

プレスリリース

ワイキキ中心に新アーバンスタイル・タイムシェア 「ホクラニ・ワイキキ」販売開始

エンターテイメント・エリア ワイキキ・ビーチ・ウォーク®の一角に位置し、天空プールやバーなどお洒落な空間が実現

2012年11月2日、ハワイ州ホノルル・ヒルトン・グランド・バケーションズは、世界中から観光客が訪れるオアフ島の人気エリア、ワイキキに新たに誕生するタイムシェア・リゾート「ホクラニ・ワイキキ・バイ・ヒルトン・グランド・バケーション・クラブ(以下、ホクラニ・ワイキキ)」の販売を開始いたします。注目を集めるタイムシェア・リゾートをさらに拡大するべく、ハワイで7番目のタイムシェア・リゾートとして2011年5月にオハナ・アイランダー・ワイキキ・ホテル(アウトリガー・エンタープライズ・グループ)を買収し、2013年末に誕生予定です。ワイキキのカラカウア通りとルアーズ通りの一角に誕生する同タイムシェア専用タワーは、今最も注目を浴びるワイキキ・ビーチ・ウォーク®プロジェクトで「衣・食・住」が益々充実するエンターテイメント・エリアに隣接し、ワイキキビーチや世界の一流ブランドブティック、有名レストランなども徒歩圏内です。建設業界で主導を握る Group 70 International of Honolulu がインテリアデザイナーを務め、14階建てハワイの新旧を追及した斬新なデザインの新たなタイムシェア・プロジェクトが始動します。

ヒルトン・グランド・バケーションズのアジア太平洋地区エグゼクティブ・バイスプレジデント、ブライアン・クラムは、「洗練されたアクティブ・トラベラーの方に、ハワイでモダンかつ、活気あふれる楽しい非日常体験をしてほしいとの願いで今回ホクラニ・ワイキキ・プロジェクトを立ち上げました。私どもは、今までのタイムシェア・リゾートとは違ったデザイン要素を取り入れ、ホクラニ・ワイキキ単体での存在をアピールしてまいります。今回、ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ワイキキ・ビーチリゾートにも近く、ワイキキで活動的なバケーションをお過ごしいただくために、最適な物件をご紹介できることを光栄に思います。ホクラニ・ワイキキの全 1LK スイートタイプの客室は、シンプル、かつ意表をつくハワイアンモチーフを取り入れた造りとして誕生いたします」と発表しています。またブライアン・クラムは、ホクラニ・ワイキキの誕生は、ヒルトンのタイムシェア・リゾートが急成長し、支持され続けた証、とも付け加えています。

全 143 室、お洒落なアーバンスタイルをイメージした 1LK タイプの客室で構成されるホクラニ・ワイキキは、エレガントかつ細部にわたり趣向が凝らされており、リビングルーム、ブティックキッチン、そして広々としたバスルームが設置されています。外観、内観ともに、ハワイアンモチーフである緑溢れる大地や、訪れる誰をも癒す涼風、見渡す限りの海原などハワイの「水・地・海・火・風・石」がテーマ。オープンエアのロビー「Mahina」は、リラックスムードにあふれ、ゆったりと到着の手続きを行っていただけます。さらに、「Nalani」にはルーフトップデッキとプール、ラウンジが設けられ、ワイキキのダイナミックな眺望をご覧ください。2 種類の 1LK(2 ベッドタイプと 1 キングベッドタイプ)ユニットを手頃な価格帯でご提供し、従来の主なターゲットであったファミリー及びシニア層に加え、独身者や若者層にもお求めいただきやすい商品としてご紹介いたします。

「ホクラニ・ワイキキ」は、心安らぐ癒しの空間で長期の滞在でもまるで自宅のように快適にお過ごしいただけるタイムシェア・リゾートとして、2013 年末にオープンし宿泊ゲストをお迎える予定です。

<ホクラニ・ワイキキ 概要>

住所:	2181 Kalakaua Avenue, Honolulu, HI 96815
ユニット数:	143 戸
部屋タイプ:	Unit A:1LK(53.5 ㎡) 120 室 / Unit B:1LK(51.8 ㎡) 23 室
販売価格帯:	Unit A:1LK 300 万円台～
室内設備:	フラットスクリーン TV、ステレオ、ワイヤレス・インターネット、 iPod ドック付オーディオ
キッチン設備:	人工石カウンタートップ・キッチン、冷蔵庫、食器洗浄機、電子レンジ、クック トップ(2 口)
ベッドルーム:	フラットスクリーン TV
バスルーム:	大型バスタブ(TV 付)、シャワールーム、温水洗浄便座
クラブハウス:	屋上プール、ジャグジー、フィットネスセンター、ビジネスセンター、バー、 ラウンジ





