

東京グレートベアーズ 2026-27シーズン クリエイティブコンセプト決定のお知らせ

このたび、東京グレートベアーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：久保田健司）は、2026-27シーズンのクリエイティブコンセプトが「RISES（ライズ）」に決定したことをお知らせいたします。

東京グレートベアーズは、創設当初より活動方針のひとつに「クリエイティブインパクト」を掲げ、バレーボールの新たな魅力を発信してまいりました。創設5年目を迎える2026-27シーズンは、クラブとして初めてシーズンを通じたクリエイティブコンセプトを設定。国内外で活躍する一流クリエイター陣とともに「RISES」を表現し、バレーボールをより楽しく、より魅力的に届けてまいります。

尚、クリエイティブコンセプト「RISES」の世界観をもとに制作した2026-27シーズンのキービジュアルは、9/1(火)公開を予定しております。



■クリエイティブコンセプト「RISES（ライズ）」に込められた思い

クラブ、選手、ファン、パートナー、そしてバレーボール界。そのすべてが、ともに高みを目指し、新たな景色へと歩みを進めるシーズンにしたいという想いを込めました。

私たちが目指す未来は、クラブだけが成長することではありません。コートで戦う選手、会場を熱狂で包むファン、クラブを支えるパートナー企業、そしてバレーボールという競技そのものが、ともに価値を高め、次のステージへ昇っていくことが、私たちの目指す「RISES」です。

一人ひとりの挑戦が重なり、大きな熱狂となって会場を包み込み、その熱狂が東京から日本、そして世界へ広がっていく。2026-27シーズン、東京グレートベアーズは「RISES」を合言葉に、これまで以上の感動と興奮をお届けするとともに、バレーボールの新たな可能性を切り拓いてまいります。

■東京グレートベアーズ / Tokyo GreatBears について

東京グレートベアーズは、2022年6月に株式会社ネイチャーラボがFC東京バレーボールチームの休部に伴い、全体譲渡により発足した、プロバレーボールチームです。

チーム名の由来は星座のおおぐま座がモチーフとなっており、おおぐま座の一部である北斗七星のように、7つの星(選手とサポーター)がつながり、バレーボールを通じて、人や地域、世界を「つなぐ」存在を目指しています。



■クラブコンセプト

「VOLLEYBALL DREAM™ (バレーボールドリーム)」

バレーボールを通じて夢を叶えたい人たちのためのクラブとして、バレーボール界やスポーツ界の発展に貢献してまいります。

■クラブ理念

「ひとに強さを (STRENGTH TO HUMANITY)」

バレーボールを通じて「勝利への執着心」「諦めない意志」「チームワークの大切さ」を社会に発信していきます。

■活動方針

クリエイティブインパクト

一流クリエイター陣と共に、バレーボールをより楽しく魅力的に発信する

世界視野

世界基準で戦える選手育成や国内外での国際親善試合など、視野の広いクラブ運営を推進する

プロとして

ファンの方々やスポンサーなど、支えてくださっている皆様に還元できるよう努力する

東京と共に

FC東京時代から続く年間1万人以上へのバレーボール派遣指導、有明コロシアムや東京体育館など東京でのホームゲーム開催、ボランティア活動などを通じて東京と歩む

■クラブ運営会社

社名 : 株式会社グレートベアーズ
所在地 : 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー11階
代表者 : 代表取締役 久保田健司
設立 : 2022年5月
業種名 : プロバレーボールチームの運営、興行、普及活動
ホームページ : <https://tokyo-greatbears.com/>