

東京グレートベアーズ ホームゲームにて
「LAVONS (ラボン)」ブース出展決定！
2025年1月11日(土)12日(日)有明コロシウム



株式会社グレートベアーズ（本社:東京都渋谷区、代表取締役:久保田健司）は、2025年1月11日(土)、12日(日)に有明コロシウムにて開催される2024-25 大同生命 SV.LEAGUE MEN 東京グレートベアーズ ホームゲーム ヴォレアス北海道戦において、東京グレートベアーズ トップパートナーである、株式会社ネイチャーラボのプレミアムホームケアブランド『LAVONS (ラボン)』のブース出展が決定いたしましたので、お知らせいたします。

『ラボン』は、ファッションを楽しむように香りを楽しむライフスタイルを提案する、ファブリックケア&フレグランスブランドです。柔軟剤と同じ香りのオシャレ着用洗剤、ファブリックミストやルームフレグランス、さらにクルマ用フレグランスなど幅広いジャンルの商品を展開しています。

当日はプレミアムホームケアブランド『ラボン』の人気商品を実際に試せる体験会の実施や、来場者プレゼントなど、様々なイベントを予定しております。ラボンの魅力を余すことなくお伝えるブースへぜひ足をお運びください。

■『ラボン』ブース出展概要

- ・対戦カード：東京グレートベアーズ vs ヴォレアス北海道
- ・日時：1月11日（土）13:00開場、14:00オープニングセレモニー、15:05試合開始
1月12日（日）12:00開場、13:00オープニングセレモニー、14:05試合開始
- ・会場：有明コロシウム（東京都江東区有明2丁目2-22）
- ・後援：東京都

- ラボンのイメージキャラクターを務める玉森裕太さんのフォトスポット
- 玉森裕太さんの魅力溢れるこれまでのCM全シリーズをビックモニターで公開
- 東京グレートベアーズの五頭寛大選手がモデルを務めるラボンホリックコーナー
- ラボン商品を実際に試せるタッチアップコーナー
- ラボン・ラボンホリックの商品販売・新商品の展示
- ハズレなしのガラポン抽選会※ラボンSNSフォローで参加可能
A賞 ラボントゥザムーン シャレボン 1年分 3名様/日
B賞 ラボン・デ・ブーン ファブリックミスト 100名様/日
C賞 ラボン 柔軟剤入り洗剤 1回使い切りパウチ
- ネイチャーラボ公式ストアで先行予約スタートの限定BOXの受付コーナー
- 東京グレートベアーズ公式ファンクラブ「LITTLE BEARS」の有料会員を対象とした来場プレゼント ※両日実施 なくなり次第終了



■ マッチデー スポンサー 株式会社ネイチャーラボ 概要

社名 : 株式会社ネイチャーラボ
 所在地 : 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー11F
 創業 : 1997年9月
 ホームページ : <https://www.naturelab.co.jp>

ネイチャーラボは『ひとに強さを。』を企業理念として人びとの背中を押すような存在でありたいという想いのもと日々歩みをすすめています。オープンイノベーションによるエビデンスのとれた独自処方やデザインや香りなどの感性価値の研究。エンターテインメント性の高いクリエイティブ。さまざまな新しい発想とアプローチによって、新たな需要を創出してきました。2022年春には、プロバレーボールチームを譲り受けスポーツ事業を開始。バレーボールの普及と振興を通じて、地域とスポーツ界の発展に貢献してまいります。



「ラボン」とは

“今日も恋する。ラボンする。”をコンセプトに、ファッションのように香りを楽しむライフスタイルを提案するプレミアムホームケアブランドです。ラグジュアリーな香りやデザイン性の高いパッケージが特徴。2013年9月の発売以降、柔軟剤、洗剤、ファブリックミスト、芳香剤を展開しており、お気に入りの香りを様々なシーンで楽しむことができます。
 ラボン HP : <https://www.lavons.jp>



「ラボントゥザムーン」とは

“今日も恋する。ラボンする。”をコンセプトに、ファッションのように香りを楽しむライフスタイルを提案するプレミアムホームケアブランドの「ラボン」から登場した、深呼吸アロマシリーズ。日中の喧騒が嘘のような静かで穏やかな月夜。目を閉じて深呼吸すると心が静まり、やすらいでいく。あわただしい日常に、癒しの非日常をお届けしたい。そんな想いから「ラボントゥザムーン」は生まれました。
 ラボントゥザムーン HP : <https://www.lavons.jp/moon>



■東京グレートベアーズ / TOKYO GREATBEARS

東京グレートベアーズは、2022年6月に株式会社ネイチャーラボがFC東京バレーボールチームの休部に伴い、全体譲渡により発足した、プロバレーボールチームです。

チーム名の由来は星座のおおぐま座がモチーフとなっており、おおぐま座の一部である北斗七星のように、7つの星(選手とサポーター)がつながり、バレーボールを通じて、人や地域、世界を「つなぐ」存在を目指しています。



■企業概要

| | |
|--------|---|
| 社名 | : 株式会社グレートベアーズ |
| 所在地 | : 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー11階 |
| 代表者 | : 代表取締役 久保田健司 |
| 設立 | : 2022年5月 |
| 業種名 | : プロバレーボールチームの運営、興行、普及活動 |
| ホームページ | : https://tokyo-greatbears.com/ |