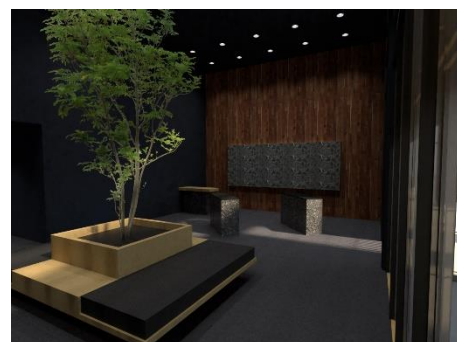


報道関係者各位

株式会社リロバケーションズ

【2022年6月リニューアル】箱根・強羅にく心カラダ巡る温和リゾート>が誕生**薬膳 Bar・AKARI ライブラリー・セルフ写真館で温もりの滞在を****～温泉旅館【メルヴェール箱根強羅】～**

“想いをつむぎ、新しさでつなぐ”「Relo Hotels&Resorts (リロホテルズ&リゾート)」の温泉旅館【メルヴェール箱根強羅】(所在地：神奈川県足柄下郡箱根町強羅 1300-70)は、お客様の心も体も温まるおもてなしをお届けする薬膳 Bar や AKARI ライブラリー、セルフ写真館など自然素材を活かしたコンテンツを取り揃え、2022年6月リニューアルオープンいたします。

公式サイト：<https://www.merveille-hakone.jp/>

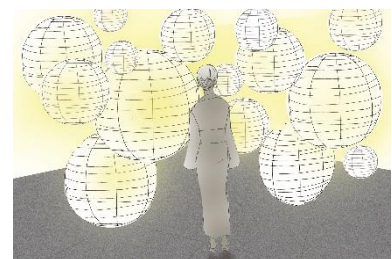
この度のリニューアルのコンセプトは“岩に咲く花”。地盤が固く、岩が多い地形であることが地名の由来とされる「強羅」の地で、大地や岩からエネルギーを受けながら凛と咲く花をイメージしたリニューアルを施します。当コンセプトに沿い、「自然素材で身体巡る和温」をテーマに、薬膳・発酵・漢方の要素を随所に散りばめました。

「深い眠りにつく準備をする場所」としての《薬膳 Bar》や特徴的な照明が配された《AKARI ライブラリー》、選べる色浴衣を身にまとい貸切スタジオで撮影できる《セルフ写真館》など、心と体を整えながらエネルギーチャージいただけるコンテンツを取り揃えました。

強羅という土地ならではのエッセンスを散りばめた当館で、心に温もりを感じるひとときをお過ごしいただけます。

**■メルヴェール箱根強羅リニューアルポイント■**

- ・深い眠りにつく準備をする場所【薬膳 Bar】
- ・異空間で読書を愉しむ【AKARI ライブラリー】
- ・旅の思い出を特別な形で残す【セルフ写真館】
- ・各種ドリンクやサービスが無料で利用できる【オールインクルーシブ】



◆◆◆◆おすすめプラン◆◆◆◆

【リニューアルオープン記念】<<最大 25%OFF>>人気 No.1 のスタンダードプランが今だけお得<基本会席★> ※公式プラン

●価格：¥17,600～（1泊2食付2名様ご利用時の1名様料金）

※無料会員登録でさらに5%OFF

ご予約：<https://is.gd/a57sm2>



■メルヴェール箱根強羅 概要



〒250-0408 神奈川県足柄下郡箱根町強羅 1300-70

TEL：0570-783-144 全55室

主な館内設備：レストラン、大浴場、ライブラリー、薬膳 Bar、セルフ写真館

公式サイト：<http://www.merveille-hakone.jp/>

アクセス：（電車）箱根登山鉄道「強羅」駅下車徒歩5分。無料送迎有

（お車）小田原厚木道路箱根口 IC 国道1号線、約20分

◆◆当社の新型コロナウイルス感染拡大防止の取り組みについて◆◆

新型コロナウイルス感染症対策について

— お客様に安全にご滞在頂くために —

当館では、新型コロナウイルス感染症予防のため以下の対策をおこなっております。

<p>アルコール消毒液の設置</p>	<p>接客時のマスク着用</p>	<p>定期消毒の強化</p>	<p>お客様へのお願い</p> <p>皆様のご理解とご協力を宜しくお願いいたします。</p> <p>チェックイン時の検温・本人確認 にご協力をお願いいたします。</p> <p>お客様の健康と安全並びに公衆衛生を考慮し ご滞在中のマスク着用 をお願いいたします。</p> <p>パブリックスペースの混雑緩和 フロント・大浴場・レストランのキープディスタンスならびに 時間制限・人数制限をさせて頂いております。</p>
<p>従業員の体調チェック</p>	<p>アクリルパネルの設置</p>	<p>換気の強化</p>	

<Relo Hotels&Resorts（リロホテルズ&リゾート）とは>

“想いをつむぎ新しさでつなぐ”をコンセプトとした、株式会社リロバケーションズ（旧ワールドリゾートオペレーション）が運営するリゾートホテル・旅館サイト。「ゆとりろ」「風雅」「天翠」などをはじめとした、個性的なホテル・旅館を全国35か所以上で展開。

URL：<https://relohotels.com/>

公式インスタグラム：https://www.instagram.com/relo_hotelsresorts/

本件に関する報道関係のお問い合わせ先

株式会社リロバケーションズ

営業推進ユニット 企画広報グループ 宮木菜央

TEL：080-3736-8176 e-mail：wro.pr@relo.jp