

**韓国最大級ジュエリーECプラットフォーム「amondz」、
2026 年 10 月 22 日（木）～28 日（水）の 7 日間限定 POP UP を
ルミネ新宿 ルミネ 2 にて開催！**

～お手入れ不要・アレルギーフリーの新素材「LIFE PROOF」や日韓 TOP20 厳選ジュエリーが集結～



韓国最大級のジュエリーECプラットフォーム「amondz」を展開する株式会社 amondz lab（アモンズ・ラボ、代表：Saeile Hue）は、**2026 年 10 月 22 日（木）から 10 月 28 日（水）までの 7 日間、ルミネ新宿 ルミネ 2・2F にて期間限定のポップアップストアを開催いたします。**

本ポップアップでは、従来のジュエリー選びにおける「変色・アレルギー・価格」の悩みを解消する、独自開発の新素材「**LIFE PROOF（ライフプルーフ）**」を中心としたコレクションを多数展開いたします。LIFE PROOF は、サージカルスチールにプラチナで PVD 処理を施し、シルバー/ゴールドの電気メッキを重ね、仕上げに防変色コーティングを行うことで、上質な色合いを実現しつつアレルギーや変色を気にせずにご使用できる注目の素材です。実験室をイメージし、LIFE PROOF の洗練された技術と繊細なジュエリーの美しさが交差したポップアップになっており、LIFE PROOF 以外にも、韓国および日本で特に人気を集める厳選アイテムが一堂に集結いたします。普段オンラインでしか見ることのできないジュエリーを、ブランドの世界観を感じながら実際に手に取ってご体験いただける機会になっています。

ポップアップ出展コレクション/ブランド（一部）

●「LIFE PROOF」シリーズ

https://amondz.jp/collections/lifeproof?srltid=AU7gw4W0fBDhOAL86HSNARHFS8D8fRNCrf_Z_URMFHWDmwfLr9_1p2rq

●「weamondz」： amondz の初のプライベートブランド

<https://amondz.jp/collections/weamondz>

●「Baroque Stone」： 華やかさとシンプルさのバランスが備わったブランド

<https://amondz.jp/collections/baroque-stone>

●「Kiichaa」：美意識に宿る「完全」と「不完全」を尊重し、時を越えて寄り添えるジュエリーブランド

<https://amondz.jp/collections/kiichaa>

●「DANI」：シルバーをベースに、さまざまな素材を調和させて表現するジュエリーブランド 他

<https://amondz.jp/collections/dani>

■新素材「LIFE PROOF（ライフプルーフ）」について

これまで、多くのお客様がジュエリーを選ぶ際に「高価で傷つきやすいゴールド」、「変色しやすくお手入れの手間がかかるシルバー」、「手頃で丈夫だが色合いが無骨なサージカルステンレス」といった何らかの妥協を強いられてきました。amondzはこの課題に着目し、毎日ストレスなく楽しむための新素材「LIFE PROOF」を開発いたしました。本ポップアップでは、LIFE PROOFの魅力である、軽さ・アレルギーフリー・経年劣化への強さを分かりやすく展示したコーナーを設けており、素材の質感や輝き、軽さをお試しいただけます。



【LIFE PROOF の特徴】

・アレルギーに配慮された安心構造

サージカルスチールに PVD プラチナコーティングを施し、さらに金・銀コーティングを重ねた、二重構造を採用。

・変色・水・汗・香水に強い高耐水性

仕上げに独自の防変色コーティングを施し、水や汗、香水に触れても色褪せにくく、日常使いで外す手間を省きます。

・日常に馴染む上質な輝きと軽量性

サージカルスチール特有の暗さを抑え、本物のゴールド・シルバーと同等の澄んだ美しさを実現。軽量で長時間の着用でも疲れません。

・手の届きやすい手頃な価格帯

ベース素材の特性を生かし、日常的に何点も揃えやすい親しみやすい価格帯を実現しました。

■「ルミネ新宿 ルミネ 2 ポップアップ」概要

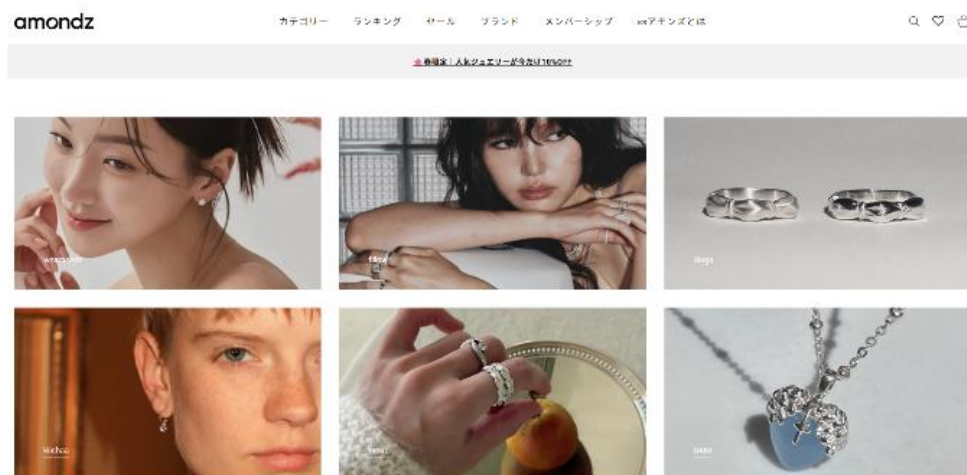
場所：ルミネ新宿 ルミネ 2・2F EVENT SPACE1（〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-2）

日程：2026 年 10 月 22 日（木）～28 日（水）

時間：11:00～21:00

URL：https://amondz.jp/pages/promo-pop-up?srsltid=AU7gw4VInxAlawOW6Am_DMOLpc_YclY19JQQOetL7D5HZRdfWfol52n6

■ amondz について



amondz は 3,000 以上のブランドを取り扱う、韓国 No.1 ジュエリーEC プラットフォームです。ジュエリーを愛するすべての人が自分だけのスタイルを見つけられるよう、多様なブランドとスタイルを一か所で楽しめる空間を提供しています。現在、韓国で 150 万人以上のユーザーを擁し、2026 年からは日本市場でも本格的に拡大中です。

amondz 公式サイト：<https://amondz.jp/>