

## PRESS INFORMATION

報道関係の皆様



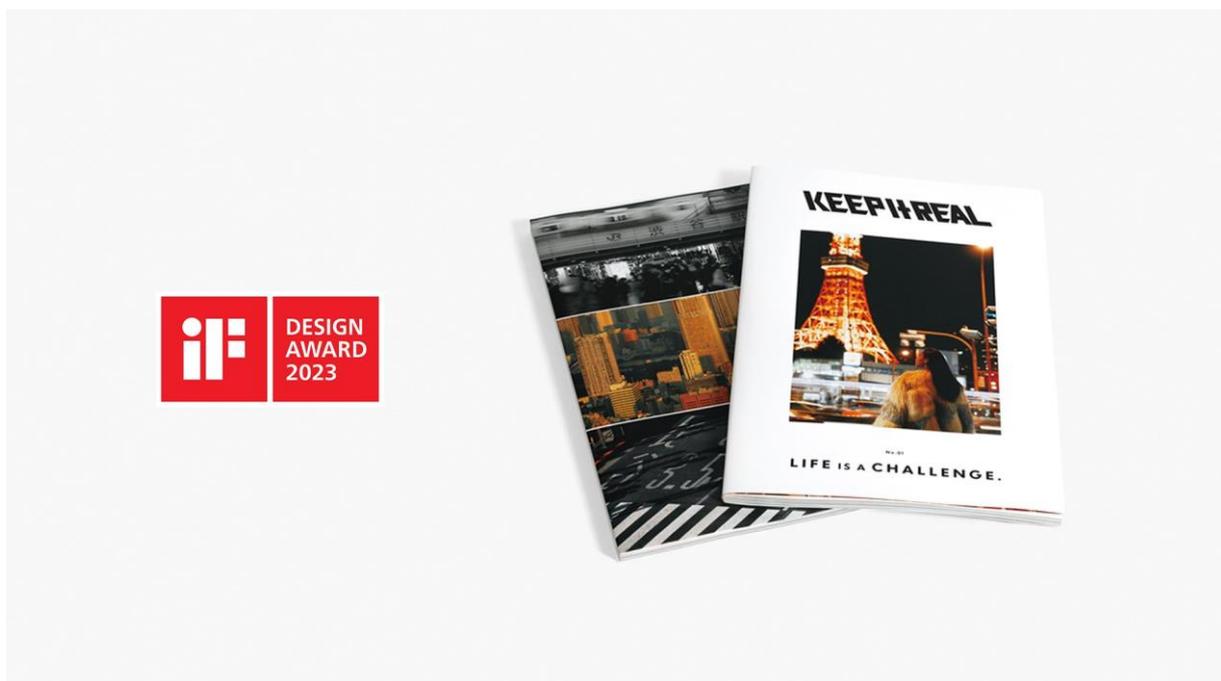
### インタビュー誌「KEEP IT REAL」が、世界三大デザイン賞のひとつ「iF DESIGN AWARD 2023」を受賞

東京のカルチャーマガジンから世界のカルチャーマガジンへ。2023年5月15日にはFriedrichstadt-Palast（ドイツ・ベルリン）で行われる受賞式へ参加。

東京を拠点に活動するクリエイティブ集団 REZONANCE LLC（本社：東京都世田谷区 代表：田中 耕平）が自費出版にて制作した KEEP IT REAL no.1 が、世界三大デザイン賞のひとつである「iF DESIGN AWARD 2023」の Communication 部門において、「iF デザインアワード」を受賞しました。

▼【iF DESIGN AWARD 2023】KEEP IT REAL

<https://ifdesign.com/en/winner-ranking/project/keep-it-real/552355>



今回「iF デザインアワード 2023」を受賞いたしました「KEEP IT REAL」は「Communication / 3.07

Printed Publications」分野での受賞となります。ハノーバー(独)を本拠地とする iF International

Forum Design は、世界で最も長い歴史を持つ独立したデザイン団体で、毎年優れたデザインを選出し「iF デザインアワード」を授与しています。

133名のデザイン専門家が56か国／地域から集まった11,000件の応募デザインを厳正に審査し、弊社の「KEEP IT REAL」は「文章の内容・全体のデザイン性」等の点で今回の受賞となりました。



また、2023年5月15日にFriedrichstadt-Palast（ドイツ・ベルリン）で行われるiF DESIGN AWARD 2023の授賞式に出席予定となっています。「KEEP IT REAL」についての詳細は、iFの総合デザインポータルサイト [www.ifdesign.com](http://www.ifdesign.com) の「All Winners」にてご覧いただけます。

### ・KEEP IT REAL について

まるで、ホテルのようなマガジン。

ドアマンが扉を開けると、ロビーラウンジでは家族連れやカップル・老夫婦など、様々な国籍の方々がチェックインを済ませるため、列をなしている。吹き抜けの2FにあるBarでは、多種多様なカルチャーで活躍する方々がグラスを片手に仕事の話やプライベートの話に花を咲かせている。これから新しいことに挑戦する方々も自分たちのビジョンを語り、酸いも甘いも経験してきた先人達よりアドバイスを受けている。



