

プレスリリース

**ヒルトン・グランド・バケーションズ
アウトリガー・エンタープライズ・グループの
オハナ・アイランダー・ワイキキ・ホテル買収へ**
ハワイで成長を続けるヒルトンのタイムシェア、
更なる拡張を目指す大規模プロジェクト

オーランド、フロリダ州-(2011年5月28日) - ヒルトン・グランド・バケーションズとアウトリガー・エンタープライズ・グループはこのたび、ヒルトン・グランド・バケーションズによるハワイのホノルル 270 ルワーズ・ストリートに位置するオハナ・アイランダー・ワイキキ・ホテル買収契約が成立したことを発表いたしました。ヒルトン・グランド・バケーションズは、同ホテルを「ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ・ワイキキ・ビーチ・ウォーク®」と改名し、ラグジュアリーでアーバンスタイルなタイムシェア・リゾートへと一新する予定です。また、ヒルトン・グランド・バケーションズは、タイムシェアの営業・販売及びマーケティングを行うとともに、オーナーの方々の管理も行います。一方アウトリガーは包括的な不動産管理業務を担当いたします。

今回、新たに誕生する「ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ・ワイキキ・ビーチ・ウォーク®」は、カラカウア通りとルワーズ・ストリートの交差点に位置し、食事、ショッピングなどのあらゆるファンクションを集めたワイキキで最も活気に満ちたアウトリガー・ワイキキ・ビーチ・ウォークの最北と、その好立地も魅力の1つです。大幅な改装工事の後、2013年夏には最初のゲストをお迎えすることを目指し、143室の豪華なバケーション・オーナーシップ・スイートのワンベッドルームと上質なアメニティをご用意いたします。ヒルトン・グランド・バケーションズが選ぶ一流の建築家やインテリア会社など、設計を担当する専門企業は今年の夏に発表され、その後改装に着手する予定です。

ヒルトン・グランド・バケーションズのプレジデント、マーク・ワン (Mark Wang)は、「我々は、ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ビーチリゾート&スパ内の3つのタイムシェア・リゾートにて素晴らしい成功を収めた上で、新たな開発に着手できることを大変喜ばしく思っております。ワイキキ・ビーチ・ウォークは、オアフ島において我々のタイムシェア・ブランドをさらに広めることのできる理想的な場所です。そこに位置するオハナ・アイランダー・ワイキキ・ホテルを高機能で都会的なタイムシェア・リゾートへと変身させることはとても待ち遠しいです。アウトリガー・エンタープライズ・グループとの提携により、我々のタイムシェアのオーナー様とゲストの皆様へ更なる有意義なバケーションをご提供できることに自信を持っています。また、数々のデスティネーションにおいて、有意義なバケーションライフをご提案するヒルトン・グランド・バケーション・クラブへの評判が、今回の共同プロジェクトによりさらに上昇することを期待します」と述べました。

アウトリガー不動産兼開発部副社長、メル・カネシゲ (Mel Kaneshige)は、「ヒルトン・グランド・バケーションズとの新たな関係は、“数々のブランド、一つのオハナ(ファミリー)”という我々の戦略、つまり、自らが所有するアウトリガーやオハナ・ブランドだけでなく、その他のブランドを管理していくという戦略に完璧に当てはまります。今回の売買契約によりアウトリガーは、ヒルトンのエンバシー・スイーツ・ワイキキ・ビーチ・ウォーク®を含む世界トップ5の中の4つのプロパティを管理することとなります。ワイキキ・ビーチ・ウォークにおける新たなヒルトン・グランド・バケーション・クラブのリゾートも、ホスピタリティあふれる多様なサービスの1つとして提供され、ゲストにとって“ワイキキ・ビーチ・ウォーク®で過ごす”休暇のきっかけ作りとなることでしょう」と述べました。

「ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ・ワイキキ・ビーチ・ウォーク®」の第1期販売は、2012年夏に開始される予定です。2013年夏には大規模な改装が完了し、オープンする計画が進んでいます。「ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ・ワイキキ・ビーチ・ウォーク®」は、ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ビーチリゾート&スパ内の3つのタイムシェア・リゾートと、さらにハワイ島でも3つの人気タイムシェア施設に続く、ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ、7つ目のリゾートとしてデビューします。

