ができることを期待しております。  
第1回 消費者行動と意思決定: 決め方の心理  
第2回 バイアスとヒューリスティクス: 不確実性とヒューリスティクス  
第3回 社会的状況の力: 集団が形成されると何が起るのか



全3回・2月3日(月)~2月17日(月) 19:00~20:30 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 井出野 尚 東京理科大学 経営学部 教授



# ヒューマンリソース講座 (ヒト領域)

Human  
Resources

ヒューマンリソースとは、人間を単なる労働力と捉えるのではなく、組織が持つ経営資源(ヒト・モノ・カネ)の一つであると捉える考え方です。人的資源である「人財」が組織に最大のリターンを産むような人材戦略を策定し、その戦略を実現する組織へと変化していくことが必要です。東京理科大学オープンカレッジでは、「人財」をいかに活用していくか、様々な観点から学び・気づきを得る講座を設けています。

## チェンジリーダーシップ

自らの想いを起点に未来を描き、共感を集め、まわりを動かすリーダーシップの在り方

B01  
オンライン

技術の飛躍的な進展やグローバル化の急速な加速、昨今の不安定な国際情勢など、現代社会を取り巻く環境は複雑さを極め、激しく変化し続けています。今日の企業は膨大な情報・社会パラダイムの変化を迅速に見極めたうえで、新しい価値をスピーディに提供し続けることが求められています。こうしたビジネス環境において、企業が新しい価値を創造し続けるためには、変化を機会と捉え自ら変化を創り出していくチェンジリーダーが必要だと言われていますが、「真のチェンジリーダー」とは具体的にどのようなリーダーシップを発揮している人財なのでしょう。本講座では、「真のチェンジリーダー」とは、与えられた課題や役割を「言われる前」に着実に遂行することができるだけでなく、組織の課題解決に向けて自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた人財であると考えています。本講座では、自らがこれからの時代に必要とするリーダーシップを身につけたいと考えている皆さまに向けて、ワークや対話を通じてチェンジリーダーシップを発揮するために必要な要素を身につけていただく事を目指します。



全2回・2月4日(火)、2月18日(火) 18:00~19:30 受講料:11,000円 定員:50名

講師 ● 杉山 誠 株式会社 YURAGI DESIGN 代表取締役



## ビジョナリーリーダーシップ

命令ではもう動かない。~ビジョンを使ったリーダーシップの発揮法~

B02  
オンライン

時代環境の変化のなかでリーダーが組織としての最大の成果を出すために必要なのは、部下1人ひとりのモチベーションを引き上げ、やる気のあるチームを作ることです。しかし、単に会社の描いたビジョンを伝えるだけでは人は動きません。モチベーションの源泉となるビジョンを創るためには、個人のビジョンとチームのビジョンをすり合わせ、共通のコミュニケーションツールとして活用することが必要です。本講座では、ビジョンというツールを活かし、組織の生産性を向上するための「ビジョナリーリーダーシップ」について具体的な行動や方法を学んでいきます。



全4回・11月26日(火)~12月17日(火) 18:30~20:00 受講料:20,000円 定員:50名

講師 ● 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役



## 圧倒的なスピードで進む、競争に強いチームとは

チームパフォーマンスを高めるために真に必要なこと

B03  
オンライン

競争が激化する現代のビジネスにおいて、チームの在り方はスピードと成果に直結します。「協調性がある良いチームなのに、思うように成果が出ない。進まない。」このような状態に陥っていませんか? ・スムーズに進行している(⇒リーダーが一人で頑張っている。無関心) ・みんなから賛同が得られる(⇒おかしな空気を読んで空気を読んでいない) 表面上は「協調性がある」と見受けられるチームでも、実態としては本来の協調性ではなく、リーダーへの依存性や事なかれ主義といった隠れた問題に陥っています。この講座では、競争力を高め、成果を出し続けるチームになるために必要な原理原則を学び、そして実現するための手法を体験して頂きます。あなたが「強い」リーダーである必要はありません。正しい手法を実践していくことで、成果が出せるようチームは確実に成長してきます。



全3回・11月18日(月)~1月27日(月) 18:30~20:30 受講料:20,000円 定員:30名

講師 ● 齋藤 秀樹 株式会社アクションラーニングソリューションズ 代表取締役/  
日本チームビルディング協会 代表理事



## 優秀なプレーヤーは、なぜ優秀なマネージャーになれないのか?

自分に合ったリーダーシップを見つけて、活躍し続けるためのマインドチェンジ

B04  
オンライン

現場で活躍できていた優秀な社員が、管理職・マネージャーに昇進したら、以前のように成果を発揮できなくなってしまった。そのような状況に、多くの企業・組織が直面しているのではないのでしょうか。本講座では、優秀なプレーヤーが実践できている習慣やマネジメントスタイルの分類などを紹介しながら、優れたプレーヤーだった皆様が、これから優れたマネージャーへ向けて大きなジャンプをするために、自分に合ったリーダーシップを見つけて行くためのヒントをお伝えしていきます。



全2回・12月3日(火)、12月10日(火) 18:30~20:00 受講料:10,000円 定員:50名

講師 ● 柴田 励司 株式会社 Indigo Blue 代表取締役



## リーダー人材のための社内調整力

社内の協力関係を引き出す力を獲得する

「社内調整力」とは、仕事を円滑に進めていく上で欠かすことのできないビジネス能力です。これからは、組織としての総合力を発揮し、顧客価値を提供し、会社の利益確保ができる人材が求められます。そのためには、他部署や社内関係者と調整し、巻き込んでいく人材が必要です。本講座では、社内調整に欠かせない「質問力」「傾聴力」「説明力」「理解力」などの周辺領域も含めた「社内調整力」を身につけることを目的とします。

B05  
オンライン



全4回・11月19日(火)～12月10日(火) 19:00～21:00 受講料:20,000円 定員:50名

講師 ● 岡本 充智 株式会社教育総研 代表取締役



## DXが大きく変革させる、人材マネジメント

生産性を高めるためのコミュニケーション改革

本講座では、従業員が時間や場所にとらわれず、自律的に行動する働き方=ABW(Activity Based Working)を導入しているKADOKAWAグループにおいて、従業員の心理的負担を増やさず、ボトムアップによるコミュニケーション改革を推し進めた KADOKAWA Connected 社のキーマンから、社内コミュニケーション改革実現におけるコミュニケーション設計とその定着、およびリモートワーク環境の整備などの事例をもとに、人材マネジメントの観点でのDX推進を学びます。

B06  
オンライン



全1回・11月11日(月) 18:45～20:15 受講料:5,500円 定員:50名

講師 ● 菊本 洋司 CCSO (Chief Customer Success Officer) 兼 カスタマーサクセス部 部長



## メンタル不調の見える化マスター講座

メンタル不調の症状レベルの判定と原因の数値化を習得

昨今、様々なシーンで働く人のメンタルヘルスに関する事案が起きています。人口減少、家族のあり方など国内社会の根本的な構造変化や複雑な国際情勢を背景に、物価や経済の変動・労働者不足・介護や育児などを含む生活環境の変化が、個々の働く環境にも影響を与えています。労働価値や生活ニーズの多様化が進むなか、メンタル状態の把握はより困難になっています。労務トラブルを未然に防ぐためには、メンタル不調者の把握、原因分析を的確に行う必要があります。本講座では、実際に起きた事例のアレンジケースを用い、「不調の進行度」と「不調の原因」を見える化する独自フレームワークの使い方を紹介。状況に合わせた早期対応のコツを、現場・人事・会社レベルそれぞれの視点で検討します。

B07  
オンライン



全1回・3月5日(水) 18:30～20:30 受講料:5,500円 定員:50名

講師 ● 先山 慧 株式会社エリクシア 産業医・社会保険労務士



## 仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは

社員が仕事を楽しむ組織・組織の中で仕事を楽しむ人の共通点とは

「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを発揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なこととなりつつあります。これに必要なエンゲージメントを高めるためには、企業のビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事と感じにくくらいに仕事を楽しく会社にはなにかあるのでしょうか。また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を仕事と感じにくくらいに仕事を楽しく成果を出している理由は为什么呢。このエンゲージメントのポイントを個々の視点、組織の視点で解説します。

