



2023年9月29日配信  
株式会社リロバケーションズ

## 報道関係者各位

### 「ごちそうさま」したら SNS で寄付しよう

## リロホテルズ&リゾートが国連 WFP 協会主催 #ごちそうさまチャレンジに協賛

旅先でのお食事も学校給食支援につながる



会員制リゾート事業、ホテル・旅館運営再生事業を担う「株式会社リロバケーションズ(本社：東京都新宿区新宿 5-17-9、代表取締役社長 田村佳克)」は、国連 WFP が 2023 年 9 月 29 日 (金) ~2023 年 10 月 31 日 (火) に開催する、途上国の子どもたちに学校給食を支援する取り組み「#ごちそうさまチャレンジ」へ協賛いたします。

リロバケーションズ SDG s : <https://relovacations.com/sdgs>

本キャンペーンでは食品ロス削減につながる、おいしいごはんや食事を完食するアクション、ごちそうさまポーズなどの写真を指定のハッシュタグ付きで投稿することで、1 投稿につき 150 円が協力企業により国連 WFP の学校給食支援に寄付されます。



株式会社リロバケーションズは 2022 年 4 月より「本気で実行 SDGs プロ

ジェクト」を遂行しており、目標のひとつに「<2030 年までに食品ロス 50%削減・生ごみ廃棄率 0%>を掲げています。

当社はホテル事業「リロホテルズ&リゾート」においてお客様へお食事を提供しており、旅の思い出としてお食事の写真を SNS 投稿されているお客様も多くいらっしゃることから、本キャンペーンの企画趣旨に共感し協賛に至りました。



### ごちそうさまチャレンジ概要

実施期間：2023年9月29日(金)～10月31日(火)

内 容：「ごちそうさまポーズ」や「おいしいごはん」「完食したお皿」「見切り品レシピ」など食品

ロス削減につながるアクションを写真に撮り、ハッシュタグ「#ごちそうさまチャレンジで飢餓をなくそう」をつけて SNS に投稿すると、1 投稿につき 150 円が、寄付協力企業から国連 WFP 協会を通じて、国連 WFP による途上国の学校給食支援に寄付されます

対象 SNS：Facebook・Instagram・旧 Twitter (X)

主 催：認定 NPO 法人国連 WFP 協会

ごちそうさまチャレンジキャンペーンページ <https://www.jawfp.org/worldfoodday2023/>

### <参加方法>

#### STEP1：ごちそうさま写真を撮る

食品ロス削減に関連する行動を写真に撮る（※旧 Twitter、Facebook の場合はテキストのみでも OK）

#### STEP2：ハッシュタグをつけて投稿

ハッシュタグ「#ごちそうさまチャレンジで飢餓をなくそう」をつけて SNS へ投稿

#### STEP3：チャレンジ完了

1 投稿につき 150 円（学校給食 5 人分）が、途上国の子ども達への学校給食支援に役立てられます

#### ・国連世界食糧計画(国連 WFP)とは

国連 WFP は、飢餓をなくすことを使命とする国連唯一の食料支援機関として、毎年 120 以上の国と地域を拠点に 1 億人以上の人びとに支援を行っています。

#### ・国連 WFP の学校給食支援とは

学校給食があることで親は積極的に子どもを登校させるようになり、子どもたちも空腹に悩まされず、集中して勉強することができます。また、就学の機会を与えられにくい女子児童の登校も促し、女性の権利向上にもつながります。約 30 円で、子ども 1 人に 1 日分の給食を届けることが可能です。

株式会社リロケーションズは、ホテル事業において 2022 年 4 月より国連 WFP 協会主催のレッドカップキャンペーンにも参画しています。公式サイトからのご予約 1 予約につき 30 円の寄付を実施、2022 年度の寄付金額は 100 万円を達成いたしました。現在も継続中であり、2023 年度より会員制事業においても施設での募金箱の設置を通じて同キャンペーンに参画しています。

リロバケーションズ

本気で実行 SDGs



## リロバケーションズ・SDGs への取り組み

- ① 建造物の廃棄をゼロに（住み続けられるまちづくりを）
- ② 2025年までにEV自動車・充電器設置（エネルギーをみんなにそしてクリーンに）
- ③ 2025年までに社用車を環境車両へ（エネルギーをみんなにそしてクリーンに）
- ④ 公式予約収益の一部をレッドカップキャンペーンへ寄付（飢餓をゼロに）
- ⑤ 2026年までに重油使用削減（エネルギーをみんなにそしてクリーンに）
- ⑥ プラスチック使用率50%削減（つくる責任つかう責任）
- ⑦ 2030年までに食品ロス50%削減・生ごみ廃棄率0%（つくる責任つかう責任）
- ⑧ 社員の雇用と健康を守る（働きがいも経済成長も）（すべての人に健康と福祉を）  
※地域雇用促進、外国籍スタッフの増員・女性の役員役職者増加・禁煙促進
- ⑨ 地域との共生（働きがいも経済成長も）（住み続けられるまちづくりを）  
※定期的な地域清掃活動、地域イベントへの積極的な参加、災害時の積極的な支援提供

---

Relo Hotels & Resorts（リロホテルズ&リゾート）



“想いをつむぎ新しきでつなぐ”をコンセプトとした、株式会社リロバケーションズ（旧ワールドリゾートオペレーション）が運営するリゾートホテル・旅館サイト。「ゆとりろ」「風雅」「天翠」などをはじめとした、個性的なホテル・旅館を全国39か所で展開。

公式インスタグラム：[https://www.instagram.com/relo\\_hotelsresorts/](https://www.instagram.com/relo_hotelsresorts/)

公式 Twitter：[https://twitter.com/Relo\\_hotels](https://twitter.com/Relo_hotels)

公式サイト：<https://relohotels.com/>

---

**株式会社リロバケーションズ -人と地域を豊かに— 人生に煌めく旅を！**

□所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿 5-17-9

TEL：03-6630-7970 FAX：03-6630-7971

□公式サイト：<https://relovacations.com/>

□設立：2004年10月 □資本金：50百万円

□事業内容：会員制事業/ホテル・旅館運営事業/ホテル再生・コンサルティング事業

□代表者：代表取締役社長 田村 佳克

運営施設ポータルサイト：<https://relohotels.com/>

**本件に関する報道関係のお問い合わせ先**

株式会社リロバケーションズ

クリエイティブデザインユニット

メディアソリューショングループ 宮木

TEL：080-3736-8176 e-mail：[wro.pr@relo.jp](mailto:wro.pr@relo.jp)

公式サイト：<https://relovacations.com/>