

# DXの科学は・・・

すべての企業人の悩み  
「デジタル時代にビジネスを成長させるために  
いま我が社が挑戦すべきことは？」にお答えします。

それは「デジタル技術とデータを前提に高速・高頻度・高成功率で  
顧客価値を創造できるヒトと組織をつくる」ことです。

「でもなぜ?」「どうやってヒトをつくる?」と疑問にお思いのことでしょう。



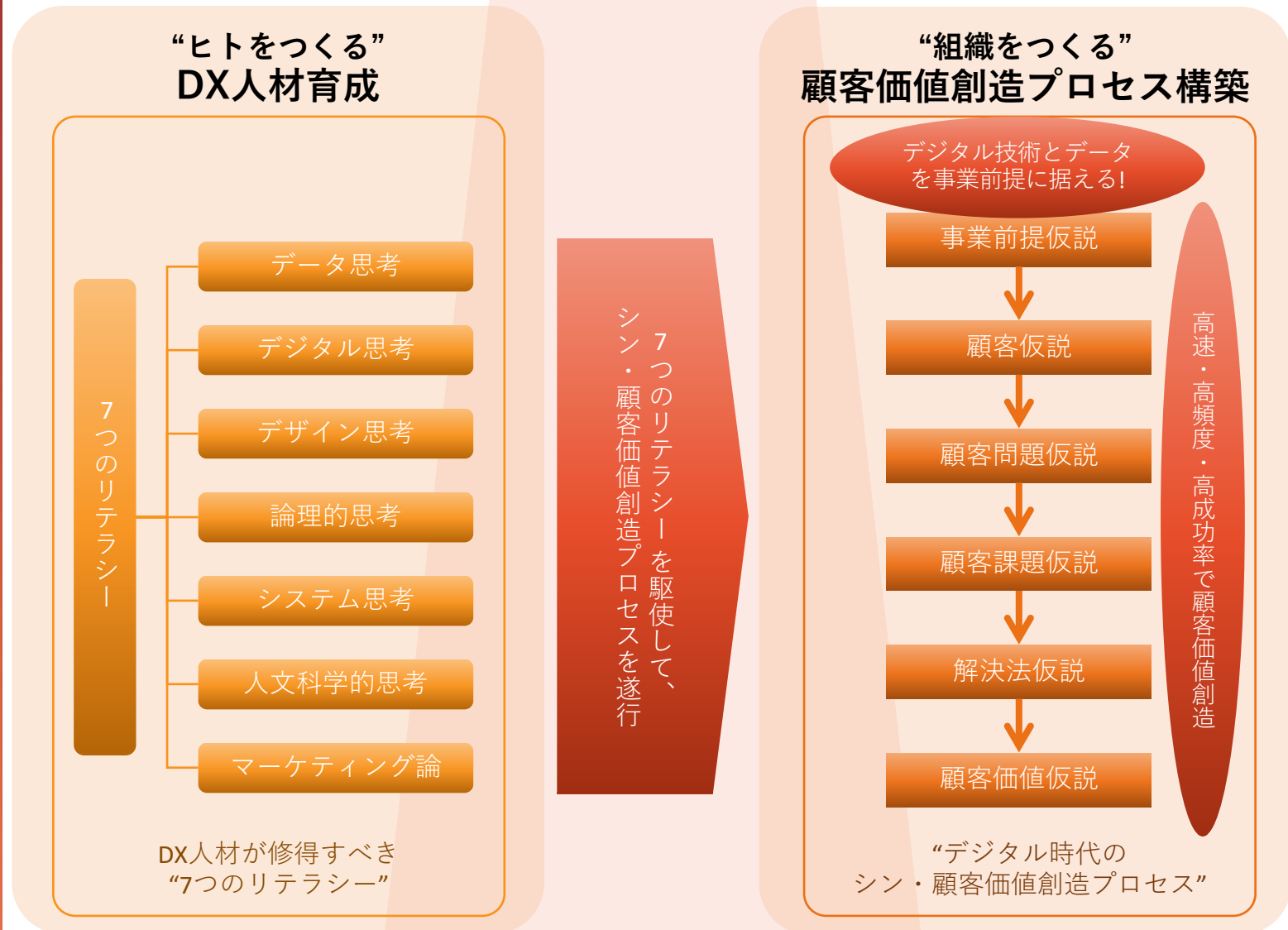
株式会社DXパートナーズが提供する個社向け

## DX人材育成

スタートアッププログラムが、  
上記の疑問にお答えします。  
そして、貴社のDX人材育成を強力に支援します。

「DXの科学®」のミッション… 貴社と貴社社員をデジタルに強い組織と人材に変える

「DXの科学®」の目的・目標  
デジタル技術とデータを前提に高速・高頻度・高成功率で  
顧客価値を創造できるヒトと組織をつくる



個社向け研修「DX人材育成スタートアッププログラム」は…

貴社社員が“デジタル時代のシン・顧客価値創造プロセス”を体験、  
仮説構築&検証に必要な“7つのリテラシー”と  
101個のツールから成る“「DXの科学®」ツールセット”を修得