B08  
オンライン



全1回・11月6日(水) 18:45～20:15 受講料:5,000円 定員:50名

講師 ● 平山 鋼之介 Sansan株式会社 人事本部 Employee Success部 部長



## 変化や逆境をチャンスに変えるマインドセット講座

周りや差がつくレジリエンス入門

本講座では、変化や逆境が個人や組織に与える影響を正しく理解することから始め、リアリティのあるケーススタディを通して、チームのメンバーとして、またはチームのリーダーとして、「個人・組織のココロ」に何が起きているのかをロジカルに分析する方法の習得を目指します。自らの能力として変化や逆境に強くなりたいと考えている方はもちろん、変化の激しいビジネス環境の中で、しなやかに成果を発揮できるチーム・組織を作りたいと考えている方にもおすすめの講座です。

B09  
オンライン



全1回・10月30日(水) 18:30～20:30 受講料:5,500円 定員:50名

講師 ● 相楽 まり子 株式会社エリクシア 臨床心理士/公認心理師



## 問題社員対応の最終手段と労務トラブル解決：3つの秘策

無益なトラブルをそもそも発生させないための予防法

労務トラブルにおいて最も深刻かつ件数も多い「退職」と「解雇」問題を、合法的かつ揉めることなくスムーズに解決したいというニーズに応える講座です。度重なる遅刻や欠勤、周囲と協調性がない、転勤拒否、職場外で事件を起こすなど、組織の秩序を乱したり、会社のブランドを毀損したりする問題社員は常に存在します。一方で労働者の権利意識が高まり、個別労働紛争が増加していき中、問題社員への初期対応を誤ったため、重大な法的トラブルに発展し、組織の存続が危うくなる事態さえ少なくありません。本講座では実際に発生したトラブル事例を用いて、合法的な解雇手法とトラブル対処法、そして無益なトラブルをそもそも発生させないための予防法を網羅的に紹介します。

B10  
オンライン

B11  
会場型



全2回・12月13日(金)、12月20日(金) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 新田 龍 働き方改革総合研究所株式会社 代表取締役



## 実践で活かすEQ(感情知性)

周囲を巻き込み成果につなげるEQコミュニケーションスキル

EQ(感情知性)とは、自他の感情を理解し思考や行動に活用できる能力を指します。近年のダボス会議では、今後AIが台頭し感情労働が増えることが予測される中で、人間の強みであるEQの重要性が高まると予測されています。今講座では、EQを頭で理解するだけでなく、実際にEQ発揮度を高めて実践で活かすことを目指します。自己の感情と向き合い、周囲を巻き込むEQコミュニケーションスキルを学び、成果づくりに活かします。

B12  
オンライン



全3回・11月20日(水)～1月22日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 ● 池照 佳代 株式会社アイズプラス 代表取締役



## 部下モチベーション指導法～若手世代の傾向から考える～

組織の発展において、部下育成は不可欠です。でも若手世代との世代間のギャップに悩み、どのように指導していったらよいか悩んでいる、リーダー・管理職の方も多いと思います。そのような上司の皆様に向けたセミナーです！

まず最初に若手世代の傾向を学びます。そのうえで、信頼の築き方、効果的なリーダーとしての部下育成法を習得します。部下の主体性発揮のための指導法、モチベーション向上のためのコミュニケーションなどにも触れていきます。ぜひ今後の部下育成力を養っていきたい方はご参加ください！

B13  
オンライン

B14  
会場型



全1回・11月26日(火) 19:00～20:30 受講料:4,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 夏目 えみ メンタルトレーナー 研修講師



# ストラテジー講座 (モノ・コト領域)

Strategy

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。

マーケティングやブランディングにおいて実際に役立つ理論や考え方等、コトを強化するための戦略を学ぶ講座、さらには、最新のモノ・コトを理解するため、トレンドを視野にいたった講座などを設けています。

## ブランド戦略実践塾

ブランド戦略の本質を知り、実践力を高める

「他と比べられて選ばれる価値」から「他と比べられない、真っ先に選ばれ続ける価値」。それがブランドバリューです。本講座では「ブランドとは何か?」から始まり、ブランド構築に必要な3つの基本知識を習得します。そのうえで、ブランド構築8つのステップを何度も繰り返し使える型として手渡します。また、事例を用いブランド運営のための法的な知識もお伝えします。より具体的な方法論を習得できます。これまで5,000人以上の人が習得したブランド構築の型です。

C01  
オンライン



全6回・2月21日(金)～3月28日(金) 18:45～20:15 受講料:30,000円 定員:50名

講師 ● 小野 裕子 一般社団法人ピーイング・バリュー協会 理事 マスターコンサルタント



● 鈴木 公明 東京理科大学 教養教育研究院 教授



## ブランドを再成長させるためのマーケティング思考法

固定観念を壊し市場をつくる! 逆転のマーケティングとは

マーケティングの教科書や従来の講座では、市場を席巻した企業の成功事例が多く紹介されていて、自社に当てはまりそうで当てはまらないということはよくあります。言い換えればリソースの限られた環境下でブランドや商品の再生を図りたいと考えての方にとって、実務に役立つ学びは限定的だったとも言えます。多くの場合、前例踏襲的なアイデアを繰り返してしまい、市場の既存製品やサービスとの差別化を生み出すことが出来ないのである。

本講座では、このような失敗に陥らないためのマーケティング戦略を学びます。1日目は、顧客や生活者の新たなニーズを作り出すことでブランドを(再)成長させた事例を取り上げ、その戦略を体系的に紹介します。また、省予算で実現できるプロモーション方法のみならず、思い込みや硬直化が失敗に陥るジレンマなどについて解説します。2日目は、「どうやって新しいことを生み出すのか」「企画を実行する際に社内説得のポイントとなる課題の言語化やKPIの設定方法等の考え方」について解説します。講座内では受講者の皆様が社内で抱えている問題や課題を共有し、それに対して講師や他の受講生からフィードバックを得る機会があります。具体的な課題感をお持ちの方も、そうでない方も、ぜひお気軽にご受講ください。

C02  
オンライン

C03  
会場型



全2回・2月12日(水)、2月26日(水) 19:15～20:45 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 高口 裕之 株式会社タネトシカケ 代表取締役/株式会社はなまる 企画本部 チーフ・マーケティング・オフィサー



## できる人ほど図を使う! 『ダイアグラムシンキング』講座

図解を用いた理解力・伝達力・発想力を高める思考法

次世代のリーダー候補や新任マネージャーに求められる業務は複雑化し、扱う情報量も圧倒的に多くなります。そこで必要になるのが「モノゴトを多視点から構造化して可視化するスキル」です。図解には情報を「わかりやすく」「シンプルに」「伝えやすく」整理する力があります。本講座では図解を用いた思考法「ダイアグラム思考」について、元富士通デジタルコンサルタントが論文執筆しながら体系化した内容を確かなロジックと豊富な事例・演習でお伝えします。

全3回・1月15日(水)～1月29日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 ● 高野 雄一 Metagram 代表

C04  
オンライン



## 合理的な意思決定に導く!ゲーム理論

「ゲーム理論」を実体験し、ビジネスに役立つ意思決定の基礎スキルを学ぶ

ゲーム理論は、数学者フォン・ノイマンと経済学者モルゲンシュテルンによって、経済学のための数学理論として始められたものですが、いまでは、経済学、経営学だけでなく、経営工学など理工学の諸分野においても意思決定の数学理論として広く用いられています。ゲーム理論の考え方は、ビジネスの世界でも役立つ。ライバルと競争する際、また交渉を行う際、相手と自分にはどのような選択があり、相手がどのような行動をとる可能性があるのか。ゲーム理論を知っておくことによって、思考・行動の幅が広がります。本講座では、3回にわたり簡単な例を使って「ゲーム理論」のエッセンスを学びます。 ※本講座は基礎編(第1回・第2回)もしくは応用編(第3回)のみの受講も可能です。これまでに当カレッジで「ビジネスに役立つゲーム理論入門・基礎編」をご受講いただいた方には、応用編からの受講をおすすめいたします。詳しくは講座ホームページをご確認ください。

全3回・2月7日(金)～2月21日(金) 18:30～20:00 受講料:13,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 武藤 滋夫 元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授/Ph.D.

C05  
オンライン



## 合理的な意思決定に導く!ゲーム理論～マッチング理論～

企業内での社員の最適な配属、再配属とは?

