



プレスリリース

## ヒルトン・グランド・バケーションズ ワイキキ・ビーチ・ウォーク®に「ホクラニ・ワイキキ」がオープン

～ワイキキ唯一の屋上プール&バーを備えたアーバンスタイルなタイムシェア・リゾートがついに誕生～

**2014年1月28日、ハワイ州ホノルル** - ヒルトン・グランド・バケーションズは、「ホクラニ・ワイキキ・バイ・ヒルトン・グランド・バケーションズ・クラブ(以下、ホクラニ・ワイキキ)」をグランドオープンいたしました。お洒落なアーバンスタイルのタイムシェア・リゾート、ホクラニ・ワイキキは、有名なカラカウア通りに面したワイキキの中心地に位置しています。

グランドオープンを祝し、1月28日(ハワイ時間)にグローバルセールス&ヒルトン・グランド・バケーションズ社長、マーク・ワン主催のグランドオープニングレセプションが行われました。ホノルル市長のカーク・コールドウェル氏も出席し、ショッピング、食事そしてエンターテイメントを楽しめる場所として知られるワイキキ・ビーチ・ウォーク®開発の最終項目であった、ホクラニ・ワイキキの完成を祝しました。ホクラニ・ワイキキは、ワイキキで唯一、屋上にプールやバーを有するタイムシェア・リゾートであり、豪華設備を完備した6つのプライベートカバナも屋上にご用意しています。

ヒルトン・グランド・バケーションズ アジア太平洋地区エグゼクティブ・バイスプレジデント、ブライアン・クラムは、次のように述べました。「ホクラニ・ワイキキは、活気あふれるワイキキの繁華街を満喫されたいという旅行者に最適なタイムシェア・リゾートで、ビーチからわずか2ブロック、そして人気のレストランやショッピングセンターに隣接しています。そして、ホクラニ・ワイキキの一番の特徴は、独特のハワイアンスタイルとお洒落なアーバンスタイルが融合したデザインにあります。」

アウトリガー・エンタープライズ・グループ代表取締役社長兼CEO デビッド・ケアリーは、次のように述べました。「ホクラニ・ワイキキのオープンは、アウトリガー主導によるワイキキ・ビーチ・ウォーク®の開発の最後の仕上げとなりました。ワイキキ・ビーチ・ウォーク®は、旅行者や地元住民が集まる、活気あるスタイリッシュな場所として開発されました。ホクラニ・ワイキキのオープンによって、ワイキキ・ビーチ・ウォーク®の評価がますます高まることが期待できます。」

建設業界で主導を握る グループ・70・ホノルル・インターナショナルにより、ホクラニ・ワイキキの前身であるオハナ・アイランダー・ワイキキ・ホテルの全面改修工事が2012年に始動しました。ロスを拠点とする インディデザインがインテリアデザインを担当し、ハワイの文化と自然の要素を取り入れたデザインとなっております。建物全体に「水・地・海・火・風・石」の要素を表現したデザインが施されており、洗練された仕上がりは、ハワイ独特かつアーバンでモダンなスタイルを提供しています。リゾートの名前や建物に設置された丸く輝くランプは、このタイムシェアの名前である「ホクラニ」(ハワイ語で「天空の星」)にちなんだものです。

14階建てのホクラニ・ワイキキは、高級感溢れる全143室から成り、部屋面積は51.8～53.5m<sup>2</sup>、クックトップ(2口)、冷蔵庫、電子レンジ、食器洗浄機、エスプレッソメーカーを備えたコンパクトキッチンが設置されています。また、

光沢のあるスライド式の棚には電気製品や食器を収納することが可能です。リビングルームにはソファベッド、コーヒーテーブル、居心地の良いダイニングエリアや、TVとゲームの両方が楽しめるエンターテインメントシステムが用意されています。広々としたバスルームには、バスタブとシャワー、ビデ機能付き温水洗浄便座が設置されており、鏡に設置されたLCDスクリーンなど、様々な設備のご利用が可能です。また、各ユニットからは、市内の景色をお楽しみいただけます。

タイムシェアオーナー及びゲストは、ワイキキで唯一の屋上にあるプールバー、Nā Lani(ハワイ語で「天国」や「空」の意味)を利用することができ、にぎやかなカラカウア通りのダイナミックな眺め、コオラウ山脈、ダイヤモンドヘッドや海を見渡すことができます。利用者はプールサイドでカクテルを楽しんだり、テレビや快適なソファがならぶプライベートカバナ、さらには、温水プールやシャワーにてお寛ぎいただけます。

ロビーに隣接したNa Moku Café は、屋内外にお席をご用意しており、朝はカフェとして、夜はバーとしてご利用いただけます。活気溢れる空間は、水冷壁や水上の炎など自然要素あふれる独特の演出となっております。その他にも、フィットネスセンター「Stay Fit」、ビジネスセンター、各フロアに設置された洗濯室や係員付き駐車サービスも完備しております。

ブライアン・クラムは、「ホクラニ・ワイキキの完成により、ハワイにおけるヒルトン・グランド・バケーションズのタイムシェア・リゾートの人気は不動のものとなるでしょう。この新しいタイムシェアは、ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ビーチ・リゾート内の3つのタイムシェアを補うリゾートとなります。ビレッジ内のタイムシェア・リゾートがリラックスしたビーチリゾートを提供する一方、ホクラニ・ワイキキは、よりエレガントなアーバンスタイルのリゾート体験を提供します。」とコメントしました。