受講者数を少人数に絞り、  
“頭と口と手を使う”対話・討議中心、ないし、  
デザインスプリント#形式の4~16時間  
アクティブラーニング型研修

“デジタル技術とデータを前提に顧客価値創造” … 他に類を見ない研修カリキュラム

「DX人材育成スタートアッププログラム」 … 4つの特色ある研修メニューで貴社のDX人材を育成

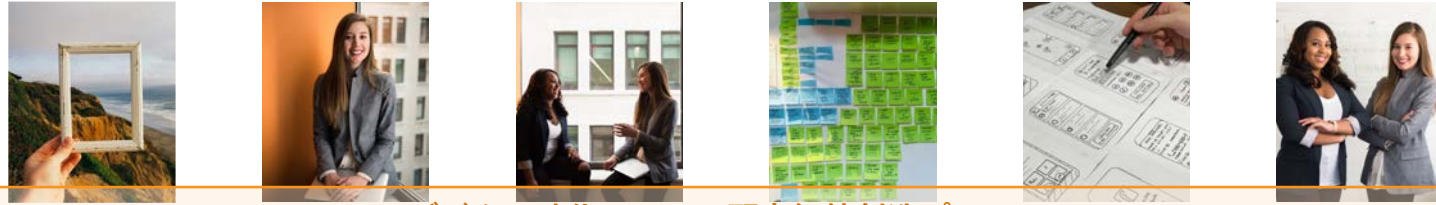
① 「DXの科学®」 セミナー

② 「DXの科学®」 コア

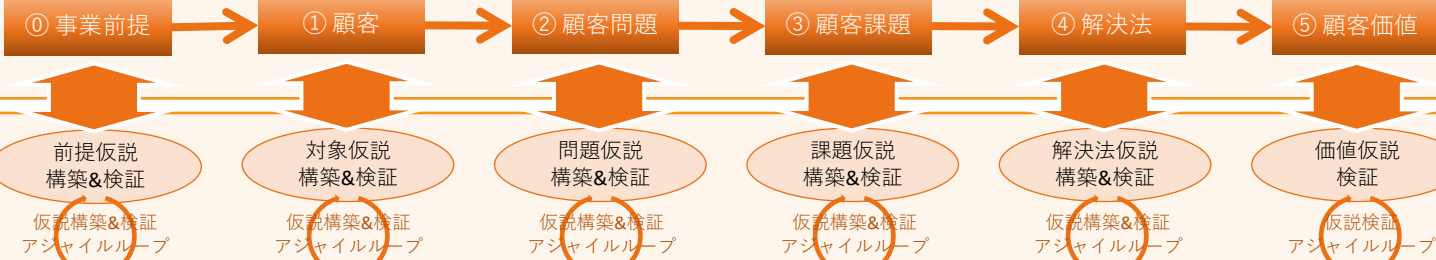
③ デジタルアウト  
オブザボックス

③ デジタルアウトオブザボックス

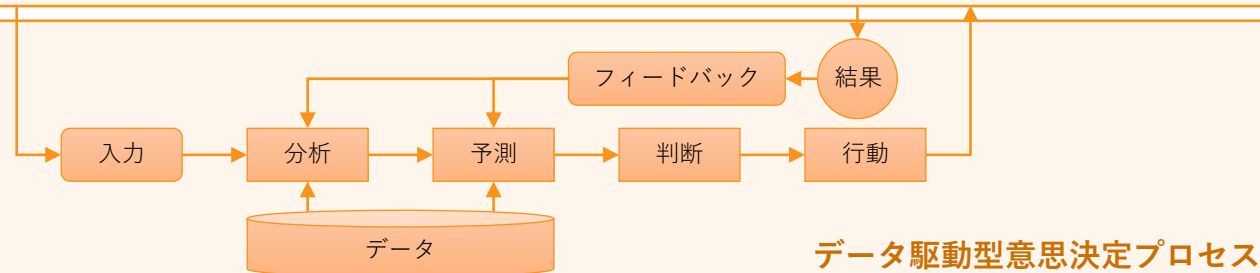
④ DXワークアウト [研修型デジタルサービスデザイン]



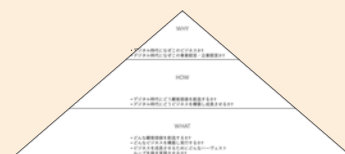
“デジタル時代のシン・顧客価値創造プロセス”



“デジタル時代のシン・アジャイル問題解決プロセス”



データ駆動型意思決定プロセス



