

amondz

株式会社 amondz lab

2026年5月21日

玉城ティナ、自身初となるジュエリーデザインに挑戦 韓国最大級ジュエリーEC「amondz」との コラボブランド“weamondz × Tina Tamashiro”ローンチ発表会を実施 ～“何かを決めすぎない”という感覚を軸にーコラボブランドに込めた想いを語る～

韓国最大級のジュエリーECプラットフォーム「amondz」を展開する株式会社 amondz lab（代表：Saeile Hue）は、モデル・俳優として活躍する 玉城ティナさんとのコラボレーションブランド“weamondz × Tina Tamashiro”をローンチし、2026年5月20日（水）に MIYASHITA PARK で5日間開催されるポップアップ会場にてローンチ発表会を開催しました。



発表会には、株式会社 amondz lab の代表 Saeile Hue（セイル・ヒュー）が韓国より来日し、登壇。ブランドの概要や今後の日本市場への本格展開、新ブランドの発表と玉城さんとのコラボ理由についてご紹介しました。

また、本ブランドのデザイナー兼アンバサダーを務める玉城ティナさんがスペシャルゲストとして、黒のドレス姿で登壇。自身初となるジュエリーデザインへの挑戦や、ブランドに込めた想い、制作時のこだわりについて語りました。

■「“こうあるべき”を決めすぎない」——玉城ティナさんがブランドに込めた想い



自身初となるジュエリー制作について聞かれた玉城さんは、「初めての挑戦だったので、嬉しい気持ちと同時に、“本当にできるかな”という緊張もありました。でも、これまでたくさんのジュエリーを見てきた中で、自分の好きなものや感性を投影できるブランドを形にできて、とても嬉しく思っています」と笑顔でコメントしました。

続けて、「“こうあるべき”という価値観や義務感を感じる場面が、この世の中にはすごく多いと思うんです。でも、もっと自由に、“曖昧さ”や“自分らしさ”を表現してもいいんじゃないかなと思っていて。“何かを決めすぎない”という感覚を軸に、このブランドを作りました」と、ブランドに込めた想いを語りました。

また、「若い時から表に立つお仕事をされていると、世間からのイメージと、本当の自分はちょっと違うなあと思われることもありますか？」という質問に対しては、「もっと若い頃は、“どう思われているのかな”と気にすることも多かったのですが、今は“イメージ”というものにとらわれすぎないように、考えすぎないようにしています」と、自身の価値観について率直に明かしました。

■ご自身で一からデザインしたジュエリーを披露



当日は、玉城ティナさん自身がデザインしたジュエリーを着用し、メディアへ初披露しました。

今回のコレクションについて、「シンプルなデザインなので、女性でも男性でも楽しめるアイテムになっています。シェアして身につけるのも素敵だと思いますし、“決めすぎない”“曖昧さ”という今回のテーマを表現しています」とコメント。

さらに、「今日のようなドレスリーなスタイルはもちろん、白 T シャツのようなカジュアルなファッションにも合わせやすいので、仕事からディナーまで、一日を通して自由に楽しんでいただけたら嬉しいです」と、ジュエリーに込めたこだわりを語りました。

■「人生の第二章として、新しい挑戦をしていきたい」

今後挑戦したいことについて聞かれると、「挑戦したいことはたくさんあります」と笑顔を見せ、「ものづくりをする過程で感じた気持ちや考えを、もっと皆さんと共有していきたいと思っています。今はポッドキャストにも興味があって、声や文章を通して、自分の気持ちを届けていきたいです」と明かしてくれました。

さらに、「14 歳から芸能界で活動していて、今 28 歳になったので、人生の半分はこの仕事をしていることとなります。ここからは“第二章”として、また新しいことにもどんどん挑戦していきたいと思っています」と、今後の展望について語りました。

■ amondz lab 代表 Saeile Hue (セイル・ヒュー) が語る、玉城ティナさんとのコラボレーション秘話



イベントに登壇した Saeile Hue (セイル・ヒュー) は、「amondz は、韓国のジュエリーブランドを集めたキュレーションプラットフォームです。自社ブランドの weamondz をはじめ、3,000 ものブランドが出店しています。単に商品売るだけでなく、ブランドが成長できるインフラと一緒に提供することが amondz の特徴です。」とサービスの特徴について説明しました。

また、「韓国には実力のあるジュエリーデザイナーがたくさんいますが、才能があってもブランドを育てるための体系的なサポートが不足していると感じていました。業界経験や資本がなくても、センスさえあれば誰でもブランドを立ち上げ成長させられる環境を作りたくて、amondz を創業しました。amondz は AI を活用し、商品レコメンド・広告最適化・AI 製品デザインの反映など、ブランド運営全般をデータドリブンでサポートしています。」と創業背景と AI 技術を活用した独自の取り組みについても紹介しました。

