

東京グレートベアーズ 2026-27シーズン ユニフォームデザイン決定のお知らせ

このたび、東京グレートベアーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：久保田健司）は、2026-27シーズンのユニフォームデザインが決定いたしましたことをお知らせいたします。



■2026-27シーズン ユニフォームデザインについて

新ユニフォームのデザインは、今シーズンも引き続き東京グレートベアーズクリエイティブディレクターの小杉幸一氏が手掛けました。

ピンクは「情熱」「炎」「好奇心」のイメージと、アクティブさを。ネイビーブルーは「夜空」のイメージと、冷静さ、意思の強さを。各所に散りばめられているイエローは、「北斗七星」のイメージと、人々を明るく照らす光、幸せを。グラデーションは「未来」への夜明けを表現しています。

2026-27シーズンのユニフォームは、新たに「マーカフォント」を採用。勢いよく書き上げたような筆致が、選手一人ひとりの個性や躍動感、試合に懸ける情熱を表現するとともに、コート上での力強い存在感を演出します。また、肩部分には「TOKYO BEATS」「BEARS SPIRITS」の文字を配置し、東京を熱狂させる鼓動と、クラブが受け継いできた魂・誇りを象徴しています。

クラブの理念、挑戦する姿勢、そして東京グレートベアーズらしい熱量を、デザインの細部にまで落とし込んだ2026-27シーズンのユニフォームです。

※2026年7月21日(火)12:00～ 東京グレートベアーズ公式サイトにて販売開始



■ユニフォームパートナーについて

2026-27シーズンのユニフォームへは、下記のユニフォームパートナーのロゴを掲出しております。
パートナーとは、東京グレートベアーズの理念にご賛同いただき、一緒に「バレーボールドリーム」を目指す法人・団体様です。

～トップパートナー～

- ・株式会社ネイチャーラボ

～ユニフォームパートナー～

- ・株式会社MAPPA
- ・株式会社プロダクション・アイジー
- ・株式会社ギークピクチャーズ
- ・三光産業株式会社
- ・株式会社GENDA GiGO Entertainment
- ・DNP大日本印刷株式会社
- ・artience株式会社
- ・カンダコーポレーション株式会社
- ・リソル株式会社
- ・東京きらぼしフィナンシャルグループ
- ・ポケットカード株式会社
- ・京王観光株式会社
- ・株式会社ゼログラヴィティ
- ・東急ホテルズ&リゾーツ株式会社
- ・株式会社DeeDee
- ・三和シャッター工業株式会社
- ・株式会社アクラム（スクアドラ）
- ・昌和莫大小株式会社（OLENO）
- ・株式会社onehappy
- ・東京スカパラダイスオーケストラ

▼パートナー一覧はこちら▼

<https://tokyo-greatbears.com/partnership/>

■クラブ運営会社

社名 : 株式会社グレートベアーズ
所在地 : 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー11階
代表者 : 代表取締役 久保田健司
設立 : 2022年5月
業種名 : プロバレーボールチームの運営、興行、普及活動
ホームページ : <https://tokyo-greatbears.com/>