101個の厳選したツールから成る “「DXの科学®」 ツールセット”

データ思考

デジタル思考

デザイン思考

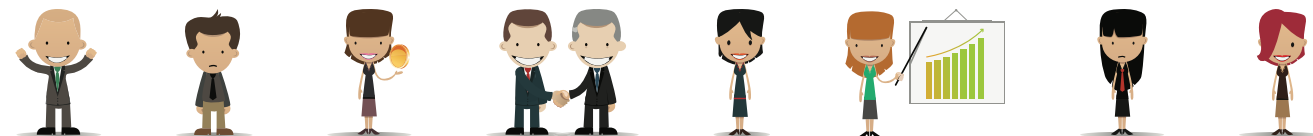
論理的思考

システム思考

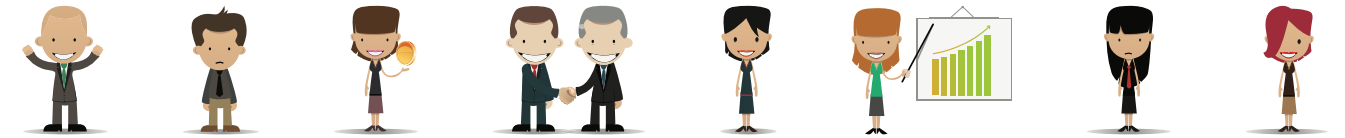
人文科学的思考

マーケティング論

仮説構築&検証に必要な “7つのリテラシー”



DXへの取り組み状況に応じて、4つのメニューの中から適切なものをお選びください



メニュー① 「DXの科学®」 セミナー

アナログ時代における事業経営/企業経営とデジタル時代におけるそれとが大きく変わって来ていることをまずご理解頂きます。特にデジタル技術とデータの利活用が広く行き渡ったことにより、顧客の価値観が多様化・細分化しているのと同時に、事業者にとっても製品/サービス実現・提供の選択枝の幅が格段に広がったことにより、顧客に受け入れられる“顧客価値”の創造自体が極めて困難になっていることを具体的に説明します。その上で、このようなデジタル時代においてどのようにして顧客に真に受け入れられる“顧客価値”を創造するか、その方法論をご理解して頂きます。

