

プレスリリース

ヒルトン、「爽健美茶」リニューアルプロモーションに協力

～『自然のチカラで生きかえろう』企画に賛同し300泊分を協力、タイムシェアリゾートの魅力を訴求～

2009年4月7日、ハワイ州ホノルル・ヒルトン・グランド・バケーションズ(本社:フロリダ プレジデント マーク・ワン Mark Wang)は、コカ・コーラシステムが販売する主力商品「爽健美茶」のリニューアルに伴い、4月20日(月)より6月30日(火)までの期間、同商品の「ネイチャー体験プレゼント!!」プロモーションに協力し、ハワイのタイムシェアリゾートをはじめ国内ヒルトンホテルを含む総計300泊をご用意いたします。

ヒルトン・グランド・バケーションズは、初となる当プロモーション協力に際し、コカ・コーラシステムが掲げる2009年「爽健美茶」キャンペーンテーマ『自然のチカラで生きかえろう』が、ヒルトン・グランド・バケーションズが提唱する『本当に暮らしているようなゆったりとした時間の中、たつぷりと家族との時間を分かち合い、優雅なバケーションライフを実現する』バケーション・スタイルに共通することから、ブランディングの相乗効果を期待するとともに、ヒルトンのタイムシェアリゾートの更なる認知度向上を目指します。プロモーション用には、ダイナミックな自然が魅力のハワイ島や、洗練された街並みと穏やかな気候が人気のオアフ島に位置するヒルトンのタイムシェアリゾートをご用意。広々とした高級リゾートコンドミニアムのお部屋に特別に宿泊いただくことにより、自然や真の安らぎあるハワイのリゾートライフを体感いただけます。

「爽健美茶」は、すっきりと爽やかな味わいはそのままに、新たな健康素材を加えた新「爽健美茶」として4月20日(月)に登場します。新「爽健美茶」のプロモーションを通じて、日常の繁忙からエスケープし自然のチカラで生きかえる贅沢を、ヒルトンのネイチャーリゾートにて実現してみたいはいかがでしょうか？

◆協力内容: 『「爽健美茶」ネイチャー体験プレゼント!!』プロモーションにてヒルトン・グランド・バケーション・クラブのタイムシェアリゾート(高級リゾートコンドミニアム) 300泊分(計15名×20泊)をご協力 ※宿泊プレゼントには、日本国内6ヶ所のヒルトンホテルも含まれています。

● ハワイ コンドミニアムタイプ・デラックススイートクラス(2LDK)
オアフ島/◇ラゲータワー ◇カリアタワー ◇グランド・ワイキキアン
ハワイ島/◇ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ・アット・ワイコロア・ビーチ・リゾート
◇キングス・ランド

◆実施期間: 4月20日(月)～6月30日(火)

◆応募方法: 爽健美茶のウェブサイト、もしくは応募はがきにて。
詳しくは、<http://www.sokenbicha.jp/>にてご確認ください。



※「爽健美茶」は The Coca-Cola Company の登録商標です。



ヒルトン・グランド・バケーションズのタイムシェアについて

「タイムシェア」は、1年を52週に分け、その内の1週間を一口の単位としてコンドミニアムのお部屋を「所有」していただくシステム。現在アメリカのリゾートを中心に人気が高まっているバケーションの過ごし方です。ご購入頂いた物件は、不動産登録され、相続なども可能です。ヒルトン・グループのサービスを生かし、コンドミニアムとホテルの良い部分を併せ持つ弊社のシステムは、日本語の対応も充実し、日本のお客様に大変好評をいただいています。