ホクラニ・ワイキキはルアーズ通りに隣接するカラカウア通り2181に位置しています。ヒルトン・グランド・バケーションズはハワイ島でも、キングス・ランド、ヒルトン・グランド・バケーションズ・クラブ・アット・ワイコロア・ビーチ・リゾート、ベイクラブの3つのリゾートを運営しています。

詳細は<http://www.hgvc.co.jp/resorts/oahu/waikiki/hokulaniwaikiki/>を参照ください。

### **ヒルトン・グランド・バケーションズについて**

商号を「ヒルトン・グランド・バケーションズ」とするヒルトン・リゾーツ・コーポレーションは、ヒルトン・ワールドワイドの一事業部門で、世界に先駆けるホスピタリティ企業として知られています。フロリダ州オーランドを拠点とするヒルトン・グランド・バケーションズは、第一級の行楽地におけるタイムシェア・リゾートの企画・開発・販売・運営を行っております。業務としてヒルトン・グランド・バケーションズ・クラブ®、およびヒルトン・クラブ®の運営も行い、現在212,000組を越えるクラブメンバーの皆様に、優れた交換プログラム、休暇旅行、予約サービスを提供しています。

詳細は[www.hiltongrandvacations.com](http://www.hiltongrandvacations.com) または、[www.hiltongrandvacationsmediacenter.com](http://www.hiltongrandvacationsmediacenter.com) をご覧ください。

### **ヒルトン・ワールドワイドについて**

ヒルトン・ワールドワイドは、世界をリードするホスピタリティ企業であり、ラグジュアリーホテルやリゾートから長期滞在型のスイートや中価格帯ホテルにいたるまで、幅広くホテル事業を手がけています。ヒルトン・ワールドワイドは94年間にわたり、世界各地からビジネスやレジャーで訪れるゲストに、最高級の宿泊施設、サービス、アメニティ、そしてバリューを提供し続けてきました。同社は、グローバルに認知されたブランドがあらゆる地域でゲストに特別な体験をお届けできるよう、全力を尽くしています。世界90か国に、665,000室を超えるホテルを展開する同社のブランドには、ウォルドルフ・アストリア・ホテルズ & リゾーツ、コンラッド・ホテルズ & リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ & リゾーツ、ダブルツリー・バイ・ヒルトン、エンバシー・スイーツ・ホテル、ヒルトン・ガーデン・イン、ハンプトン・ホテルズ、ホームウッド・スイーツ・バイ・ヒルトン、ホーム2・スイーツ・バイ・ヒルトン、そしてヒルトン・グランド・バケーションズが含まれます。また、世界トップクラスのゲスト特典プログラムであるヒルトンHオナーズ®も運営しています。

詳細は[www.hiltonworldwide.com](http://www.hiltonworldwide.com) をご覧ください。

この他、ヒルトン・ワールドワイドについての情報は、以下のWEB サイトをご覧ください。

[www.facebook.com/hiltonworldwide.com](http://www.facebook.com/hiltonworldwide.com)

[www.twitter.com/hiltonworldwide](http://www.twitter.com/hiltonworldwide)

[www.youtube.com./hiltonworldwide](http://www.youtube.com./hiltonworldwide)

[www.filckr.com/hiltonworldwide](http://www.filckr.com/hiltonworldwide)

[www.linkedin.com/company/hilton-worldwide](http://www.linkedin.com/company/hilton-worldwide)

### **ワイキキ・ビーチ・ウォーク®について**

ワイキキ・ビーチ・ウォーク®はワイキキ史上、最も大きな開発プロジェクトのひとつであり、人々の集まる新しい場所として、また新生ワイキキの原動力としてワイキキの中心に誕生しました。40 以上のショップが入った2 階建てのワイキキ・ビーチ・ウォーク®には、バラエティ豊かなレストランと毎週エンターテイメントが行われる屋外ステージを擁し、エリア内には4 つのホテルを有します。ワイキキ・ビーチ・ウォーク®は、ハワイアン・ホスピタリティとカルチャーが融合し、偉大なる自然や海を身近に感じながら皆が集い、そして心も弾む場所、そんな今日のハワイを象徴しているとも言えます。

詳細は[www.waikikibeachwalk.com](http://www.waikikibeachwalk.com) をご覧ください。

2007 年にアウトリガー・エンタープライズ・グループがアメリカン・アセット・トラスト社との協力により開発したワイキキ・ビーチ・ウォーク®は、現在アメリカン・アセット・トラスト社により所有されています。アメリカン・アセット・トラスト社は、フルサービスの垂直統合された自己管理型不動産投資信託会社であり、南カリフォルニアや北カリフォルニア、オレゴン、ハワイを中心に国内でも参入が困難とされている市場の不動産を所有しています。同社の株式は、AAT のティッカーシンボルでニューヨーク株式市場で取引されています。ワイキキ・ビーチ・ウォーク®のリース・運営は、アジア太平洋地区において、最大規模で尚且つ最も著しい成長を遂げているホスピタリティ業界の会社の一つであるアウトリガー・エンタープライズ・グループによって行われております。

詳細は、[www.outtriggerenterprisesgroup.com](http://www.outtriggerenterprisesgroup.com) および、[www.americanassetstrust.com](http://www.americanassetstrust.com) をご覧ください。