

2026年4月10日
株式会社 東光高岳

“SERA カンパニー”の本格展開とビジョンロゴ制定のお知らせ
～未来のエネルギーネットワークをデザインする企業へ～



カーボンニュートラルや分散型電源の普及が加速する中、エネルギーインフラには「運用高度化」「デジタル化」「レジリエンス向上」といった新たな価値が求められています。

こうした社会環境の変化を背景に、株式会社東光高岳(以下、東光高岳)は、2025年に制定したグループ経営理念*1のビジョンである“SERA カンパニー”を本格展開するとともに、その世界観を象徴する新たなビジョンロゴを制定しましたのでお知らせいたします。

*1: 東光高岳グループ経営理念 <https://www.tktk.co.jp/company/vision/>

■ “SERA カンパニー”とは

当社は 2025 年 4 月、パーパス・ビジョン・クレドから構成される新経営理念を制定し、10 年先の目指す姿(ビジョン)として “SERA カンパニー” を掲げました。

“SERA” は、当社の EV 用急速充電器の製品ブランドに由来し、Seamless, Energy, Relations & Activation の頭文字を組み合わせた言葉です。「シームレスにエネルギーをつなぎ、人と社会を活性化する存在でありたい」という思いを込めています。

また、“SERA”はフランス語で未来を表す言葉であり、未来に向け進化し続ける当社の姿勢の象徴でもあります。

この“SERA カンパニー”は、一連の不適切事案の反省と教訓を踏まえ、安全・品質・コンプライアンスを最優先とする「SQC ファースト」を経営と事業活動の根幹に据える当社が、ステークホルダーからの信頼回復の先に見据える、次の成長と価値創出の姿を示すものです。

「SQC ファースト」改革を通して培った高い安全・品質・生産性を製品競争力に転換しつつ、事業や組織の枠を越えて価値をつなぎ、エネルギーを起点に人と社会の未来をひらいていく——その進化の方向性を“SERA カンパニー”に表現しています。

こうした考えのもと掲げた“SERA カンパニー”を、構想にとどめることなく、具体的な経営・事業の取り組みとして具現化していくことが、当社の次のステップです。

経営理念の制定から 1 年を経て、当社はこのビジョンを、経営・事業・組織文化に着実に反映していく“実行フェーズ”へと移行します。

■ “SERA カンパニー”が果たす 2 つの役割

① 経営戦略としての“SERA カンパニー”

当社は、長年培ってきたモノづくり技術をさらに磨き、電力ネットワークの結節点の役割を果たし続けるとともに、社内外の力を結集して“点”から“線”へ、“線”から“面”へと価値をつなぎ、拡げ、高めることで、未来のエネルギーネットワークをデザインしていきます

【“点”の深化・進化 | モノづくり SERA】

長年培ってきたモノづくり技術をさらに磨きこみ、製品価値の深化や次世代製品への進化を通して、社会的役割を果たし続けます。

【“点”から“線”へ | バリューチェーン SERA/エンジニアリング SERA】

<バリューチェーン SERA>

製品ライフサイクル、バリューチェーン全体に関わることで、全体最適を指向した事業運営、提供価値の最大化、新サービス創出などを実現します。

<エンジニアリング SERA>

エンジニアリング力で当社製品・他社製品を束ねたシステムを一式提供し、さらにエネルギーマネジメントシステム(EMS)や運用・保守も含めたサービスなど、顧客ニーズに応じた最適なソリューションをワンストップで提供します

【“線”から“面”へ | 街づくり SERA】

再エネの地産地消や、地域全体で災害時の事業継続を支える取り組み(エリアBCP)など、地域社会におけるエネルギープラットフォーム上の課題解決に貢献し、安全・安心・快適な街づくりを支えるソリューションの提供を目指します。

【“点”“線”“面”の価値向上 | デジタルグリッド SERA】

データ&デジタルの活用により、電力ネットワークや顧客設備の運用・保守の高度化・効率化を支えるとともに、エネルギーの最適利用といった新たな付加価値を創造します。

② 組織文化としての“SERA カンパニー”

“SERA”は私たち自身、つまり東光高岳グループの社員一人ひとりと組織のありたい姿(組織文化)でもあります。グループ経営理念のクレドを体現しつつ、“共創と挑戦”する組織への変革を推進していきます。

- ✓ Seamless: 部門や会社を越えて、シームレスにつながる
- ✓ Energy: 一人ひとりが持てるエネルギーを最大限に発揮する
- ✓ Relations: 社内外の連携・共創を広げる
- ✓ Activation: 社会・顧客と会社と社員自身の未来をイキイキとする

■ ビジョンロゴ：未来を象徴するデザイン




[デザイン要素] 地球 × インフィニティ(∞) × “S”から未来へ伸びる矢印

[呼称] ビジョン SERA (インフィニティアース SERA)

[意味] “エネルギー・人・社会・未来をつなぐ意思”と“サステナブル社会への貢献”を象徴しています。

※ ロゴに込めた想いをまとめたステートメントは[別紙]を参照ください。

[位置付け] 現在使用している東光高岳のシンボルマーク[T-インフィニティ]を補完する“SERA カンパニー”専用のシンボルです。

区分	ロゴ [呼称]	位置付け・使用シーン
コーポレートブランド	 株式会社 東光高岳 TAKAOKA TOKO CO., LTD. [T-インフィニティ]	企業ブランドとして最上位に位置づけ。企業としての発信全般で使用する。
経営理念ビジョン “SERA カンパニー”	 SERA [ビジョン SERA] (インフィニティアース SERA)	今後の経営において目指す姿を指し示す。経営戦略を語る際に使用する。
EV 急速充電器 製品ブランド	 SERA [EV-SERA]	EV 急速充電器の製品ブランドとしての展開に使用する。

■ 今後の展望

当社は、経営理念のパーパス「笑顔あふれる未来のため、確かな技術と共創で人と社会のエネルギーを支え続ける」の実現に向け、ビジョン「未来のエネルギーネットワークをデザインする“SERA カンパニー”へ」進化してまいります。

また、未来につながる新たな価値の創造に、これからも果敢に挑み続けてまいります。

以上

【お問い合わせ先】

株式会社東光高岳

経営企画部 IR・広報グループ

東京都江東区豊洲5丁目6番36号 豊洲プライムスクエア 8階

電話：03-6371-5003

エネルギーを、つなぐ。
ひとと社会を、つなぐ。 いまと未来を、つなぐ。



Seamless, Energy, Relations & Activation

変圧器や開閉器、そしてスマートメーター。
私たち東光高岳は、100年ものあいだ、
エネルギーネットワークの“結節点”として、社会に貢献してきました。

そして、いま。
その“点”を、さらに深く。さらに広く。
シームレス(Seamless)にエネルギー(Energy)をつなぎ、
ひとと社会のつながりを育み(Relations)、
暮らしと産業を活性化する(Activation)
“SERA カンパニー”を経営理念のビジョンに掲げ、
新たなステージへ踏み出します。

モノづくりの強みを軸に、“点”から“線”へ。“線”から“面”へ。
私たちの領域はつながり、広がり、未来へと伸びていきます。
たとえば、
機器とサービスを結び、エンジニアリングによる最適なソリューションを。
電力の需給をスマートにつなぎ、カーボンニュートラルな街づくりを。
データやデジタルで、エネルギーネットワークに新しい価値を。

“SERA”はフランス語で、未来の存在。
サステナブルな社会で選ばれ続ける企業であるために。

未来のエネルギーネットワークをデザインする“SERA カンパニー”へ！

東光高岳