



～電車のつり革、どうやって持っていますか？～

通勤OLをざわつかせる車中の作法
「つり革の持ち方」で美意識が判明する？！

東京・神楽坂を拠点とする和コスメブランド『まかないこすめ』（東京都新宿区神楽坂3-1 株式会社ディーフィット代表・立川真由美）は、現在、都営4線においてユニークなつり革広告を展開中。ベストセラーの「絶妙レシピのハンドクリーム」にちなみ、世の“手美人”を応援してきた同ブランドが、電車内でも“手美人”でいられるよう、つり革広告で「つり革の美しい持ち方」を提案したところ一。OLを中心とする乗客の目に留まり、「つり革の美しい持ち方」がオフィスで話題になっているようです。



つり革広告掲出期間：2014年7月～2015年7月末までを予定
実施路線（都営線）：浅草線、新宿線、大江戸線、三田線
（各路線の各1車両内で実施）

◆プレスリリースに関するお問い合わせ◆

株式会社ディーフィット(まかないこすめ) 広報担当：渡邊・氏家 URL:<http://makanaicosmetics.co.jp>
〒162-0822 東京都新宿区下宮比町1-4 飯田橋御幸ビル6F TEL:03-3235-7661 FAX:03-3235-7662 mail:press@kinpakuya.com

「まかないこすめ」とは？

創業百年余（明治32年）の金沢の老舗金箔屋の「まかない(作業場)」で働く女性たちが、高熱や乾燥といった肌に厳しい作業環境から自分たちの肌を守るためにつくりあげたコスメ。百年にわたり試行錯誤を繰り返されてきた美肌のための知恵が詰まっています。美しい肌であり続けることを強く願い、自分たちの肌で試してきたコスメは、肌にやさしくダメージに強い、天然成分による確かなコスメです。
※吉鷹金箔本舗は2005年に金箔製造業の歴史に幕をおろし、金沢と同じ花街の風情を残す、東京・神楽坂へ所を変え、「まかないこすめ」をより確かなコスメにするための試行錯誤を続けています。