ヒルトン・グランド・バケーションズは、ハワイ、ラスベガス、ニューヨーク、フロリダ・オーランドなどに多様なバケーション・スタイルを満喫していただける個性豊かなリゾート施設をご用意しています。ヒルトン・グランド・バケーションズは、ハワイ州に、3つの豪華なタイムシェア・リゾートを運営・管理しています。オアフ島のヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ビーチリゾート&スパ内には、264室のラグーン・タワーと72室のカリアタワー、そして、ワイキキ最大級で2008年12月にオープンした331室を誇るグランド・ワイキキアンを運営しています。また、ハワイ島のヒルトン・ワイコロア・ビーチ・リゾート内には、120室から成るヒルトン・グランド・バケーション・クラブ・アット・ワイコロア・ビーチ・リゾートを有し、昨年10月には新リゾートのキングズ・ランドが誕生しました。

「ワイキキとワイコロアでヒルトンが新たに開発したタイムシェアリゾートは、これまでのハワイ開発に尽力してきたヒルトンの姿勢を明確にあらわしたものです。私たちの開発によって業界が活性化し、ハワイの経済も向上します。ワイキキの新たな発展期に貢献し、ハワイの海岸でも最高の設備を備えたヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ビーチリゾート&スパに私たちが関与できることは、とても大きな喜びです。私たちは高水準のタイムシェア・リゾートと、優れたメンバーシップ特典に加え、ヒルトン・ブランドという大きな力を持っています。それにより、今後も新たな成功を収めていく所存です」と同社プレジデント マーク・ワンは語ります。

ヒルトン・グランド・バケーションズについて

世界的なホスピタリティ企業として代表的なヒルトン・グランド・バケーションズは、ヒルトン・ホテルズ・コーポレーションの100%出資関連企業です。フロリダ州オーランドを拠点とするヒルトン・グランド・バケーションズは、第一級の行楽地におけるタイムシェアリゾートの企画・開発・販売・運営を行っております。業務としてヒルトン・グランド・バケーション・クラブ、およびヒルトン・クラブの運営も行い、現在13万8,000名を越えるクラブメンバーの皆様に、優れた交換プログラム、休暇旅行、予約サービスを提供しております。

ヒルトン・ホテルズ・コーポレーションについて

ヒルトン・ホテルズ・コーポレーションは、3,300ホテル以上、550,000室を世界77カ国に構えた135,000人のチームメンバーが勤務するホテル業界の先頭に立つ存在として国際的に認められている会社です。ヒルトン・ホテルズ・コーポレーションは、最も知名度のあるブランド、ヒルトン®、コンラッド®ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリー®、エンバシー・スイーツ・ホテル®、ハンプトン・イン®、ハンプトン・イン&スイーツ®、ヒルトン・ガーデン・イン®、ヒルトン・グランド・バケーションズ™、ホームウッド・スイート・バイ・ヒルトン®、ザ・ウォールドルフ・アストリア・コレクション™に加え、最近誕生したブランド、ホーム・ツゥ・スイーツ・バイ・ヒルトン™とデニズンズ™ホテルズの所有、管理、フランチャイズ経営を行っております。

ヒルトン・ホテルズ・コーポレーションは、2010年開催のバンクーバー冬季オリンピック&パラリンピック、さらに2012年ロンドンでのオリンピック&パラリンピックに広がるU.S.オリンピック・チームと、2010/2012U.S.パラリンピック・チームおよび2011U.S.パナナム・チームのオフィシャルスポンサーです。

ヒルトン・ファミリー・オブ・ホテルズは、創始者コンラッド・ヒルトンの理念「地球を明るい光と温かいホスピタリティ(おもてなし)で満たすことが責任」に基づいています。Be hospitable®この哲学は、世界中のヒルトン・ブランドのホテルで共有され、親切心や寛容さを伝え続けています。ヒルトン・ホテルズ・コーポレーションについては、www.hiltonfamily.comまで。

<この件に関するお問い合わせ先:>

株式会社プラチナム<ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ PR 代理店>
担当: 與芝、柴
TEL: 03-5572-6073 / FAX: 03-5572-6075

ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ マーケティング コミュニケーションズ 杉元
TEL: 03-5321-7101 / FAX: 03-5321-7102
ssugimot@hgvc.com / www.hgvc.hawaii.com