

東京グレートベアーズ ホーム開幕節にて  
『ネイチャーラボ presents Diane DAY (ダイアンデー)』開催！  
2024年10月12日(土)13日(日) 東京体育館

株式会社グレートベアーズ（本社:東京都渋谷区、代表取締役:久保田健司）は、2024年10月12日(土)、13日(日)に東京体育館にて開催される2024-25 大同生命 SV.LEAGUE MEN 東京グレートベアーズ ホーム開幕節 ウルフドッグス名古屋戦において、東京グレートベアーズ トップパートナーである株式会社ネイチャーラボのヘアケアブランド『Diane (ダイアン)』をマッチデースポンサーとして、ホームゲームを開催することとなりましたのでお知らせいたします。当日は、人気商品を実際に試せる体験会の実施や、来場者プレゼントなど、様々なイベントを予定しております。

ひとに強さを。



NatureLab



■2024-25 ホーム開幕節 東京グレートベアーズ vs ウルフドッグス名古屋 実施概要

- ・日時：10月12日（土）14:00開場、15:00オープニングセレモニー、16:05試合開始  
10月13日（日）13:00開場、14:00オープニングセレモニー、15:05試合開始  
※開場時間・オープニングセレモニー開始時間は、変更になる可能性があります。
- ・会場：東京体育館（東京都渋谷区千駄ヶ谷1丁目17-1）

## ■マッチデー スポンサー 株式会社ネイチャーラボ 概要

社名 : 株式会社ネイチャーラボ  
 所在地 : 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー11F  
 創業 : 1997年9月  
 ホームページ : <https://www.naturelab.co.jp>

ネイチャーラボは『ひとに強さを。』を企業理念として人びとの背中を押すような存在でありたいという想いのもと日々歩みをすすめています。オープンイノベーションによるエビデンスのとれた独自処方やデザインや香りなどの感性価値の研究。エンターテインメント性の高いクリエイティブ。さまざまな新しい発想とアプローチによって、新たな需要を創出してきました。2022年春には、プロバレーボールチームを譲り受けスポーツ事業を開始。バレーボールの普及と振興を通じて、地域とスポーツ界の発展に貢献してまいります。



## ■ダイアン パーフェクトビューティー (Diane Perfect Beauty) とは



発売からわずか10日間で、100万本の売り上げを達成したダイアンパーフェクトビューティー。厳選したオーガニックアルガンオイル(\*1)とビューティーケラチン(\*2)を贅沢に配合し、ネイチャーとサイエンスの融合によりクオリティの高い潤い&美髪ケアを実現します。

\*1 アルガニアスピノサ核油(保湿成分) \*2 補修成分

公式ブランドHP : <https://www.moist-diane.jp>

## ■東京グレートベアーズ / TOKYO GREATBEARS

東京グレートベアーズは、2022年6月に株式会社ネイチャーラボがFC東京バレーボールチームの休部に伴い、全体譲渡により発足した、プロバレーボールチームです。

チーム名の由来は星座のおおぐま座がモチーフとなっており、おおぐま座の一部である北斗七星のように、7つの星(選手とサポーター)がつながり、バレーボールを通じて、人や地域、世界を「つなぐ」存在を目指しています。



## ■クラブ概要

社名 : 株式会社グレートベアーズ  
所在地 : 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー11階  
代表者 : 代表取締役 久保田健司  
設立 : 2022年5月  
業種名 : プロバレーボールチームの運営、興行、普及活動  
ホームページ : <https://tokyo-greatbears.com/>