ヒルトン・グランド・バケーションズについて

商号を「ヒルトン・グランド・バケーションズ」とするヒルトン・リゾーツ・コーポレーションは、ヒルトン・ワールドワイドの一事業部門で、世界に先駆けるホスピタリティ企業として知られています。フロリダ州オーランドを拠点とするヒルトン・グランド・バケーションズは、第一級の行楽地におけるタイムシェア・リゾートの企画・開発・販売・運営を行っております。業務としてヒルトン・グランド・バケーション・クラブ®、およびヒルトン・クラブ®の運営も行い、現在 188,000 組を越えるクラブメンバーの皆様に、優れた交換プログラム、休暇旅行、予約サービスを提供しています。

詳細は www.hiltongrandvacations.com または、www.hiltongrandvacationsmediacenter.com をご覧ください。

ヒルトン・ワールドワイドについて

ヒルトン・ワールドワイドは、世界をリードするホスピタリティ企業であり、ラグジュアリーホテルやリゾートから長期滞在型のスイートや中価格帯ホテルにいたるまで、幅広くホテル事業を手がけています。ヒルトン・ワールドワイドは 93 年間にわたり、世界各地からビジネスやレジャーで訪れるゲストに、最高級の宿泊施設、サービス、アメニティ、そしてバリューを提供し続けてきました。同社は、グローバルに認知されたブランドがあらゆる地域でゲストに特別な体験をお届けできるよう、全力を尽くしています。世界 91 か国に、3900 軒、640000 室を超えるホテルを展開する同社のブランドには、ウォルドルフ・アストリア・ホテルズ & リゾーツ、コンラッド・ホテルズ & リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ & リゾーツ、ダブルツリー・バイ・ヒルトン、エンバシー・スイーツ・ホテル、ヒルトン・ガーデン・イン、ハンプトン・ホテルズ、ホームウッド・スイーツ・バイ・ヒルトン、ホーム 2・スイーツ・バイ・ヒルトン、そしてヒルトン・グランド・バケーションズが含まれます。また、世界トップクラスのゲスト特典プログラムであるヒルトンHオナーズ®も運営しています。

詳細は www.hiltonworldwide.com をご覧ください。

この他、ヒルトン・ワールドワイドについての情報は、以下の WEB サイトをご覧ください。

www.facebook.com/hiltonworldwide.com

www.twitter.com/hiltonworldwide

www.youtube.com./hiltonworldwide

www.flickr.com/hiltonworldwide

www.linkedin.com/company/hilton-worldwide

ワイキキ・ビーチ・ウォーク®について

ワイキキ・ビーチ・ウォークはワイキキ史上、最も大きな開発プロジェクトのひとつであり、人々の集まる新しい場所として、また新生ワイキキの原動力としてワイキキの中心に誕生しました。40 以上のショップが入った 2 階建てのワイキキ・ビーチ・ウォークには、バラエティ豊かなレストランと毎週エンターテイメントが行われる屋外ステージを擁し、エリア内には 4 つのホテルを有します。ワイキキ・ビーチ・ウォークは、ハワイアン・ホスピタリティとカルチャーが融合し、偉大なる自然や海を身近に感じながら皆が集い、そして心も弾む場所、そんな今日のハワイを象徴しているとも言えます。

詳細は www.waikikibeachwalk.com をご覧ください。

2007 年にアウトリガー・エンタープライズ・グループがアメリカン・アセット・トラスト社との協力により開発したワイキキ・ビーチ・ウォークは、現在アメリカン・アセット・トラスト社により所有されています。アメリカン・アセット・トラスト社は、フルサービスの垂直統合された自己管理型不動産投資信託会社であり、南カリフォルニアや北カリフォルニア、オレゴン、ハワイを中心に国内でも参入が困難とされている市場の不動産を所有しています。同社の株式は、AAT のティッカーシンボルでニューヨーク株式市場で取引されています。ワイキキ・ビーチ・ウォークのリース・運営は、アジア太平洋地区において、最大規模で尚且つ最も著しい成長を遂げているホスピタリティ業界の会社の一つであるアウトリガー・エンタープライズ・グループによって行われております。

詳細は、www.outriggerenterprisesgroup.com および、www.americanassetstrust.com をご覧ください。