主たる対象者	実施形式	標準所要時間	定員
経営層から一般社員まで全社員	座学 + 対話	2時間 / エグゼクティブバージョン 4時間 / レギュラーバージョン 8時間 / フルバージョン	なし

メニュー② 「DXの科学®」 コア



デジタル時代の顧客価値創造法である“デジタル時代のシン・顧客価値創造プロセス”の中の2つのプロセス、顧客問題仮説構築&検証と顧客課題仮説構築&検証を体験して頂きます。貴社の現在のリアルな顧客を対象とした実習を通して、新たな製品/サービスや事業のアイデアが生まれてきます。

主たる対象者	実施形式	標準所要時間	定員
経営層から一般社員まで全社員	デザインプリント#	4時間	最大20名

メニュー③ デジタルアウトオブザボックス



AmazonやUber、Airbnb等の“デジタル破壊者”の事業発想を体験します。その本質は、“デジタルアウトオブザボックス”、つまり、「箱から出て、常識を捨ててデジタルと向き合う」です。この思考法で貴社の現在の事業前提を検証、そして“デジタル技術とデータを前提”にした新たな事業前提を設定できるようになることを目指します。

主たる対象者	実施形式	標準所要時間	定員
幹部社員、中堅社員	実習 + 討議	4時間	最大20名

メニュー④ DXワークアウト



“デジタル時代のシン・顧客価値創造プロセス”に従い、“7つのリテラシー”と101個のツールから成る“「DXの科学®」 ツールセット”を駆使して、新規デジタルサービスの企画・設計・試作・検証を疑似体験します。ここでの体験および習得した方法論を活用することで、貴社でのデジタルサービスのローンチを可能かつ容易にします。

主たる対象者	実施形式	標準所要時間	定員
中堅社員、一般社員	デザインプリント#	16時間	最大20名

# デザインプリント: 各フェーズに時間制約を設け、時間制約内で必ず結果を出して前に進む方法論。

運営会社、および、問い合わせ先



運営会社  
株式会社DXパートナーズ  
〒810-0041 福岡市中央区大名2-6-1  
Fukuoka Growth Next

問い合わせ先  
team@dxpartners.co.jp

DXパートナーズ、DXの科学は株式会社DXパートナーズの登録商標です。  
個社向けプログラムに加えて、複数社による集合研修型プログラム「DXの科学」アカデミーもございます。

# DXの科学は・・・

すべての企業人の悩み  
「デジタル時代にビジネスを成長させるために  
いま我が社が挑戦すべきことは？」にお答えします。

それは「デジタル技術とデータを前提に高速・高頻度・高成功率で  
顧客価値を創造できるヒトと組織をつくる」ことです。

「でもなぜ?」「どうやって組織をつくる?」と疑問にお思いのことでしょう。

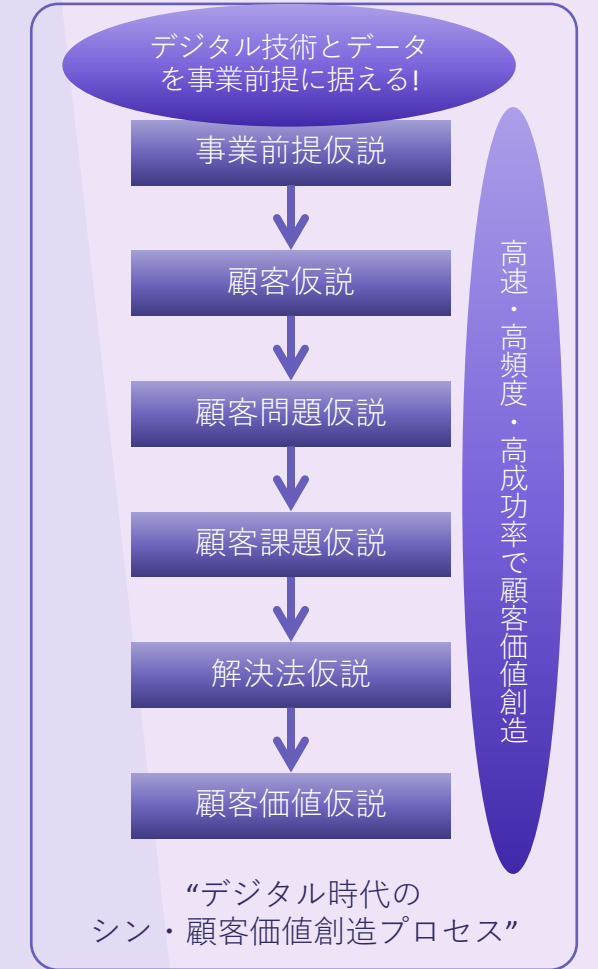
「DXの科学®」のミッション… 貴社と貴社社員をデジタルに強い組織と人材に変える

