



クリスチャン ルブタンに、新たにキッズとペットの категорияが登場

大人から子供まで、そしてもちろん、毛皮をまとった愛すべ仲間たちまで、家族のすべてのメンバーのための「LOUBIFAMILY (ルビファミリー)」の誕生です。



鮮やかな色彩、無限の驚き、そして思い描いたすべてが実現する想像に満ちた魔法の世界。そんなマジカルな世界が広がる子供時代に戻ることを、夢見たことのない人はいないでしょう。クリスチャン・ルブタンもそのひとり。そしてひとたび彼が夢をみると、魔法が起こり、すべての想像が現実となるのです。「ルビファミリー (LOUBIFAMILY)」は、ユニークな独自の世界を持つ全く新しい製品カテゴリーです。スーパールビ、ワンダールビ、キツネザルのピルーは、クリスチャン・ルブタンがこのコレクションのために制作したキャラクターで、デザイナーが想像する冒険と興奮の子供時代を、カラフルで遊び心のあるキャラクターによって表現しています。「ルビファミリー」は、大人から子供まで、そしてもちろん、毛皮をまとった愛すべき仲間たちまで、あなたの家族のすべてのメンバーのために作られています。

「ルビファミリーのアイデアは、ロックダウンのさなかに生まれました。ひさしぶりに親しい友人や娘たち、そして愛犬と一緒に長い時間を過ごす機会を得て、子どもにとっての大人らしさ、大人にとっての子どもらしさ、という考えを探求し、生地や色を入れ替えたり、ディテールで遊んでみたりしたことがきっかけでした。」

- クリスチャン・ルブタン -

初のルビファミリーコレクションの出発点は、コミックプリントにインスパイアされた「スーパールビ」スニーカー。アイコンスニーカー「ファンルイ」をアレンジし、小さなお子さまのためにミニチュア化したルビレッドカラーの「スーパールビ」のヒールには、愛らしいネオブレーンのスーパーヒーローメントがあしらわれています。「ファニート」スニーカーにはオーバーサイズのジップやベルクロのクロージャーがレースの下に隠されており、着脱がさらに簡単です。

Christian
Louboutin



スーパールビ (カラー : ホワイト/ルビ)



ファニート (カラー : ホワイト/ルビ、ホワイト/ロージー、ホワイト/コミック)



また、キッズコレクションのシューズには、クリスチャンの夢の世界に登場するキツネザルのピルーが左右のインナーソールに半分ずつが描かれており、子供たちが絵を組み合わせることで左右を見分けられるようになっています。



アイコンの「ホット チック」パンプスにインスパイアされた小さなバレリーナシューズ「メロディ チック」。サイドにほどこされたシグネチャーのカットアウトディテールがママとおそろい。ルビレッドのノンスリップラバーソールと伸縮性のあるスナップボタンのストラップが特徴で、サイキック ルビ、ロージー、シルバー、ブラックといったカラーが揃います。ドレスリーなスタイルにぴったりな「メロディ ストラス」は、エレガントな「フォリーズ ストラス」パンプスを小さなレディーに向けてアレンジしたもので、シアーメッシュのアップパーにストラスがグラデーションを描くようにほどこされています。

Christian
Louboutin



メロディ チック (カラー: サイキック ルビ、ロージー、シルバー、ブラック)



メロディ ストラス (カラー: プラチナ、ロージー)

子どもの世界を大人に取り入れる、というコンセプトをさらに追求して生まれたのが、子どもの靴を大人のためにデザインしたカプセル「マキシミー」と「ミニミー」です。「トイ トイ」は大人用も子ども用も、オーバーサイズのアイレットとシューレースがプロポーションに遊び心を与え、鮮やかなカラーと素材をミックスすることにより子どもの想像力を体現しています。



トイ トイ (カラー: ルビ)



最後に忘れてはならないのが、愛するペットのための首輪、リード、ハーネスです。ルブタンのシグネチャーであるカラスパイクや「Louboutin」の文字が刻印されたルビレッドのラバーディテールが目を惹くコレクションは、メゾンにとって初のペットアクセサリーとなります。ルビ、ブラック/ゴールド、ブラックのクリスチャン ルブタンらしいカラーリングも特徴です。



大胆な原色使い、風変わりなデザインの家具、幾何学的なシェイプでつくられた「ルビファミリー」のユニークなストアコンセプトは、11月初旬より公式オンラインブティックで販売開始後、2023年春にかけて順次該店舗にて展開予定です。メゾンの歴史に新たな1ページを刻む唯一無二の世界観を、家族みんなでぜひお楽しみください。

[公式サイト「ルビファミリー」コレクションはこちら](#)

[プレスリリース内の写真画像はこちら >](#)

ABOUT CHRISTIAN LOUBOUTIN

1992年、クリスチャン ルブタンはパリの中心に誕生しました。当初はレディース コレクションのブランドとしてスタートし、その数年後にはメンズコレクションの展開を開始。レディース、メンズ コレクションともに、シグネチャーであるレッドソールで広く知られ、世界中で愛されています。2014年には、クリスチャン ルブタン ビューティが登場。現在、クリスチャン ルブタンは、レディースおよびメンズのシューズ、ハンドバッグ、レザーグッズ コレクションを幅広く展開し、世界各国に150以上の店舗および販売拠点を構えています。

[お問合せ先]

クリスチャン ルブタン ジャパン カスタマーサービス

03-6804-2855

https://jp.christianlouboutin.com/jp_ja/

LINE @Christian Louboutin

Facebook @christianlouboutin

Twitter @louboutinworld

Instagram @louboutinworld