



報道関係者各位
プレスリリース
2018年3月16日
BPカストロール株式会社

カストロール、「TOYOTA GAZOO Racing Rally Challenge 2018 シリーズ」に協賛 ～国内におけるトヨタディーラー向けの流通をさらに強化～

<TOPICS>

- BPカストロールは、2018年、TOYOTA GAZOO Racing が開催する参加型モータースポーツ「TOYOTA GAZOO Racing Rally Challenge」に協賛することを発表。
- トヨタモータースポーツへの支援を通じ、国内のトヨタディーラー向けの流通をさらに強化してゆく計画。

BPカストロール株式会社（東京都品川区、代表取締役社長：小石 孝之）は、TOYOTA GAZOO Racing が開催する参加型モータースポーツ「TOYOTA GAZOO Racing Rally Challenge 2018年シリーズ」へ協賛を行うことを発表しました。カストロールは、今回の協賛にあたり、同社と国内トヨタディーラーとの連携がより強固なものになることを期待しております。



カストロールはこれまで、WRC（世界ラリー選手権）のグローバルスポンサーシップなどを通じ、カストロールブランドを世界中のモータースポーツファンの間を広めてまいりました。近年では、世界の主要自動車メーカー各社とパートナーシップを組み、厳しい条件が要求されるモータースポーツチームのテクニカルパートナーとして、エンジンオイル「カストロール エッジ」を提供。カーレース勝利の立役者として数々のモータースポーツをサポートしております。

このたび、カストロールは「TOYOTA GAZOO Racing Rally Challenge」へ協賛し、トヨタモータースポーツを支持することで、国内におけるトヨタディーラー向けの流通をさらに強化してゆきます。

今後も、様々なレース活動やスポーツに情熱を注ぎ、多くの記録樹立を後押しするとともに豊かなカーライフのベストパートナーをめざし、生活に、社会に、環境に貢献して参ります。

カストロールについての詳細は以下のサイトをご参照ください。

URL https://www.castrol.com/ja_jp/japan.html



TOYOTA GAZOO Racing Rally Challenge について

「TOYOTA GAZOO Racing Rally Challenge」は、手軽にエントリーできる日曜開催のワンデイラリーをコンセプトに、日本全国で開催をしているビギナー向け参加型ラリーです。

2017年シーズンは、過去最大の753チームが参戦し、国内で最も盛上がりのあるラリー競技のひとつとなりました。

- ・ TOYOTA GAZOO Racing Rally Challenge <https://toyotagazooracing.com/jp/rallychallenge/>

以上

【一般の読者のお問い合わせ先】

カストロール カスタマーセンター フリーダイヤル : 0120-05-9617