さらに、「amondz への日本のお客様からの関心が高まっているのを感じ、より多くの日本のお客様に amondz を届けたいという思いがあり、自分自身も学生時代から日本のファッションやビューティー、カルチャーに強い憧れを抱いていた」と明かした上で、「玉城ティナさんは、ファッションやビューティーを愛する方々にとって唯一無二の存在。韓国カルチャーへの深い理解と、日本での大きな影響力を兼ね備えており、amondz が日本で届けたい感性と自然に重なると感じました」と、今回のコラボレーションに至った理由を語りました。

そして、今回のコラボレーションブランドについては、「一番大切にしたのは、ティナさんならではの世界観をそのままジュエリーに落とし込むことでした」とコメント。「何度も細かなミーティングや修正を重ねながら制作を進めたことで、彼女が大切にしているスタイルや感性がしっかり反映されたコレクションになったと思います」と、制作過程を振り返りました。

■“weamondz × Tina Tamashiro”について

本コレクションは、玉城ティナさんが一からデザインを手がけたジュエリーブランドです。amondz のデザイナーと丁寧に協議を重ねながら、ネックレスやブレスレット、イヤークセサリー、リングなど、幅広いラインナップを実現しました。様々なライフステージの中で、「こうあるべき」という周囲の価値観にとらわれそうになる時も、黒か白かをはっきりさせたくない日や、あまい気持ちでいたい日もある。そんな想いに寄り添いたいという、玉城ティナさん自身の感性から生まれたブランドです。シルバーをメインカラーに、パールやキュービックストーン、水滴モチーフなどの繊細なデザインを取り入れ、シンプルでありながらも自分らしさを自由に表現できるのが特徴。重ね付けやカスタマイズによって、その日の気分やスタイルに合わせた楽しみ方を提案します。

“weamondz × Tina Tamashiro”サイト URL : <https://amondz.jp/collections/tina>

■MIYASHITA PARK にて 5月20日（水）～24日（日）“amondz TOKYO POP-UP”開催中！



ブランドローンチを記念し、5月20日（水）から24日（日）までの5日間、MIYASHITA PARK 南2F 吹き抜け広場にてポップアップイベントを開催中です。イベントでは玉城ティナさんとのコラボブランドをはじめ、amondz が展開する人気韓国ジュエリーブランドが約70ブランド出展。また、会場にはコラボブランドのシグネチャーリングをモチーフにした巨大オブジェが登場。思わず写真を撮ってシェアしたくなるフォトスポットとしてはもちろん、ブランドの世界観を空間全体で体感いただける没入型イベントとなっています。普段はオンラインでしか見ることのできないジュエリーを、実際に手に取ってご体験いただける貴重な機会を、是非お見逃しなく。

■amondz TOKYO POP-UP 概要

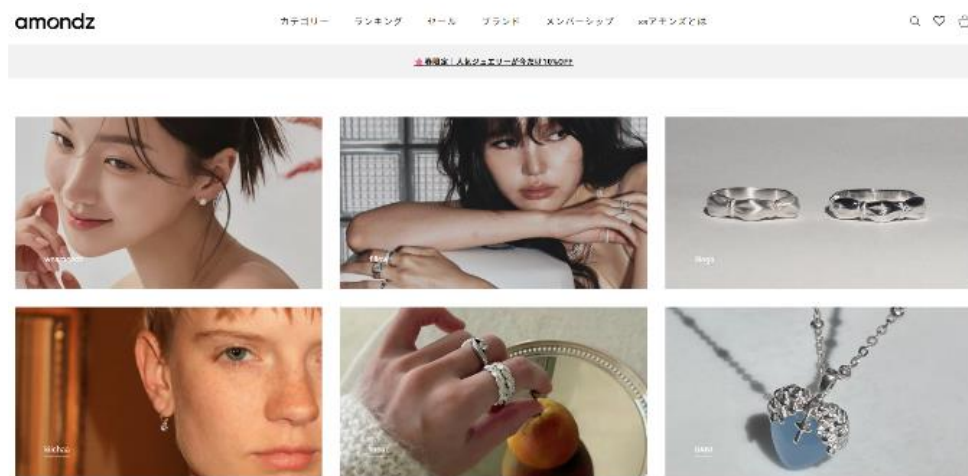
場所：東京都 渋谷区神宮前 6-20-10 MIYASHITA PARK 南 2F 吹き抜け広場

日程：2026年5月20日（水）～24日（日）

時間：11:00～21:00

URL : <https://amondz.jp/pages/tokyo-popup-26>

■ amondz について



amondz は 3,000 以上のブランドを取り扱う、韓国 No.1 ジュエリーEC プラットフォームです。ジュエリーを愛するすべての人が自分だけのスタイルを見つけられるよう、多様なブランドとスタイルを一か所で楽しめる空間を提供しています。現在、韓国で 150 万人以上のユーザーを擁し、2026 年からは日本市場でも本格的に拡大中です。

amondz 公式サイト : <https://amondz.jp/>