マッチングは、もともとは複数の男女の間で誰も不満を持たないカップルの形成はどうしたらよいかという数学の問題でした。D.ゲールとL.シャープリーは最適なカップルの形成を導くDAアルゴリズムを開発しました。このアルゴリズムは、1980年代にアメリカにおける研修医の病院への配属に適用されて大きな成功をもたらした。2000年代に入って日本の研修医配属にも導入されました。その後、企業内の新入社員の配属、社員の再配属など様々なところで活用されています。本講座では、DAアルゴリズムについて、その説明と企業における事例を中心に活用例をお話しします。

全1回・1月24日(金) 18:30～20:00 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 武藤 滋夫 元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授/Ph.D.

C07  
オンライン



## 合理的な意思決定に導く!ゲーム理論～シャープリー値と評価モデル～

企業におけるシャープリー値の活用

シャープリー値は、L.シャープリーにより、協力ゲーム理論の解として1950年代に提案されたものであり、それ以来、費用分担、便益分配、投票者のパワーの評価など様々な分野で活用されてきています。最近では、ブラックボックス化している機械学習による評価モデルにおいて、シャープリー値を用いて各要素(特徴量)の影響を測定する新たな活用も報告されており、企業においてもその重要性は高まってきました。本講座では、シャープリー値について、その説明と企業における活用を中心に活用例をお話しします。

全1回・1月30日(木) 18:30～20:00 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 武藤 滋夫 元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授/Ph.D.

C09  
オンライン



## 創造的な問題解決を実践するデザイン思考

不確実で変化が激しいVUCAと呼ばれる21世紀は、過去の延長線上で自社の成長シナリオを描くことが困難な時代と言えます。代わって重要となるのは自社が実現すべき未来を主体的に描く、高い創造力を備えた企業活動です。まだ形のないものを形にしていこうためには創造力が求められますが、企業活動の中で創造力を高めるためには、顧客理解を核とした活動を展開することが大事です。そこで本講座では、顧客の深い欲求を洞察し、価値を創造する手法としてデザイン思考について解説し、創造的な問題解決を実践するためのステップを学習します。

全3回・12月3日(火)～12月17日(火) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 ● 木村 健一 グリフ株式会社 代表取締役

C11  
オンライン



## “熱狂的ファン”を創り出す、新たなビジネスモデルとは

ファンダムエコノミーの今とこれから

いま「推し活」ということばが一般的にも使われるようになったように、自分が好きなキャラクターやアーティストなどを積極的に応援する趣味活動は、さまざまなビジネスや経済を支える原動力として注目されています。一般的には「ファン」と呼ばれる熱狂的な支持者をつくることは、商品やサービスの設計や運営において重要な要素のひとつとして位置づけられるようになりました。本講義では、こうしたファンコミュニティをファンダムをいかにしてつくり上げるのか、ファンダムを維持・拡大するためには何が必要なのか、その際に気を付けなければならないリスクとは何なのか、などについて、特に音楽とゲームの事例を取り上げながら考察していきます。

全2回・1月16日(木)、1月23日(木) 18:30～20:00 受講料:10,000円 定員:50名

講師 ● 柿原 正郎 東京理科大学 経営学部 国際デザイン経営学科 教授/Ph.D.

C12  
オンライン



# ファイナンス講座 (カネ領域)

Finance

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。

このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・アカウントिंगの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたファイナンス・アカウントिंगの講座を設けています。

## CFOの基礎知識と実務

CFO (Chief Financial Officer) という役職は近年では多くの企業が採用し、一般的な役職として浸透しています。CFOの業務領域は、財務のプロフェッショナルとして会社の根幹を支えることはもちろんですが、財務及び経営領域の財務戦略のみにとどまらず、MAや資金調達を通じた成長戦略にも関与することが本質的には期待されています。

本講座では約15年にわたり多くの上場会社及び非上場会社のCFOと接点を有し、また自身でもスタートアップを中心にCFO業務を経験してきた講師がCFOの実務の基礎知識及び実際の業務での意思決定プロセス等についてお話しします。財務戦略を中心に講義を進めますが、CFOが関与すべき成長戦略の領域も含めて、グローバル基準でCFOに求められる業務領域を幅広くお伝えいたします。

財務部門、経理部門で関連業務に従事されている方、今後関与されたい方はもちろん、将来、財務のプロフェッショナルとしてのCFOを目指される方にとってもお役に立てるような講座を企画しております。

全3回・2月3日(月)～2月17日(月) 18:45～20:15 受講料:15,000円 定員:50名

講師 ● 會田 靖夏 九段坂キャピタルパートナーズ株式会社 代表取締役パートナー

D01  
オンライン



## ファイナンスのプロを目指すための財務モデリングの基礎

財務三表を財務モデリングのフレームワークに基づき、つなげることはできますか?

多くのビジネスパーソンが目にしたことのある企業の主要な財務諸表には、損益計算書(PL)、貸借対照表(BS)とキャッシュフロー計算書(CF)があります。各表の構成要素を眺める方や理解されている方は多いかと存じますが、ご自身で各表を作成し、そして三表を財務モデリングの基本ルールやフレームワークに基づき、つなげることはできますか?本講座では財務モデリングの基礎をご理解いただくこと、具体的には財務三表を財務モデリングの基本ルールやフレームワークに基づき、①財務モデリングの基礎(基本的なルール/作法やフレームワーク/考え方)をご理解いただいた上で、②財務モデリングの実践として財務三表の構築を実践していただきます。事業計画の策定や経営分析、M&Aの実務においては財務モデリングは必須ですが、EXCELの難しい関数等は使用することなく、汎用的かつプロフェッショナルファームの実務でも足りうるモデリングスキルを身に付けることは可能です。受講生の皆様には講座を通して是非財務モデリングの実践力を身に付けていただけたら幸いです。

※本講座は会計用語や三表の基本的な構造、EXCELに関する基礎知識(関数の詳細等までご存じである必要はありません)については解説を行いませんが、事前にお問い合わせをいただければ教材を含めてご紹介・ご対応いたしますので、お気軽にご照会ください。

全2回・12月5日(木)、12月12日(木) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:50名

講師 ● 會田 靖夏 九段坂キャピタルパートナーズ株式会社 代表取締役パートナー

D02  
オンライン



## ファイナンスのプロを目指すための経営分析の基礎

経営分析の基礎知識と実務での実践

経営分析とは多くのビジネスパーソンが目にしたことのある言葉であり、利益率や資本効率等の主要な経営分析指標をご存じの方は多くいらっしゃるかと思いますが、その指標に基づき、分析の目的達成や数値から見る企業の特性等を分析・把握・理解することはできていますか?実務での自社分析、競合他社分析から、株式投資等での外部からの経営分析まで、経営分析の目的には様々な用途があります。本講座では経営分析の基礎知識を知識として得ることを目的とせず、経営分析の各指標が持つ背景や分析上の位置づけに対する理解を深めいただき、またケーススタディを通じて実践的な経営分析のノウハウを身に付けていただくことを目的とします。主要な経営分析のアプローチ手法を学ぶだけでなく、経営分析を実務での活かし方をご理解いただき、受講生の皆様を受講後にご自身で実践力を磨き上げていくことのできる実践力を身に付けていただく機会となりましたら幸いです。

※本講座は会計用語や三表の基本的な構造については講義では解説を行いませんが、事前にお問い合わせをいただければ教材を含めてご紹介・ご対応いたしますので、お気軽にご照会ください。

全2回・1月23日(木)、1月30日(木) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:50名

講師 ● 會田 靖夏 九段坂キャピタルパートナーズ株式会社 代表取締役パートナー

D03  
オンライン



## 会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウントिंग

経営に必要な数字の見方とは?