「DXの科学®」の目的・目標  
デジタル技術とデータを前提に高速・高頻度・高成功率で  
顧客価値を創造できるヒトと組織をつくる

## “ヒトをつくる” DX人材育成



## “組織をつくる” 顧客価値創造プロセス構築



7つのリテラシーを駆使して、  
シン・顧客価値創造プロセスを遂行

個社向け「DXスタートアップ支援コンサルティング」は…

貴社社員が“デジタル時代のシン・アジャイル問題解決プロセス”を実践して  
デジタル時代の新規事業/デジタルビジネスを創出したり、  
新規デジタルサービスをローンチするのを伴走支援

参加者数を少人数に絞り、  
“頭と口と手を使う”デザインスプリント#形式、  
16~20時間のファシリテーション型  
コンサルティング

株式会社DXパートナーズが提供する個社向け

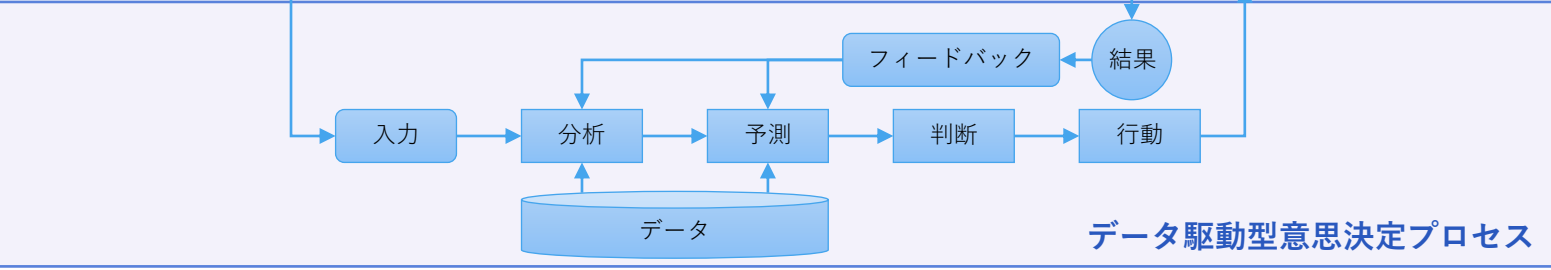