人生の節目で何を考え、行動してきたのか。

どのような価値観を持ち合わせているのか。

どのような信念を持って前へ進んで来たのか。

周りを気にして生きるのではなく、自分の中での好奇心・探求心を忘れずに、限られた環境の中で自分自身と向き合い、考えるだけでなく、行動に移せる人間へ。この KEEP IT REAL では、現在、仕事に悩まれている方・この先 3 年後・5 年後何をやっていきたいのかビジョンが持てない方・これからクリエイティブな仕事をしていきたい方等、自分のビジョンに向かって進む読者が気軽に手に取り、悩んだ時に立ち返ることができるバイブルとなる 1 冊を制作し、言葉にして伝えていきたいと考え、創刊を決意致しました。

#### 【質問内容】

主に、仕事観、価値観などについて、インタビューしています。また、【学校では教えてくれない 3 つのコト】として、お金・SNS・愛との向き合い方等についても聞いています。

#### 【特徴】

112 ページ、全て FSC 認証の再生紙・ベジタブルインクを使用。そして、広告掲載ゼロの自費出版となっております（Web 版は広告枠を設けております）。

#### 【SDGs の取り組みについて】

サステナブルな素材にも拘り、挑戦します。本誌は FSC 認証の再生紙を使用しベジタブルインクを使用。環境に優しいメディアを作ります。

#### 【出演メンバー】

KEEP IT REAL のプロデューサーである rikumaru が東京を拠点に DJ として活動する中で知り合った親交のあるメンバーです。記念すべき第一弾の**出演者には、Netflix オリジナルシリーズ「全裸監督 シーズン 2」監督である後藤 孝太郎氏や吉本興業の芸人であるオズワルド、また、日本のバーバー文化を牽引する「MR.BROTHERS CUT CLUB」の城間健士氏等、幅広い業界で活躍する"今をトキメク総勢 14 組"**の

出演者の方々が参加しています。



**SAKURA**  
MODEL



**KENSHI SHIROMA**  
BARBER



**ZERO & TORU**  
CONTENTS PRODUCER, MUSIC PRODUCER



**TSUKASA URAGUCHI**  
CHEF



**DJ CHARI & TATSUKI**  
DJ & MUSIC PRODUCER



**KOTARO GOTO**  
MOVIE DIRECTOR



**JUNICHI MASUDA**  
SAKE BREWERY, OWNER



**MOMOKA NANBU**  
MAKEUP ARTIST & MODEL



**HIROKI SARUMARU**  
PIZZA SLICE, FOUNDER



**オズワルド**  
COMEDIAN



**TAKU KOIZUMI**  
KOENJI RE' ALL, OWNER & BUYER



**七原月乃**  
DRESS DESIGNER



**WANDA**  
PASO (CBD) DIRECTOR



**SORA AOTA**  
GRAPHIC DESIGNER



**SHOMA TAKAO**  
SNOWBOARDER/SUXSOX DIRECTOR



**TAIKI YAMANAKA**  
RADIO DJ



**ととのえ親方 & サウナ師匠**  
PRO SAUNNER



#### ●受賞歴について

また、2022年9月16日（金）にはルーシー財団が主催するニューヨーク発の世界最大級国際コンテスト“IPA (International Photography Awards) 2022”にて、世界120ヶ国・応募総数14,000件以上の作品の中から、Professional Book, Self Published（自費出版）部門にて **Honorable Mention（佳作）**を受賞することができました。

IPA (International Photography Awards) 2022”Professional Book, Self Published /  
Honorable Mention (佳作)



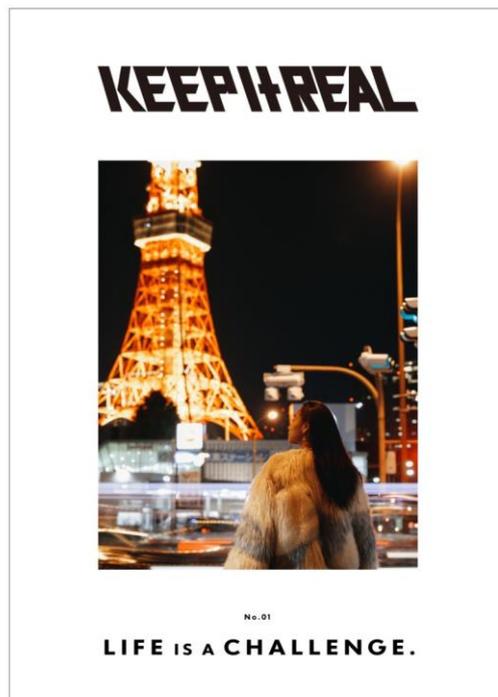
ipa2022 : <https://www.photoawards.com/#>