ビジネスの意思決定において、ファイナンス・アカウントिंगの視点は不可欠です。特に、財務情報は社内の意思決定に利用する管理会計は重要です。また、データをもとに将来の意思決定を最適化する上で、財務情報の理解と活用は大きな武器になります。ファイナンスの考え方を理解することがその基本です。本講座では、アカウントिंगとファイナンスの基礎を学ぶとともに、ファイナンスが関わる意思決定について学びます。

全1回・11月30日(土) 13:00～15:00 受講料:5,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 牧田 一彦 Eクラウド会計事務所 代表/公認会計士

D04  
オンライン



## 1日で理解する、会社の数字と財務の基本

D06  
オンライン

会社まつわる数字を知ることは、財務担当者のみならず普段財務諸表に触れない部署の方にとっても必要なことです。自社の経営実態を理解し収支改善への当事者意識を持つことで、自部署での課題・問題点の洗い出しや、その後の効果的な戦略策定にもつなげることができます。本講座では、利益とキャッシュフロー、財務諸表の意味と役割というような基本的な内容を、商取引ゲームを通じて演習形式で学んでいただきます。実際に自分の頭で考え、手を動かすことで、財務諸表の仕組みを理解し、利益やコストを意識した日々の業務活動へ繋げることを目指します。



全1日・1月24日(金) 9:00~18:00 受講料: 15,000円 定員: 30名

講師 ● 横山 弘実 シミュレーション研究所 代表



# デジタル戦略講座 (情報領域)

Digital  
Strategy

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はたまた「デジタル技術にはどんな危険性があるのか」など様々な方のニーズに応える講座です。また基礎的な理解を進めるための講座などもラインアップしています。

## データ活用の戦国時代を生き抜くビジネスモデル

社内外に眠るビッグデータを活用するヒントを得る

E01  
オンライン E02  
会場型

データは今や石油に代わる新たな資源として活用され、社内外に眠る膨大なデータを活用できるかどうか、今後の社運を握る時代になったといっても過言ではありません。ディープラーニング、AIなどの技術を使ってビッグデータを経営に生かすデータビジネスは今後、ますます進展していくと考えられています。



本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていくことで、データ活用の戦国時代を生き残るために、ビジネスに必要なヒントを得ていただくことを目指します。

今回は、データを活用した商品戦略とチャレンジ、デジタルデータに基づくサプライチェーンの高度化、生活者を起点としたドリブンマーケティング、レシートデータから見る消費の未来などを事例に、実際のデータがどのようにビジネスに活用されているのかを学び、より実践的な気づきを得ていただくための構成としています。

データの活用がビジネスの成功のカギを握るとしても過言ではない現代において、その活用における秘訣と取り組みを解説いたします。

全4回・11月29日(金)~12月20日(金) 18:45~20:15 受講料: 22,000円 定員: オンライン50名/会場20名

- |    |                                   |       |  |
|----|-----------------------------------|-------|--|
| 講師 | ● 「チャレンジするほうのコンビニ!」ファミマの商品戦略      | 阿部 大地 | 株式会社ファミリーマート 商品本部 商品企画部 価格戦略・販売促進グループ マネージャー |
|    | ● デジタルデータを活用した花王のサプライチェーンの高度化取り組み | 田坂 晃一 | 花王株式会社 SCM 部門 デジタルイノベーションプロジェクト チーフサイエンティスト  |
|    | ● 生活者起点のデータドリブンマーケティング            | 村上 清幸 | 株式会社インテリジリサーチ 代表取締役社長/株式会社 aiQ 取締役           |
|    | ● オフラインの購買データと消費の未来               | 麻原 彪史 | WED 株式会社 LEAD, Growth                        |



## 持続的な成長を遂げるデジタルビジネスのつくり方

パーパスを起点にして考える新しいデザイン手法を体験

E03  
オンライン

デジタルトランスフォーメーション (DX) とは、デジタル技術を活用して、企業の業容や業界の在り方を劇的に刷新することを言い、企業は DX を通じて抜本的な変革を求められている。しかし、実際には、ペーパーレス、コスト削減、品質向上、スピード向上などの改善を意味するデジタルイノベーションで留まっていることが多い。真の DX を進めるためには、なぜ (WHY) 何を (WHAT) どのように (HOW) 変革するのか、特に WHY を明らかにする必要がある。本コースでは、WHY を意味するパーパスを起点にデジタルビジネスの事業案を創造するデザイン手法を説明し、参加者にインターバル期間に事業案を作成し、Day 2 でこれを評価します。特に、斬新で意義深いデジタル事業を目指す方にオススメです。



全2回・1月30日(木)、2月6日(木) 18:30~20:00 受講料: 10,000円 定員: 50名

講師 ● 的場 大輔 デジタル・ブレイン・イネーブルメント株式会社 代表取締役



## 生成 AI ビジネス活用講座

必ずおさえておきたいトレンドから実務での活用方法まで

E04  
オンライン

本講座では、AI に関するイベントの主催、コミュニティ運営、新技術の開発などで業界を牽引してきた講師から、「生成 AI とは何か (技術要素)」「生成 AI の有用性と活用事例」「ビジネスへの応用方法」「生成 AI の将来性」などについて、基礎から応用レベルまで段階的に学んでいきます。第二回以降では、実際に手を動かしながら生成 AI を活用し、実務に役立つ仕組みを作成します。プログラミングの知識は必要ありません (使用ツールの例: Dify, Claude, ChatGPT など)。本講座は単なる授業ではなく、実践を通じて生成 AI の理解を深め、ビジネスに活用できるスキルを身につけることを目指しています。 ※2日目以降は実際に生成 AI を使用しますので、PC でご参加ください。



全3回・11月6日(水)~11月20日(水) 19:00~20:30 受講料: 16,500円 定員: 15名

講師 ● 根路 銘啓 Aimsales 株式会社 代表/東大松尾研アントレ教育 MACC 所属/ Google・Microsoft・ソフトバンクをはじめとする企業から協賛費用 2000 万以上を集め東京 AI 祭を主催



## 競争力を生み出すデータ戦略

個客価値を最大化する仕組みづくり

E05  
オンライン

デジタルテクノロジーは、顔の見えない「匿名」の消費者ではなく、個客 (個人を特定したお客様) 一人ひとりを対象に「顕名」の取引をすることを可能にしました。取引は「モノとお金の交換」から「個客一人ひとりに特別なサービスを提供」することに変わりつつあります。デジタルの考え方は、コスト削減や効率化といった「改善」だけではなく、取引や市場の構造の「変革」を可能にすることに鍵があります。本講座では、先進事例の独自分析を踏まえ、個客価値を最大化するデータ戦略と仕組みづくりについて紹介します。



全1回・11月11日(月) 19:00~20:30 受講料: 5,000円 定員: 50名

講師 ● 中川 郁夫 大阪大学 招聘准教授/博士 (情報理工学)



## いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション (DX) 超入門

DXの本質を理解し、自社での活用を考える

E06  
オンライン

本講座では、DX とは何なのかという基礎知識からはじめ、DX につながる AI・ビッグデータ・IoT・5G などのキーワードをもとに実際のビジネスモデルや私たちの生活が DX により一変した事例をご紹介します。用語の理解だけでなくその目的、構成要素、変革のステップを同時に学ぶことで、自社の現在と将来の取り組みや方向づけを検討することができるようになっていただくことを目指します。



全3回・10月31日(木)~11月14日(木) 18:30~20:00 受講料: 13,500円 定員: 50名

講師 ● 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役



## データサイエンスの応用事例と現実適応における課題

数式を使わずに直感で

E07  
オンライン

近年のビッグデータ解析技術・機械学習や人工知能 (AI) の技術は大きく発展していますが、その発展により、大きく世の中が変わろうとしています。その一方、これらの技術は中身がブラックボックス化しがちで、やみくもに利用しても良い効果は望めないといわれます。



本講座では、機械学習や人工知能で使われる確率・統計の働きを、時系列での販売予測などの事例を使って、平易に・出来る限り数式無しで解説します。

全2回・11月1日(金)、11月8日(金) 18:45~20:15 受講料: 10,000円 定員: 50名

講師 ● 山下 隆 元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授/学術博士 (Ph.D.)



## サステナブルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略

RPA、iPaaS など自動化テクノロジー導入へ向けた課題と解決策

E08  
オンライン

AI 技術の進展により、現代の職業の多くは AI に置き換えられることが予測されています。現時点では、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務を RPA (ロボットによる業務自動化) に置き換えることが多くの企業で検討、導入されていますが、昨今においては社会全体で SDGs 推進への取り組みが期待され、企業は人手不足の中でもサステナブルな働き方の実現が求められることから、RPA だけでなく iPaaS など自動化テクノロジー、さらには生成 AI の活用も進んでいます。本講座では、大手企業にて実際に RPA、iPaaS の導入の陣頭指揮を取り、成功に結び付けた講師により、業務自動化の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。



全2回・11月20日(水)、11月27日(水) 18:45~20:15 受講料: 10,000円 定員: 50名

講師 ● 松本 匡孝 株式会社日立ソリューションズ 経営企画本部 シニアエバンジェリスト



## データおよび AI を活用した企業変革

E09  
オンライン

E10  
会場型

いま、企業はまさに AI を活用して企業変革ができるか、問われています。本講義では、全 3 回に渡って、生成 AI の最先端のトレンドを把握したうえで、企業戦略立案および変革推進上の要諦をご紹介します。オンライン / 対面のハイブリッドで行いますので、本領域に関心のある様々な方にご参加頂けたら幸いです。