ヒルトン・グランド・バケーションズについて

ヒルトン・グランド・バケーション・カンパニーは、ヒルトン・ワールドワイドの一事業部門で、世界に先駆けるホスピタリティ企業として知られています。フロリダ州オーランドを拠点とするヒルトン・グランド・バケーションズは、第一級の行楽地におけるタイムシェア・リゾートの企画・開発・販売・運営を行っております。業務としてヒルトン・グランド・バケーション・クラブ、およびヒルトン・クラブの運営も行い、現在 16 万 6,000 名を越えるクラブメンバーの皆様に、優れた交換プログラム、休暇旅行、予約サービスを提供しています。

詳細はwww.hiltongrandvacations.com まで。

ヒルトン・ワールドワイドについて

ヒルトン・ワールドワイドは、世界をリードするホスピタリティ企業であり、ラグジュアリーホテルやリゾートから長期滞在型のスイートや中価格帯ホテルにいたるまで、幅広くホテル事業を手がけています。ヒルトン・ワールドワイドは 92 年にわたり、世界各地からビジネスやレジャーで訪れるゲストに、最高級の宿泊施設、サービス、アメニティ、そしてバリューを提供し続けてきました。同社は、グローバルに認知されたブランドがあらゆる地域でゲストに特別な体験をお届けできるよう、全力を尽くしています。82 ヶ国で 3,700 軒、610,000 室を超えるホテルを展開する同社のブランドにはウォルドルフ・アストリア・ホテルズ & リゾーツ、コンラッド・ホテルズ & リゾーツ、ヒルトン、ダブルツリー、エンバシー・スイーツ・ホテル、ヒルトン・ガーデン・イン、ハンプトン・イン&スイーツ、ホームウッド・スイーツ・バイ・ヒルトン、ホーム 2・スイーツ・バイ・ヒルトン、そしてヒルトン・グランド・バケーションズが含まれます。また、世界トップクラスのゲスト特典プログラムであるヒルトンHオナーズ®も運営しています。

詳細はwww.hiltonworldwide.comまで。

アウトリガー・エンタープライズ・グループについて

アウトリガー・エンタープライズ・グループは、アジア太平洋地域、オセアニア地域で最大かつ最も急速に成長する、レジャー宿泊施設及びホスピタリティ企業の一つであり、その存在感は各エリアで拡大し続けています。ホスピタリティ企業として 60 年以上の歴史を誇る同族会社アウトリガーは、ホテル、コンドミニアム及びリゾート物件のマルチブランドラインを運営しており、その中にアウトリガー®ホテルズ & リゾーツ、オハナ®ホテルズ & リゾーツ、アウトリガーコンドミニアムコレクション®、エンバシー・スイーツ®、ベスト・ウエスタン®、コートヤード・バイ・マリオット®、そしてウィングダム・バケーションズ・オーナーシップなどがあります。現在、アウトリガーは、ハワイ、オーストラリア、グアム、フィジー、バリ、プーケット、タイ、ベトナム、海南、中国にある 11,000 室近くある計 44 プロパティを運営及び開発中です。また、アウトリガー・エンタープライズ・グループは、ホテル物件そしてハワイ、太平洋、米国本土及びアジアのパートナーのためのホスピタリティ関連の小売業、不動産機会を運営・開発しています。

詳細はwww.outriggerenterprisesgroup.com / www.outrigger.comまで。

ワイキキ・ビーチ・ウォーク®について

アウトリガー・エンタープライズ・グループによるワイキキ・ビーチ・ウォークは、ワイキキ史上、最も大きな開発プロジェクトのひとつです。カラカウア通り、ルワーズ・ストリート、カリア・ロード、ビーチ・ウォーク及びサラトガ・ロードに広がる 8 エーカーのエリアは、ワイキキで最も活気に満ちた場所として再建されました。総工費 5 億 3500 万ドルをかけた、屋外エンターテイメントプラザ、約 40 のショップ、7 つのレストラン、そして 5 つのホテルを有する複合施設です。一年を通して恵まれた気候と心地良い風、そしてテーマであるハワイの航海の歴史と海を建築デザインに上手く取り入れたワイキキ・ビーチ・ウォークは、ハワイアン・ホスピタリティとカルチャーが融合し、偉大な自然や海を身近に感じながら皆が集い、そして心も弾む場所、そんな今日のハワイの象徴とも言えます。

詳細はwww.waikikibeachwalk.com まで。

<この件に関するお問い合わせ>

株式会社プラチナム<ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ PR 代理店>

担当: 柴、與芝 Email: s-shiba@vectorinc.co.jp

TEL: 03-5572-6073 / FAX: 03-5572-6075

ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ マーケティング コミュニケーションズ

杉元: ssugimot@hgvc.com TEL: 03-5321-7107 / FAX: 03-5321-7102