

「PALOPA」 & 「QCHEFS」 がインターペット 2025 に登場！

ペットとの暮らしを快適&健康にする新ブランドが本格始動



weskiii（ウェスキー）株式会社（本社：東京都港区 <https://weskiii.com/>）は、2025年4月3日（木）～6日（日）に東京ビッグサイトで開催される国内最大級のペットイベント「インターペット 2025」に出展します。

本展示では、同社が新たに取り扱いを開始するドイツ発の2ブランド、「PALOPA（パロパ）」と「QCHEFS（キューシェフス）」の製品を紹介します。

いずれもヨーロッパで人気を博し、高い品質と独自の世界観で注目を集めるブランドながら、まだ日本国内では広く知られていない注目のブランド。weskiii が新たなパートナーとして本格展開することで、より多くのペットオーナーの皆さまに新しい選択肢をお届けします。インターペット 2025 では、実際に製品を手にとってご体感いただける機会をご用意しております。皆さまのご来場を心よりお待ちしております！

■ 出展ブランドについて

● PALOPA（パロパ）：洗練されたデザインと品質を誇る、ドイツ発の犬用ライフスタイルブランド

機能性とデザイン性を両立した犬用バッグやベッド、アクセサリを展開する PALOPA。耐久性に優れた素材と、インテリアにも馴染むミニマルなデザインが特徴です。環境に配慮した素材選びや、売上の一部を動物保護施設に寄付する取り組みも行い、サステナブルな姿勢も支持されています。



主な製品ラインナップ

- 収納力抜群のスタイリッシュなお散歩バッグ
- やわらかくて心地よい、丸型犬用ベッド

PALOPA 公式サイト：<https://palopa-pets.jp/>

PALOPA 公式 Instagram：https://www.instagram.com/palopa_pets_japan/

● QCHEFS (キューシェフス) : ナチュラル素材でつくる、ドイツ発のデンタルケアスナック

QCHEFS は、愛犬・愛猫の口腔環境の健康維持をサポートする、自然派デンタルスナックブランドです。主原料にカッテージチーズを使い、グルテン・ラクトースフリーかつ低カロリー設計。アレルギーのあるペットや体重管理中の子にも安心して与えられます。天然由来のビタミンやミネラルを含み、毎日の“おいしいケア習慣”として人気です。



主な製品ラインナップ

- フードにふりかけて使える「デンタルフレーク」
- 活性炭入りの超微粒子タイプ
- カリカリ食感が楽しい「Sizzles」

QCHEFS 公式サイト : <https://qchefs.jp/>

QCHEFS 公式 Instagram : https://www.instagram.com/qchefs_jp/

■ 主な展示商品

【PALOPA (パロパ)】

● スナックポーチ

- Greta (M サイズ : dark grey/dark green/purple | L サイズ : black/taupe/almond)



- Emma (black/taupe/dark green)



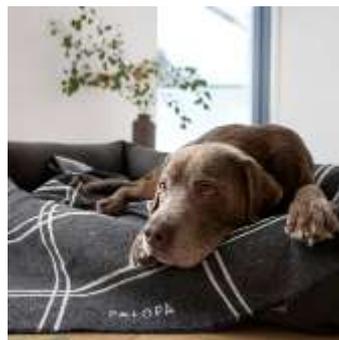
● ドッグベッド

- Fippa (anthracite/taupe/humus)



●ドッグブランケット

- ・ Ida (cinnamon/anthraccite)



●ドッグバッグ

- ・ Weda (dark green/taupe)



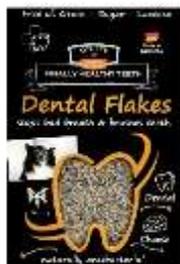
【QCHEFS (キューシェフス)】

犬用

- ・ Dental Charcoal for dogs



- ・ Dental Flakes for dogs



- Sizzles



猫用

- Dental Charcoal for cats



- Dental Flakes for cats



■ インターペット 2025 出展概要

展示会名：第 14 回 インターペット

会期：

◆ビジネス商談日

2025 年 4 月 3 日（木） - 6 日（日）

◆一般公開日

2025 年 4 月 4 日（金） - 6 日（日）

時間：10:00 - 17:00

開催場所：東京ビッグサイト 東 1- 8 ホール

東京都江東区有明 3-11-1

ブース位置：ホール E7 C022 ブース名：weskiii

会場図：https://drive.google.com/file/d/1X29h9jWhxYELw7Zcznt_Kia1dIFaVP/view?usp=sharing

HP：<https://interpets.jp/public/>

当日は混雑が予想されることから、商談のご希望については予約制とさせていただきます。

▼ご来場予約フォーム

<https://survey.zohopublic.com/zs/FiCYpb>

入場について：

◆ビジネス来場者：無料で4日間入場可能

※オンラインによる来場事前登録、会場受付での本人確認が必要です。

※来場事前登録は会期2か月前頃から開始予定。

◆一般来場者：入場券の購入が必要(小学生以下、ペットは入場無料)

※一般公開日は2025年4月4日(金) - 6日(日)の3日間です。