全 3 回・11 月 11 日 (月) ~ 12 月 9 日 (月) 19:00 ~ 20:30 受講料: 15,000 円 定員: オンライン 50 名 / 会場 20 名

講師 ● 佐野 宏喜 株式会社 Lupinus 代表取締役社長



## 統計的因果推論 - データを用いたビジネス効果検証

E11  
オンライン

ビジネスデータを用いた因果推論

「広告費を上げると売り上げも上がる」というような、因果関係を表現するレポートをビジネスの領域でよく見かけます。しかし、これらの因果関係は本当に正しいのでしょうか？本講座では統計手法を用いてデータ間の関係性を正しく分析する方法を学習します。またエクセルを用いて実際に分析を行っていただきますので実際に手を動かしながら理解を深めていくことができます。



全 3 回・11 月 15 日 (金) ~ 11 月 29 日 (金) 19:00 ~ 21:00 受講料: 15,000 円 定員: 50 名

講師 ● 川原 祐哉 和から株式会社 統計講師・データコンサルタント



## データ解析のためのデータクレンジング入門

データをキレイにして解析を成功させよう

データクレンジングとはデータ解析が上手くいくようなデータを準備する作業のことです。本講座ではビジネス現場でよくあるデータのサンプルを用いた Excel ハンズオンでデータクレンジングの理解を深めていきます。以下は具体的な予定トピックスです。  
・データ解析するために必要不可欠なデータクレンジング  
・より良い解析結果を得るためのデータクレンジング  
・なぜ汚いデータが生まれるのか？その対処法は？



全 3 回・11 月 14 日 (木) ~ 11 月 28 日 (木) 19:00 ~ 21:00 受講料: 15,000 円 定員: 50 名

講師 ● 鈴木 宇宙 金融機関所属データサイエンティスト



## アプリ開発「超」入門

C# を使ってプログラミングの基礎を学ぼう

情報技術が社会に浸透し、小中学校ではプログラミング学習が必修化されるなど老若男女を問わず簡単にプログラムが作れる時代になりました。アプリはプログラムでできています。本講座ではプログラムとは何かから始め、プログラムの基本構造を実践的に学びます。知識を習得するだけでなく、受講者自身が手を動かして簡単なプログラムを書くことを行いますので、世の中のアプリがどのように開発されているかを体験的に知ることができます。本講座では Windows パソコンで開発する場合の定番である C# 言語を使います。※ご持参いただく PC の詳細については Web ページをご覧ください。



全 4 回・1 月 14 日 (火) ~ 2 月 4 日 (火) 19:00 ~ 20:30 受講料: 20,000 円 定員: 10 名

講師 ● 田中 宏和 東京理科大学非常勤講師 / 名古屋工業大学客員教授 / システムコラボ・マネジメント代表理事



## 情報セキュリティ入門講座

事業のリーダー・マネージャーが必ず知っておくべき情報セキュリティの話

本講座では、経営者やシステム部門の担当者だけでなく、むしろ事業推進のマネージャークラス以上が必ずおさえていきたい情報セキュリティの勘所をお伝えいたします。事故が起きて対応が必要なのは現場であり、事故を起こさないようにするためには現場こそ重要です。「現場の事業担当者に必要なセキュリティ知識とはどんなものなのか?」「自社・自組織・担当事業に本当に必要なセキュリティは何なのか?」「担当者としてアサインされた要員はどのようなスキル・知識が必要なのか?」など、セキュリティにまつわる根本的な疑問の解決を目指していきます。



全 3 回・11 月 14 日 (木) ~ 11 月 28 日 (木) 19:00 ~ 20:30 受講料: 15,000 円 定員: 50 名

講師 ● 山崎 英人 クラウドセキュリティアライアンス 運営委員 / クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー



## 情報セキュリティ中級講座

情報セキュリティの最新トピックを学ぶ~個人情報保護から様々なセキュリティ攻撃まで~

この中級編は情報セキュリティの最新トピックについて、学びを深めていただく講座です。今回は、めまぐるしくその法制度が変わるとともに、情報追跡の技術とビジネスモデルが複雑に変容している個人情報保護関連の解説およびサイバー攻撃とその防御手法の解説を行い、年々多様化している攻撃手法の原理を根本理解します。個人情報活用に伴うトラブル防止と、サイバーインシデント発生確率の低減をこの講座では目的とします。



全 3 回・12 月 5 日 (木) ~ 12 月 19 日 (木) 19:00 ~ 20:30 受講料: 15,000 円 定員: 50 名

講師 ● 山崎 英人 クラウドセキュリティアライアンス 運営委員 / クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー



## 新しい組織の形態として期待される自律分散型組織 (DAO) とは

DAO が社会に与えるインパクトやビジネスへの影響を考える

DAO (Decentralized Autonomous Organization) は、自律分散型組織と訳される、新しい組織の形として注目されている Web3 の要素の 1 つです。今、DAO への期待がとてつも集まっており、注目すべき点が大きく 3 つあります。  
①日本は国策として DAO の環境整備を進めている  
②大企業や地方創生などに導入され始めている  
③2024 年、DAO を法人として認める動き  
DAO は、さまざまな分野でも革新的な活用が進んでいます。投資ファンド、デジタルアート、ゲーム、不動産など、多岐にわたる分野で DAO の仕組みが取り入れられ、効率的かつ透明性の高い運営が実現されています。DAO の基本的なことから、注目されている点の解説や事例を交えた応用、社会やビジネスに与える影響や今後の推移など様々な分野で活用が期待される DAO について一緒に学んでいきましょう!



全 2 回・1 月 21 日 (火)、1 月 28 日 (火) 19:00 ~ 20:30 受講料: 10,000 円 定員: 50 名

講師 ● 奥 達男 アステリア株式会社 エバンジェリスト ブロックチェーン推進協会 (BCCC) トークンエコノミー部会長、エバンジェリスト



## NFT 技術を使って、デジタル名刺を作ってみよう

NFT の基本的な部分を学び、実際に発行してみる

NFT (Non-Fungible Token) は、非代替トークンと訳される、ブロックチェーン技術を活用して発行されるデジタルデータの一種です。NFT は多種多様な業種業態で研究・実装が進められており、日々のニュースから NFT というキーワードを見ない日はありません。しかしながら、NFT について耳にしたことはあっても、実際にその技術を使った人や発行した人は少ないのではないのでしょうか。この講座では NFT 技術を使ったデジタル名刺の作成を通じて「NFT とは一体何であるのか」を把握し、「NFT の応用可能性」について歴史や事例から学び、「NFT を実際に発行してみる」ことにより、NFT に関する発行や流通、操作やツール等の知識を身に付けることができます。いまや、国策としても明記され、さらなるビジネスへの活用が期待される NFT について、より身近に感じていただくことができる実践型の講座です。



全 1 回・2 月 22 日 (土) 14:00 ~ 17:00 受講料: 12,000 円 定員: 15 名

講師 ● 奥 達男 アステリア株式会社 エバンジェリスト ブロックチェーン推進協会 (BCCC) トークンエコノミー部会長、エバンジェリスト



## ブロックチェーン入門講座

ブロックチェーンの技術入門

E18  
オンライン

E19  
会場型

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。各クラスで学習する題材を紹介します。「ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックインの経済的インセンティブ」  
目標: ブロックチェーンの基本的な概念を習得  
受講対象レベル: 英語または数学、コンピューターサイエンス、ソフトウェアエンジニアリングを専攻した学生、ブロックチェーンに興味関心を持つ社会人  
得られる知識: ① ブロックチェーン概念の熟知  
② ブロックチェーン技術の利点と制約の理解など



全 4 回・2 月 1 日 (土) ~ 2 月 22 日 (土) 10:30 ~ 12:00 受講料: 18,000 円 定員: オンライン 50 名 / 会場 20 名

講師 ● 高橋 弘至 株式会社 Shinonome 取締役 CTO



## ブロックチェーン応用講座

最新の応用例を学び、これからの考える

E20  
オンライン

E21  
会場型

ブロックチェーンの技術は様々な形でアプリケーションとなり、世界で利用され始めています。ブロックチェーンの最初の実装である Bitcoin や分散アプリケーションプラットフォームとして利用されている Ethereum などブロックチェーン本体の技術革新から、それに伴い変化をしているブロックチェーンの周辺技術を紹介いたします。



