

東京グレートベアーズ 2024-25シーズン キービジュアル完成のお知らせ

このたび、株式会社グレートベアーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：久保田健司）は、クリエイティブディレクターの小杉幸一氏、フォトグラファーのHIRO KIMURA氏プロデュースによる、東京グレートベアーズ 2024-25シーズンのキービジュアルが完成しましたことをお知らせいたします。



撮影場所は、2024年に開業した渋谷区にある東急プラザ原宿「ハラカド」。屋上テラスの階段や映画館などが入ったカフェで撮影を行いました。普段のアリーナでの様子とはまた違う、グレートベアーズならではのストーリーを表現しています。

このキービジュアルは、東京グレートベアーズ 2024-25シーズンのホームページ（<https://tokyo-greatbears.com/>）をはじめ、ホームゲーム会場や、京王新宿駅とJR新宿駅を結ぶ新宿アドストリートなど、様々な場所での展開を予定しております。

■小杉 幸一

アートディレクター クリエイティブディレクター

博報堂を経て、「onehappy」を設立。「コミュニケーション人格」デザインでその企業や商品やサービスのキャラクターを明快にし、クリエイティブディレクション、アートディレクションを行う。

主な仕事：「NatureLab」CIデザイン、SUNTORY「特茶」「JIMBEAM」「香るエール」、中部薬品「VDRUG 都市部店舗ディレクション」「PB開発・デザイン」、STARFLYER「輝く人の」、SUZUKI「HUSTLER」、ベルメゾン「リブランディング」などがある。



主な受賞歴：東京ADC賞、カンヌライオン国際広告祭デザイン部門〈GOLD〉、JAGDA新人賞、JAGDA賞、D&AD、NY ADC、ONE SHOW〈GOLD〉、ACC賞〈総務大臣賞／ACCグランプリ〉、JRポスターグランプリ最優秀賞、朝日新聞広告賞、ギャラクシー賞、ADFES〈GRANPRIX〉、釜山広告祭〈GRANPRIX〉、フジサンケイグループ広告大賞優秀賞、インタラクティブデザインアワード、Spikes Asiaなど国内外多数受賞。

東京ADC会員、JAGDA会員、JIDF会員、多摩美術大学統合デザイン学科非常勤講師。岡崎市市政ディレクター。

公式ホームページ：<https://one-1-happy.com/>

■HIRO KIMURA

入場制限が設けられる程の盛況を博した日本を代表する著名人男性のポートレート展 HEROシリーズをはじめ、グローバルブランドのビジュアルディレクション、TVCMの監督も多数務める。矢沢永吉、夏木マリ、レニー・クラヴィッツ、クリスティアーノ・ロナウドらの撮影も手掛けるなど、いま最も影響力のある写真家 / 映像作家のひとり。

公式ホームページ：<http://www.hirokimura.com/>



■撮影場所 東急プラザ原宿「ハラカド」

様々なカルチャーを生み出してきた原宿・神宮前エリアが持つ歴史や、SNSを通じて誰もが発信や自分なりの表現を行う現在の時代背景から、新しい体験価値を享受できる場所として、「商業施設」ではなく「創造施設」を目指す。その実現のため、クリエイターを育成・支援・共創するプラットフォームや、リアルな価値を最大限活用する3種の新しい体験型メディアを実装し、チャレンジマインドあふれる個性豊かな約75店舗を地下1階から屋上テラスまでの全フロアに揃えている。



公式ホームページ：<https://harakado.tokyu-plaza.com/>

■クラブ運営会社

社名：株式会社グレートベアーズ
所在地：東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー11階
代表者：代表取締役 久保田健司
設立：2022年5月
業種名：プロバレーボールチームの運営、興行、普及活動
ホームページ：<https://tokyo-greatbears.com/>