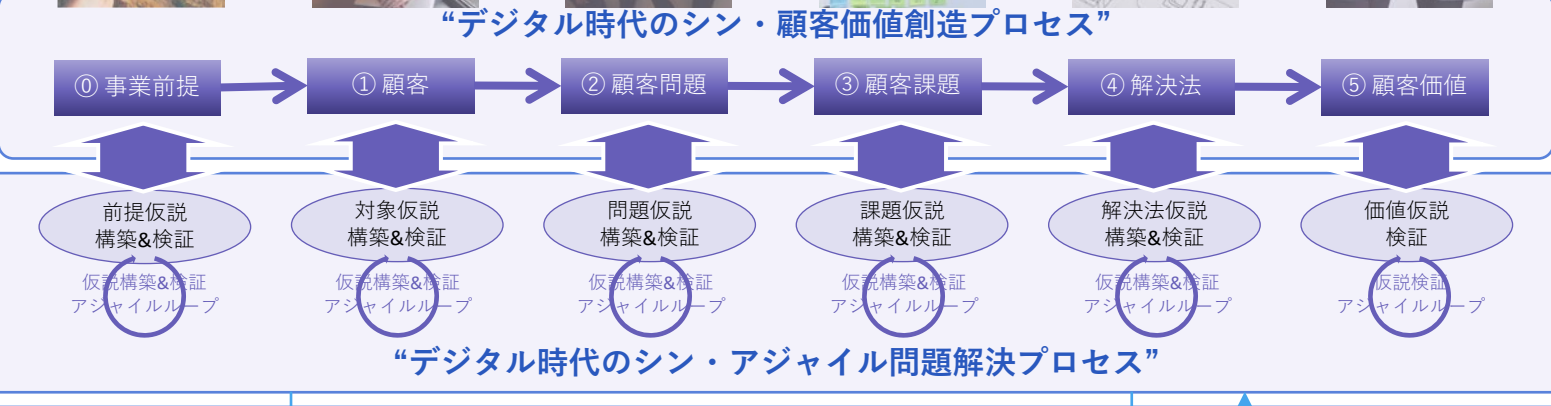
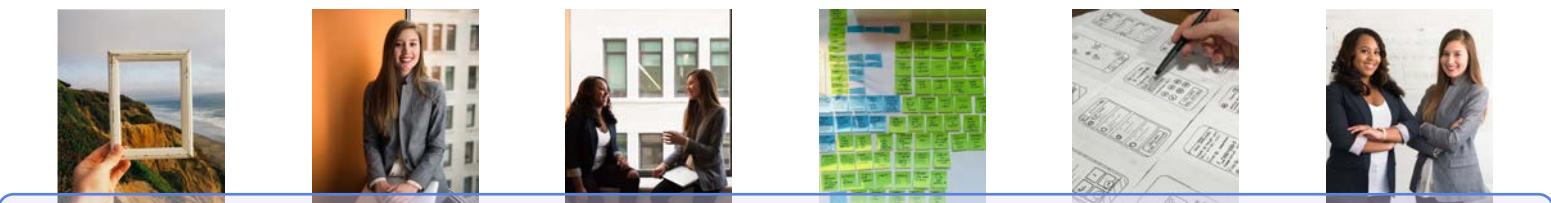
## DXスタートアップ支援コンサルティングが、

上記の疑問にお答えします。

そして、貴社の顧客価値創造プロセスの構築を強力に支援します。

“デジタル技術とデータを前提に新規事業創出” … 他に類を見ない伴走型支援プログラム

- 「DXスタートアップ支援コンサルティング」… 4つの特色あるセミナーとコンサルティングで貴社をデジタルに強い組織に変革
- ① 「DXの科学®」セミナー
  - ② DXレシピデザイン
  - ③ デジタルビジネスジェネレーション
  - ④ デジタルサービスデザイン



“デジタルアウトオブザボックス” 箱から出て、常識を捨ててデジタルと向き合う!