全 4 回・2 月 1 日 (土) ~ 2 月 22 日 (土) 12:45 ~ 14:15 受講料: 20,000 円 定員: オンライン 50 名 / 会場 20 名

講師 ● 高橋 弘至 株式会社 Shinonome 取締役 CTO



## 生成 AI の入門と実践

ChatGPT の誕生により、AI は分類や認識だけではなく文章や画像を生成することができると広く認知されるようになりました。

生成 AI は社会の仕組みや仕事に大きなインパクトを与えていると言われています。

では生成 AI とは、どのような仕組みで動いているのでしょうか？

この講座では生成 AI の理論や歴史をわかりやすく解説し、実践を通じて理解を深めます。



全 4 回・2 月 5 日 (水) ~ 2 月 26 日 (水) 18:30 ~ 20:00 受講料: 18,000 円 定員: 50 名

講師 ● 高橋 弘至 株式会社 Shinonome 取締役 CTO



## データサイエンス 理論編

多次元データ解析の基礎を学ぶ

E23  
オンライン

本講座では、第 1 回に、複数の変数をもつデータ、すなわち多次元データの統計解析・予測について、統計的仮説検定理論を中心に解説します。多次元データの内容の前に準備として平均の検定などで用いる t 分布について紹介し、多次元データの基本となる多変量正規分布とその性質、そしてホテリング T<sup>2</sup> 検定などについてご紹介します。第 2 回は、統計的仮説検定理論の中でも、特に多重比較法について解説します。多重比較法とは、複数の帰無仮説を同時に検定する際に生じる「検定の多重性の問題」を調整する方法論です。基本的な多重比較の考え方や方法論について紹介し、第 1 回の内容に関連した、多次元データに対する多変量多重比較法についてもご紹介します。



全 2 回・12 月 4 日 (水)、12 月 11 日 (水) 18:45 ~ 20:15 受講料: 10,000 円 定員: 50 名

講師 ● 瀬尾 隆 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授 / 博士 (理学)  
● 西山 貴弘 専修大学 経営学部 教授 / 博士 (理学)



## データサイエンス 意思決定編

合理的な主観を持つ必要性和そのための道具

意思決定は、重大なものから些細なものまで、片時も離れず、ビジネス活動に付きまといまいます。本講座は、「情報とは何か」という基本的なところから始まり、情報の集まりであるデータの取扱い・利用上の注意点などを情報科学の見方から解説していきます。  
また、データから必要な知見を引き出す統計解析法について、基礎となる考え方・原理を示します。データという証拠に基づく合理性を備えた「主観」をいかに構築するか、そのヒントを学びましょう。

E24  
オンライン



全3回・2月3日(月)～2月17日(月) 18:45～20:15 受講料:13,500円 定員:50名

講師 ● 仁木 直人 東京理科大学 名誉教授/理学博士



## Excelで行うビッグデータ分析

現場担当者のビッグデータ活用で役立つ Excel 新機能

従来の Excel が持つ「データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)」「多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)」といった課題については、Excel2013以降に標準機能として搭載された PowerQuery と PowerPivot を活用することで解消が可能です。これらの新機能を活用することで、Excel 内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも活用できるようになります。

E25  
オンライン



全3回・11月9日(土)～12月21日(土) 15:00～17:00 受講料:16,500円 定員:30名

講師 ● 森田 貢士 「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」著者



## スキル・ブラッシュアップ講座

Skill & Brushup

「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つトピックスを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていずれの観点でも役立つ講座です。ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事にすぐ役立つ」「自分のキャリアに直結する」といった内容ではないかもしれませんが、ただ、その内容を実践することで、毎日の仕事が少しでもスムーズに進むことに繋がったり、うまくいかないことを突破するためのヒントなどを見つけられたりする可能性を持った講座です。

### “学び”の学びについて

知識やスキルを脳に入れることではない

ビジネスパーソンの学びの場では、「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがどうしても重要視されてしまいますが、実際、一週間後、一か月後、一年後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。本講座で目指すのは「分かった!」「理解した!」という納得感を持ち帰っていただくことではありません。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか。本講座を通じて、皆さんには徹底的に自分を問いつめ、答えのない“モヤモヤ”を楽しんでいただきたいと思っています。

F01  
オンライン



全1回・1月23日(木) 18:45～20:15 受講料:4,000円 定員:50名

講師 ● 宮野 公樹 京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授/博士(工学)



### 世の中は学びに溢れてる

具体と抽象の行ったり来たり

「世の中は学びに溢れてる」とは、「一見関係なさそうなことでも、抽象化することで示唆を見出し、それを自分の身近なことや業務に直結する具体的な学びに繋げて活かす」ということです。うまく抽象化して本質的な意味を見つける術を身につければ、あらゆるものを自分事に活かすことができます。本講座では、アイドルの世代交代を見て、自社組織の持続的マネジメントへの学びを得る、といった具体例を交えながら、そのような考え方やテクニックをご紹介します。仕事を進める上で、「新しいアイデアが湧かない」、「そもそも新しいアイデアを生み出す方法が分からない」といった悩みを抱えている方におすすめの講座です。

F02  
オンライン



全1回・12月17日(火) 18:45～20:15 受講料:4,000円 定員:50名

講師 ● 貝瀬 斉 株式会社ローランド・ベルガー パートナー



### アイデアを生み出すための技術

アイデアの着眼点・強化方法・伝え方

想像力やアイデア、クリエイティブという言葉に、必要以上に苦手意識を持っている人が多いと感じています。創造力と言われるものの多くは「センス」ではなく習得可能な「技術」です。アイデアをたくさん出すこと、強いアイデアをつくることを実践的に学んでいただけます。商品やサービスの開発、広告コミュニケーション、組織マネジメントに至るまで、新しい価値を「つくる人」になるための技術とビジネスに応用する方法をお伝えします。[受講生の声]「分かりやすいだけでなく、実践的な内容が盛り込まれた講座でした。」「頭の中のモヤモヤが楽しくアイデアが変わる瞬間が体験できる講座です。」

F03  
会場型



全2回・2月18日(火)、2月25日(火) 18:45～20:45 受講料:10,000円 定員:20名

講師 ● 仁藤 安久 株式会社 Que Communication Designer / Copywriter



### 想いを伝えるコミュニケーション術

人の心をぐっと掴む話し方

「滑舌の悪さ」や「声」、「話し方」による第一印象で損をいませんか?第一印象の38%は声で決まるという学説や、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は「話す内容」より5倍も重要との研究もあります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます!本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント(抑揚や間の取り方など)を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。

F04  
オンライン



全1回・3月7日(金) 18:30～20:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 南 美希子 元テレビ朝日アナウンサー/司会者/テレビコメンテーター/エッセイスト



### 記憶のコツを身に付けよう!

アクティブブレイン流の脳の使い方

瞬時に検索エンジンを利用できるスマホの普及やチャット GPT に代表される AI の普及により、現代人は「脳に汗をかいて思い出す」、「頭を使って試行錯誤する」経験が少しずつ減ってきている事は多くの方が気付いていると思います。脳は筋肉と一緒に、年齢に関係なく、「使うと成長し、使わないと衰える」という性質を持っています。記憶の技術は、2500年前のギリシャの時代から存在し、古代ギリシャの多くの賢人たちは、イメージを使って、脳に沢山の情報を記憶する技術をマスターしていました。この講座は、古くからある「記憶の技術」を改良し4万人以上が体験したアクティブブレインの手法で記憶力が平均1.8倍向上する体験もしていただきますので楽しみにして下さい。

F06  
オンライン



全1回・10月23日(水) 19:00～20:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 品田 マルクス 高志 能力開発トレーナー/アクティブブレイン協会 認定講師



### スピードと成果を劇的にあげる「仕事の優先順位づけ」

なぜあなたの生産性は低いのか?

自分が仕事に使える“時間”というリソースはかぎられています。そのかぎられた時間に、抱えているすべての仕事をどう割り振るのか。これが、究極的な優先順位のつけ方です。本講座では、重要度や緊急度にかかわらず、抱えているすべてのタスクを決められた時間内に処理できるよう割り振っていくことで生産性を上げるためのノウハウを、自ら残業100時間から12時退社・5時退社への転換を実現した講師が詳しく解説します。

F08  
オンライン



全2回・2月6日(木)、2月13日(木) 18:30～20:00 受講料:7,000円 定員:50名

講師 ● 美崎 栄一郎 ビジネス書作家・商品開発コンサルタント



## ビジネスパーソンのための説明カトレーニング

大事な話を分かりやすく1分にまとめる!

