



まくら株式会社

父の日のおつまみギフトで有名なネットショップ店長3人に聞きました。 2020年・父の日ギフトの傾向とトレンドを大公開。 外出自粛でお父さんの家飲みが急増？

父の日に特化した情報ポータルサイト「父の日.jp」(<https://chichinohi.jp/>)は、父の日におつまみギフトを販売する、人気ネットショップ 3社に調査を行い、2020年の父の日ギフト最新状況を発表しました。

緊急事態宣言が解除され、今後は外出自粛・休業要請等についても順次緩和されていくと予想されますが、一方では新しい感染者の報告も続くなど、未だ予断を許さない状況です。

再び感染が拡大しないために、私たちの日常生活も「新しい生活様式」を取り入れるなど、大きく様変わりしました。このような状況の中、2020年の「父の日商戦」にはどういった影響があるのでしょうか？

今回は、ネット販売をメインとする 父の日おつまみギフト 3店舗のカリスマ店長に、今年の傾向とトレンドを聞いてみました。

■おつまみギャラリー伊万里(佐賀県伊万里市)

・例年との比較で何か変わったことはありますか？

今年は父の日が1週間ほど遅い時期にあるにもかかわらず、例年より2週間ほど早く父の日ギフトの注文を頂いております。新型コロナウイルスの影響もあるのか、注文数が2倍以上で推移しており、すでに半数以上の商品が売り切れとなっております。

・今年のトレンドはありますか？

今年のトレンドとしては、お酒とおつまみのセットが非常に人気で、あっという間に在庫がなくなっていました。楽天市場のランキングでは当店の商品が例年に比べると上位に表示されていることから、外出自粛でなかなか飲みに出られないお父さんにお酒の肴になるものをお贈りするというのは、以前にもましてトレンドになっているように感じます。

<取材協力>

おつまみギャラリー伊万里 店長 小島 清太朗さま

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/otsumami-gallery/page/lp2/index.html>

■ドライフルーツとナッツの専門店 上野アメ横 小島屋(東京都台東区)

・例年との比較で何か変わったことはありますか？

緊急事態宣言が解除されたとはいえ、まだまだ自衛モードの方が多いのだと思います。ネット注文、リアルではない形でのご注文が増えています。また従来は父の日直前でのご注文が多いのが父の日の傾向ですが、今年は早いタイミングからご注文をされる方が増えています。

・今年のトレンドはありますか？

父の日は定番品、あまり冒險しない商品が選ばれる事が多いのですが、今年は少しメッセージ性のある楽しい商品を選べられる方が増えている様に感じます。弊社でいうならば、「ウイスキー専用シリーズ」や「よなよなエール専用ナッツ」などですね。例年よりも自宅での晩酌回数が増えているので、少し変わったものを、面白いものを、商品自体にメッセージ性のあるものをという想いなのかもしれませんね。

<取材協力>

ドライフルーツとナッツの専門店 上野アメ横 小島屋 店長 小島 靖久さま

<https://item.rakuten.co.jp/kojima-ya/10003329/>

■母の日父の日贈り物ギフト福亀堂(福岡県福岡市)

・例年との比較で何か変わったことはありますか？

父の日ギフトにお酒と一緒に食べられる「おつまみ」を贈る方が、年々増えているように思います。当店では今年、全国9種の和牛を使ったカルパスという商品を出しております。「全国の和牛を1度に食べられる商品を作ったら、お客さんも嬉しいのでは？」と考えて企画したところ、大変好評となっています。

・今年のトレンドはありますか？

当店ではいろいろな商品を取り扱っているのですが、売れ筋の商品ラインナップはやはりお酒のおつまみなどが多いです。ただ、お酒が飲めないお父さんもいらっちゃって、今年だけではないですが意外にゼリーやコーヒーといった商品も人気が高い印象です。自分では飲まないけどこだわった良いコーヒーをあげるといったものもトレンドになりつつあるなと思います。

<取材協力>

母の日父の日贈り物ギフト福亀堂 店長 若松 友貴さま

<https://item.rakuten.co.jp/fukukame/otsumamiwagyu/>

■父の日は「ちょっと贅沢なおつまみ」で、おうち時間を楽しく過ごす。

今回の調査で、実店舗とオンラインショップの両方を運営している企業からは、「外出自粛の期間中に、インターネットを利用して買い物をする人が増えたのではないか」という声も聞かれました。

また、どのお店も例年に比べて動き出しが早く、注文数が増えているというのが共通していました。やはり居酒屋に飲みに行けないお父さんが多く、家でお酒を飲む時間が増えたことに伴い、今年は「おつまみ」の需要が高まっているのだと思われます。そんな中で迎える今年の父の日。いつもより「ちょっと贅沢なおつまみをプレゼントしたい」と考える人が多いのかもしれない。

父の日.jpでは引き続き、聞き取り調査やアンケート集計を通じて「父の日ギフト・プレゼント」のトレンドについて調査して参ります。

■2020年の父の日は6月21日(日)

父の日.jpでは、毎年父の日はいつ？を解決してくれるコンテンツをはじめ、今人気の父の日ギフトがわかる300以上のギフトランキングなど、プレゼント選びでお悩みの方に役立つ情報を発信しています。

また、ギフトの予算、どこで購入しているか、選ぶ時に重視するポイントなど、みなさんの気になる「世間のギフト事情」も定期的に調査していますので、これから贈り物を選ぶ方は、ぜひアンケートを参考にしてみてください。

・「父の日のおつまみギフトで有名なネットショップ店長3人に聞きました。」

<https://chichinohi.jp/news20200615>

・父の日に関する情報ポータルサイト「父の日.jp」

<https://chichinohi.jp/>

【 父の日.jp 概要 】

■父の日.jp

父の日についての様々な情報を発信している、父の日に特化した情報ポータルサイトです。

<https://chichinohi.jp/>

・関連サイト

母の日に関する情報ポータルサイト「母の日.me」

<https://hahanohi.me/>

敬老の日に関する情報ポータルサイト「敬老の日.jp」

<https://keirounohi.jp/>

■父の日に関する情報ポータルサイト「父の日.jp」に関するお問い合わせ

- ・企業名:まくら株式会社
- ・担当者:メディア事業部 田口直起
- ・連絡先:04-7167-3043(担当者直通)
- ・Email:taguchi@pillow.co.jp
- ・URL:<https://chichinohi.jp/>

本記事で掲載している情報は、メディアサイト等において自由にお使いいただけます。ただし、情報元として各サイトのコピーライト表記と、リンク設定を併せて掲載いただきますようお願いいたします。

【記載例】

出典:父の日.jp(<https://chichinohi.jp/>)

「コンテンツの名称」(父の日.jpより)

■本件プレスリリースに関するお問い合わせ

- ・企業名:まくら株式会社
- ・担当者:広報部 益田桃花
- ・連絡先:04-7167-3069(担当者直通)
- ・Email:masuda@pillow.co.jp
- ・URL:<https://www.pillow.co.jp/>

※オフィス設備の故障により、在宅勤務を行っております。

お問い合わせはメール宛にお願いいたします。