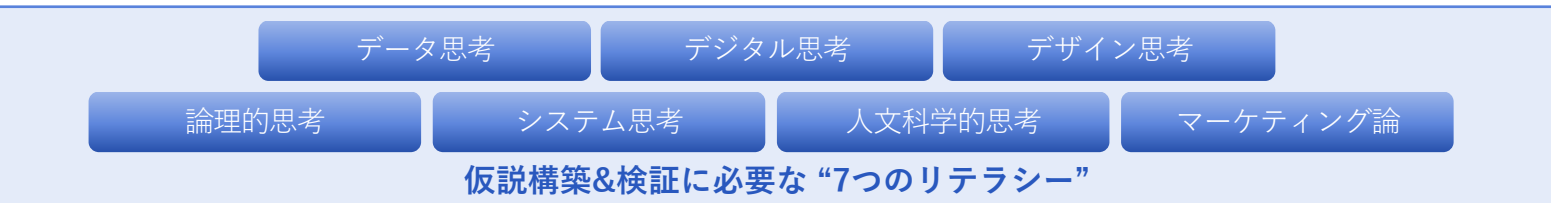
デジタルアウトオブザボックス

“WHY-HOW-WHAT” ピラミッド

“ジョブ・ペイン・ゲイン” フレームワーク

デジタル技術“四則演算”

101個の厳選したツールから成る “「DXの科学®」 ツールセット”



DXへの取り組み状況に応じて、4つのメニューの中から適切なものをお選びください



メニュー① 「DXの科学®」セミナー

アナログ時代における事業経営/企業経営とデジタル時代におけるそれとが大きく変わって来ていることをまずご理解頂きます。特にデジタル技術とデータの利活用が広く行き渡ったことにより、顧客の価値観が多様化・細分化しているのと同時に、事業者にとっても製品/サービス実現・提供の選択肢の幅が格段に広がったことにより、顧客に受け入れられる“顧客価値”の創造自体が極めて困難になっていることを具体的に説明します。その上で、このようなデジタル時代においてどのようにして顧客に真に受け入れられる“顧客価値”を創造するか、その方法論をご理解して頂きます。

主たる対象者	実施形式	標準所要時間	定員
経営層から一般社員まで全社員	座学 + 対話	2時間 / エグゼクティブバージョン 4時間 / レギュラーバージョン 8時間 / フルバージョン	なし

メニュー② DXレシピデザイン

DX推進戦略の青写真 = “DXレシピ (処方箋)” を作成します。“デジタル時代のシン・アジャイル問題解決プロセス” に従って、まず“DX後”と“DX前”の事業経営/企業経営の姿を描き、そのギャップ/問題を明らかにします。そして、そのギャップを埋めるべく貴社が行動すべき課題、および、その達成法/解決法を生み出します。

主たる対象者	実施形式	標準所要時間	定員
経営層、幹部社員、中堅社員	デザインプリント#	16時間	最大20名

メニュー③ デジタルビジネスジェネレーション

デジタル時代に貴社が経営していきたい新規事業 = デジタルビジネスを構想します。“デジタル時代のシン・顧客価値創造プロセス” に従って、まず“事業前提”から仮説構築&検証をスタート。101個のツールから成る “「DXの科学®」 ツールセット” の1つ “デジタルアウトオブザボックス” を駆使して、デジタル技術とデータを前提にした新規事業のビジネスモデルを創出します。

主たる対象者	実施形式	標準所要時間	定員
幹部社員、中堅社員	デザインプリント#	20時間	最大20名


メニュー④ デジタルサービスデザイン

貴社がローンチしたいデジタルサービスのサービスブループリントを設計します。“デジタル時代のシン・顧客価値創造プロセス” に従い、“7つのリテラシー” と101個のツールから成る “「DXの科学®」 ツールセット” を駆使して、新規デジタルサービスの企画・設計・試作・検証を実行します。

主たる対象者	実施形式	標準所要時間	定員
中堅社員、一般社員	デザインプリント#	16時間	最大20名

# デザインプリント: 各フェーズに時間制約を設け、時間制約内で必ず結果を出して前に進む方法論。

運営会社、および、問い合わせ先


 運営会社  
 株式会社DXパートナーズ  
 〒810-0041 福岡市中央区大名2-6-1  
 Fukuoka Growth Next

問い合わせ先  
 team@dxpartners.co.jp

DXパートナーズ、DXの科学は株式会社DXパートナーズの登録商標です。ファシリテーション型コンサルティングに加えて、一般的な提案型コンサルティング、および、対話型メンタリングも提供しています。