説明力が仕事の成果や評価に直結する時代になっています。本講座では、企業研修でもニーズの高い「1分で話を簡潔・明瞭に伝える技術」を学びます。受講生一人ひとりが実践的な説明スキルを高められるようトレーニングいたします。「何を言いたいか分からない」「結論から言ってほしい」などと言われる方や、説得力の高い話し方ができるようになりたい方、リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。

F09  
オンライン



全4回・11月12日(火)~2月18日(火) 18:30~20:30 受講料:20,000円 定員:25名

講師 ● 鶴野 充茂

ピンスター株式会社 代表取締役/社会構想大学院大学 客員教授/  
日本広報学会 常任理事/(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明「すぐできる」コツ」著者)



## 元劇団四季メイン俳優がおくる!相手がグッと近くなる演劇的コミュニケーション術

お客様にも、部下にも、同僚にも活かせる相手主体の対話術とは?

俳優の訓練の一つである「インプロヴィゼーション(即興演劇)(以下、インプロ)」は、実はビジネスの世界でも表現力や創造力のほか、変化対応力、即興力(アドリブ力)といったスキルを身につけることができるトレーニングとして注目され始めています。本講座では、画面越しのオンラインコミュニケーションが主流の現代だからこそ、お互いに積極的に協力しあうことができるチームを創り上げていくために、各個人が身につけておきたいビジネスパーソンとしての「基礎力」を、インプロという切り口から学んでいただきます。

F10  
会場型



全1回・12月2日(月) 18:45~20:15 受講料:4,000円 定員:15名

講師 ● 阿部 よしつぐ

俳優、演劇家(劇団四季「ノートルダムの鐘」「アナと雪の女王」など多数のミュージカル・舞台に出演)



## ハラスメント対策講座~良好な職場環境づくり

1回目 アンガーマネジメントを活用 2回目 コミュニケーション力向上

良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2大ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想の関係を築くことができるのかを学ぶことが重要です。本講座では1回目に、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒りかた~対処術を学びます。2回目は、過不足なく相手に思いを伝える方法を実践を交えながら習得していただきます。

F11  
オンライン



全2回・3月6日(木)、3月13日(木) 18:45~20:45 受講料:8,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 平口 穂奈美

一般社団法人日本グローバルマナー協会 チーフ講師



## セルフモチベーション講座

モチベーションが低下する原因と対処をさまざまな事例から学ぶ

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションを保つ力が必要となります。本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただきます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただきます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのを知りたい方にお勧めです。  
※本講座は1日目基礎編、2日目応用編から構成されますが、それぞれ単体でも受講可能です。詳細はWebページをご確認ください。

F13  
オンライン



全2回・2月5日(水)、2月12日(水) 13:30~15:00 受講料:9,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 夏目 えみ

メンタルトレーナー 研修講師



## スキル・知識を身につけるための読書講座

ビジネス書「名著」リスト付き。書店員も実践する本選びのコツとは。

書店では話題の本が目立つ場所に平積みされ、書棚には各分野の名著や入門書、専門書が多く並べられており、関連する書籍を俯瞰できるという、ECサイトにはない利点があります。しかし、本選びのコツを知っておかないと、本当に必要とするスキル・知識を身につけるには不適当な本を手にとってしまう恐れもあります。本講座は、ビジネスパーソンも多く立ち寄る新宿の書店の陳列をご紹介しますながら、どのように本を選ぶべきか、役立つヒントをお伝えする講座です。また、ビジネス書の名著や最新の話題書もご紹介します。

F15  
オンライン



全1回・2月21日(金) 19:15~20:45 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 伊藤 稔

紀伊國屋書店 新宿本店 副店長



## 実務に活かせる Excel グループワーク

あなたの「働き方改革」を後押しする Excel 機能3選

仕事の生産性の高め方に 관심이集まっていますが、具体的に何から始めれば良いのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です。Excel は習得コストに対して得られる成果が非常に高く、大変コストパフォーマンスの良いスキルです。本講座では、特に実務で用いる頻度が高く、かつ応用範囲が広いピボットテーブル、VLOOKUP 関数、IF関数に絞って学習していきます。サンプルを用いて、実際に手を動かしながら、それぞれの基本的な使い方、応用テクニックまでを学んでいただけます。

F17  
オンライン



全3回・1月11日(土)~2月22日(土) 15:00~17:00 受講料:13,000円 定員:30名

講師 ● 森田 貢士

「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」著者



## オンライン英語力向上プログラム

本講座は、10月から3月末日までの半年間、インターネット環境があればお持ちのPC、スマートフォンなどで24時間いつでも学習できるe-Learningプログラムです。TOEFL iBT® のスコアアップ及びグローバルで活躍することを目指した英語力向上講座です。ご自身に合ったレベルからスタートでき、ゴールも自由に設定することができるのがこのe-Learningの強みです。本講座で英語力を向上させ、自信を持って様々な場で活躍され、多様な方々と交流することで世界を広げてみませんか。受講レベルは、TOEIC®450点~程度を目安としています。

F18  
オンライン



10月1日(火)~3月31日(月) 受講料:35,000円 定員:200名

● 24時間いつでも学べる e-Learning システム

## 明日から使える!相手の心を動かすパワポ資料作成術

見た目損しない、苦手な資料作りが楽しくなるノンデザイナー向け講座

ビジネス・学業を問わず、パワーポイントでの情報伝達が当たり前の時代です。しかし、会社でも学校でも資料作成の基本を教える経験はほとんどなかったのではないのでしょうか?本講座では「相手の心を動かすパワーポイント資料」を作成するために必要なデザインルールをノンデザイナーの方向けに解説します。提案実績 200社以上の元富士通デジタルコンサルタントが、よくある事例を交えながらわかりやすく、楽しみながらお伝えします。

F20  
オンライン



全3回・2月12日(水)~2月26日(水) 19:00~21:00 受講料:12,000円 定員:50名

講師 ● 高野 雄一

Metagram 代表



## 今さら聞けない!ニュースを読み解くための経済講座

経済ニュースを正しく読み解くための基礎知識や考え方を学びます

新聞やテレビで、経済についての話題が取り上げられない日は1日たりともありません。これらの経済ニュースを正しく読み解けていますか?ニュースの背景や日本経済や社会への影響を理解していますか?本講座では、ビジネスパーソンのみならず、日々の経済ニュースを正しく読み解くための基礎となる経済の知識や考え方を学びます。経済学初心者の方、一通り学んだ経験はあるが改めて学び直してみたい方にお勧めです。

F19  
オンライン



全4回・11月7日(木)~11月28日(木) 19:00~21:00 受講料:16,000円 定員:50名

講師 ● 岩上 敏秀

鹿児島県立短期大学 商経学科 教授



## ファシリテーションの基礎技術

会議や打ち合わせを効率的・効果的におこなう技法の基礎

ファシリテーションとは、会議や打ち合わせを効率的・効果的に行う技法のことです。例えばビジネスにおける会議や、私生活ではマンションの理事会など、2人以上の人が何かの目的に向かって話し合う場で使われます。ファシリテーションの基礎から始め、ファシリテーションの技法である「アジェンダ作成」「板書」についても学修していただけます。具体的なグループワークを通じて他の受講者から気付きを得たり、経験豊富な講師による解説で理解を深めたりして、楽しみながら実践的なコツをつかんでいただけるようプログラムしています。

F21  
オンライン



全4回・1月8日(水)~1月29日(水) 18:30~20:30 受講料:16,000円 定員:50名

講師 ● 今井 正文

中小企業診断士、ITコーディネータ



## 漫才師に学ぶ 伝えるための技法

本講座では、テレビ番組の司会や講演で活躍するプロの漫才師の指導のもと、受講生のプレゼンテーション力・コミュニケーション力の育成を目指します。また、物事を簡潔かつ的確に伝え、ユーモアを交えて聞き手の心を掴むための技法をワークショップ形式で学んでいただきます。他者とのコミュニケーションの際に求められる基本姿勢についても解説し、そのうえでコミュニケーションを円滑にするための様々なテクニックもお伝えします。  
第1回は「1対1のコミュニケーション」を、第2回は「1対複数(プレゼン)のコミュニケーション」を学びます。

F22  
会場型



全2回・12月13日(金)、12月20日(金) 19:00~21:00 受講料:8,000円 定員:20名

講師 ● 井藤 元

東京理科大学 教育支援機構 教職教育センター 教授/博士(教育学)