受賞ページ : <https://photoawards.com/winner/zoom.php?eid=8-1658971140-22>

●創刊イベント

創刊記念イベントは 2022 年 7 月 30 日(土)に東京都渋谷区にある TRUNK(HOTEL)にて 開催され 約 400 名の方が来場されました。当日は KEEP IT REAL×TRUNK(HOTEL)によるオリジナルカクテルも をご用意。インタビュー出演者も参加いたしました。

I N T E R V I E W M A G A Z I N E K E E P I T R E A L



# LAUNCH PARTY

2022 **07.30** SAT

at TRUNK(HOTEL)

12:00~23:00 Party Start 20:00~23:00

5-31 Jingumae Shibuya-ku Tokyo 150-0001 JAPAN Website: <https://trunk-hotel.com/>



渋谷の歩き方

●iF DESIGN AWARD とは

ドイツ・ハノーファーを拠点とするインダストリー・フォーラム・デザイン・ハノーファー（iF）が1953年から主催しているデザイン賞です。“Red Dot Design Award”、“International Design Excellence Awards(IDEA)”と並び「世界三大デザイン賞」といわれています。Product、Packaging、Communication、Interior Architecture、Professional Concept、Service Design、Architecture、User Experience、User Interfaceの9つの部門に分かれて選出されています。

今回受賞したCommunication部門はブランド戦略、ロゴデザイン、コミュニケーションデザイン等の功績に対して授与される部門です。今年は、世界56の国と地域から約11,000件の応募の中から選出されました。

iF DESIGN AWARD 公式ホームページ

<https://ifdesign.com/>

### ● REZONANCE LLCとは

REZONANCE（レゾナンス）は「共鳴・反響」を意味し、東京のストリートを中心に活躍するメンバーで構成されたクリエイティブ集団。様々な分野で活躍するアーティスト・料理人・映像監督・コメディアンなど、多岐に渡る「今をトキメク仕事人」をインタビューし、書籍として後世に伝えていくために出版がスタートした「KEEP IT REAL」プロジェクト。その他、インバウンド需要の創出を目的として、横浜赤レンガ倉庫・渋谷 PARCO 等の大型施設でのイベント企画や、レストラン・ホテルを中心にDJ・VJの導入支援なども行っています。

### ● 本件に対するお問い合わせ先

REZONANCEは、東京を中心としたさまざまなクリエイティブ集団やカルチャーを創出するプロジェクトを作り出し続けます。

本誌への広告のご出稿やイベントのコラボレーション及び取材に関するお問い合わせは、下記メールアドレスまでご連絡ください。

[info@keepitreal.jp](mailto:info@keepitreal.jp)

### ■ 出版概要

名称	: KEEP IT REAL No.01
発行元	: REZONANCE LLC
オフィシャルサイト	: <a href="https://keepitreal.jp/">https://keepitreal.jp/</a>
創刊	: 2022年7月30日（土曜日）
発行	: 不定期
判型	: 210×297mm（A4）アジロ綴じ
頁数	: カバ+表紙 4P+前後見返+本文 112P（左開き）
定価	: 3,000円（税込）
属性	: インタビュー・カルチャー誌
備考	: FSC認証の再生紙・ベジタブルインクを使用

#### ■ 制作メンバー

rikumaru (Producer/Writer) [https://www.instagram.com/dj\\_rikumaru/](https://www.instagram.com/dj_rikumaru/)  
KAWARATORA DESIGN (Art Director) <https://www.instagram.com/kawaratoradesign/>  
Hiroki Ogawa (Videographer) [https://www.instagram.com/hiroki\\_ogawa42/](https://www.instagram.com/hiroki_ogawa42/)  
Kyohei Watari (Photographer) [https://www.instagram.com/kyohei\\_watari/](https://www.instagram.com/kyohei_watari/)  
Yasushi Okushima (Web Producer) <https://www.instagram.com/oxyma/>  
HAKKOU BIJYUTSU (Printing) <http://www.hakkou-art.co.jp/>

#### ■ 各種リンク先

公式ホームページ : <https://keepitreal.jp/>  
【Instagram】公式アカウント : [https://www.instagram.com/keepitreal\\_magazine/](https://www.instagram.com/keepitreal_magazine/)  
【Twitter】公式アカウント : <https://twitter.com/keepitrealjp>  
【YouTube】公式アカウント : <https://www.youtube.com/channel/UCFKPd-e-UeInI3mxZZpOLEQ/featured>  
【Tiktok】公式アカウント : [https://www.tiktok.com/@keepitreal\\_magazine?lang=ja-JP](https://www.tiktok.com/@keepitreal_magazine?lang=ja-JP)  
rikumaru Instagram : [https://www.instagram.com/dj\\_rikumaru](https://www.instagram.com/dj_rikumaru)

#### ▼画像ダウンロードはこちら

<https://81.gigafile.nu/0801-ba9f6c28e21a80ae59b7d67bb5f132d9c>