

東京グレートベアーズ ホームゲームにて
「m s h presents ラブ・ライナーDAY」開催！
2025年4月5日(土)6日(日)国立代々木競技場第二体育館

株式会社グレートベアーズ（本社:東京都渋谷区、代表取締役:久保田健司）は、2025年4月5日(土)、6日(日)に国立代々木競技場第二体育館にて開催される2024-25 大同生命SV.LEAGUE MEN 東京グレートベアーズ ホームゲーム 日本製鉄堺ブレイザーズ戦において、東京グレートベアーズのオフィシャルパートナーであるm s h(エムエスエイチ)株式会社をマッチデースポンサーとして、ホームゲームを開催することとなりましたのでお知らせいたします。



■「m s h presents ラブ・ライナーDAY」実施概要

- ・対戦カード：東京グレートベアーズ vs 日本製鉄堺ブレイザーズ
- ・日時：4月5日（土）13:00開場、14:00オープニングセレモニー、15:05試合開始
4月6日（日）12:00開場、13:00オープニングセレモニー、14:05試合開始
- ・会場：国立代々木競技場第二体育館（東京都渋谷区神南2-1-1）
- ・後援：東京都、渋谷区

来場者プレゼント

2025年3月に新登場したラブ・ライナーペンシルアイライナー極細楕円芯タイプ（ミディアムブラウン）と、SUNCA 薬用入浴剤 「繭のなか」「月のかさ」の2種類各1錠をプレゼントいたします。

※両日実施します。

※商品はなくなり次第終了となります。

POM (Player of the match) 受賞選手へのプレゼント

勝利チームから1名選出される本日のMVPにあたる「POM」受賞選手には、ラブ・ライナーペンシルアイライナー極細楕円芯タイプ（ブラック/ミディアムブラウン）と、SUNCA 薬用入浴剤1年分を贈呈いたします。

※両日実施します。



■マッチデー スポンサー m s h株式会社 概要

社名 : m s h株式会社
所在地 : 東京都渋谷区渋谷3-3-2 アーバンセンター渋谷イースト4F
ホームページ : <https://www.msh-labo.com/>

■ラブ・ライナー / Love Liner

2008年に誕生したアイメイクブランド。
“カワイイ”をコンセプトにアイライナーやマスカラなどを展開し、シリーズ累計出荷本数2,900万本を突破※するなど、多くの女性から親しまれています。
※2008年9月～2024年11月末までのシリーズ累計出荷実績



■東京グレートベアーズ / TOKYO GREATBEARS

東京グレートベアーズは、2022年6月に株式会社ネイチャーラボがFC東京バレーボールチームの休部に伴い、全体譲渡により発足した、プロバレーボールチームです。

チーム名の由来は星座のおおぐま座がモチーフとなっており、おおぐま座の一部である北斗七星のように、7つの星(選手とサポーター)がつながり、バレーボールを通じて、人や地域、世界を「つなぐ」存在を目指しています。



■企業概要

社名 : 株式会社グレートベアーズ
所在地 : 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー11階
代表者 : 代表取締役 久保田健司
設立 : 2022年5月
業種名 : プロバレーボールチームの運営、興行、普及活動
ホームページ : <https://tokyo-greatbears.com/>