● 木曾 さんちゅう

漫才協会所属。漫才コンビ・Wコロンを結成し、漫才新人大賞特別賞を受賞



## うつを知って鬱を制す

自殺大国日本が抱えるうつ病と向き合う

うつ病とは何故起きるのか?自殺大国と呼ばれる日本の中で、うつ病とはどのようなものでどのように対応すると上手にコントロールできるのか?3人の子育てをしながら企業内保健室勤務看護師、訪問看護歴での取り経験をもつ健康経営エキスパートアドバイザーが講師を務め、個性ある人々のメンタルヘルスに向き合ってきた経験をお話します。御一人おひとりの「生き方哲学」に触れ、多くの方々に伝えなくてはならない役目が「予防」です。働き盛りの方の身体の変化などを考えながら、陥りやすい事例と予防方法、活用できるアイテム、健康維持のための食事管理、身体づくりなどをお話しさせていただきます。

F23  
オンライン



全1回・2月19日(水) 18:45~20:45 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 ● 芝塚 たえ子

株式会社医協 代表取締役



## 法人の方へ

東京理科大学オープンカレッジでは、年間約200以上のビジネス講座を開講しています。その内容はヒト・モノ・カネのMBA分野から、理科大ならではの知見を生かしたデジタル分野、そしてビジネスパーソンとしての教養・スキルを身につけてもらうためのスキル・ブラッシュアップ分野まで様々なジャンルをご用意しています。

多くの講座ラインアップを有しており、今のビジネストレンドを満遍なく学べる内容と、時代が移り変わっても変わらないビジネスの根幹をなす内容を両方をバランスよく開講。講座回数も1～4回程度で完結するものが多く、初めて自己研鑽・リスクリングの世界に足を踏み入れる方にも取り組みやすい内容となっています。

また、受講生の年齢層も20代～80代と幅広く、業種や職種も様々です。一方的な講義にとどまらず、講師・受講生間や受講生同士での積極的なディスカッションを行う講座も開講しているため、通常の業務内では関わる機会のない社外の方とのコミュニケーションができることも「オープンカレッジ」ならではの特長です。



### オンライン/会場を選んで学べます

オンライン講座、会場講座に加え、オンライン講座・会場講座のいずれかを選んで受講できるハイブリッド形式を取り入れています。自宅やオフィス等、ご都合の良い場所からご受講いただけます。

### よくあるご質問

#### 入会金や法人会費などはありますか？

⇒入会金や法人会費などはいただいておりません。受講料のみのお支払いとなります。

#### 受講したいのですが、いつまでに申し込みればいいですか？

⇒ご希望講座の開講初日の10日前までを目安にお願いいたします。

#### 法人が費用負担する際の証明書などは発行してもらえますか？

⇒「受講証明書」や「納入証明書」を発行しておりますので、別途ご相談ください。

### 多くの企業でご活用いただいています

東京理科大学オープンカレッジの講座は、多くの企業において社員研修等で活用いただいています。

- ・管理職昇任後の階層別研修
- ・全社員向けの自己啓発援助
- ・経営層の学び直し

など、活用の場面は様々です。それぞれの組織課題や中長期計画に沿ったおすすめ講座のご案内・ご提案なども承りますので、社員研修に課題をお持ちのご担当者様はお気軽にお問い合わせください。

### 東京理科大学オープンカレッジでは、法人・団体単位でのお申込みも受け付けております。

法人単位でのお申込みにおいては請求書でのお支払いを承っております。また、一括で複数講座・複数名お申込みいただくことが可能なため、HPから会員登録いただく必要はございません。法人様用の申し込みフォーマットを準備しておりますので、事務局までお問い合わせください。

※法人会費等はいただいておりませんので受講料のみのお支払いとなります。

〈東京理科大学オープンカレッジ事務局〉

TEL : 03-5227-6268

E-mail : manabi@admin.tus.ac.jp

## オープンカレッジオンライン説明会について

以下の日程でオープンカレッジのご受講に関する説明会をオンライン（Zoomを使用）で実施いたします。

オープンカレッジの特色やおすすめ講座のご紹介をさせていただくほか、皆様がお持ちの課題に対して効率的に講座を選択するためのご相談などもお受けさせていただきますので、今後のご受講を検討されている方は、是非ご参加ください。個人の方・法人の方いずれもご参加いただけます。

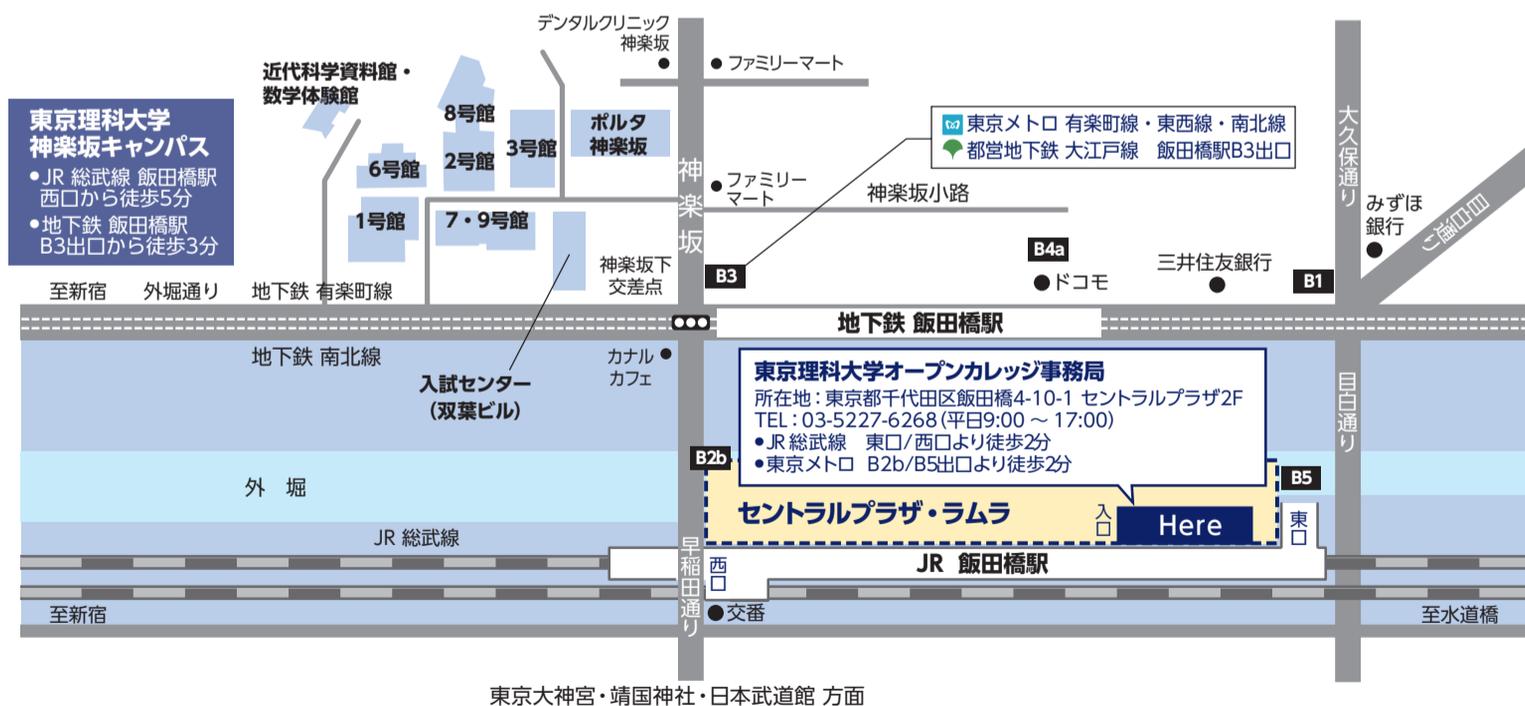
オンライン説明会① 9月18日(水) 14:00～15:00

オンライン説明会② 10月9日(水) 18:30～19:30

### ご参加方法

オープンカレッジHPにて実施1か月前を目途にお申込み方法をご案内いたします。そちらのお知らせ内容をご確認ください。

## ACCESS MAP



東京理科大学オープンカレッジでは、「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座のほか、「サイエンス」「ライフアップ」などの教養講座を開講しています。

経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力、つまり覚悟の源となります。また、リーダー層にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。

教養講座については、東京理科大学オープンカレッジHPもしくは教養講座リーフレットをご確認ください。