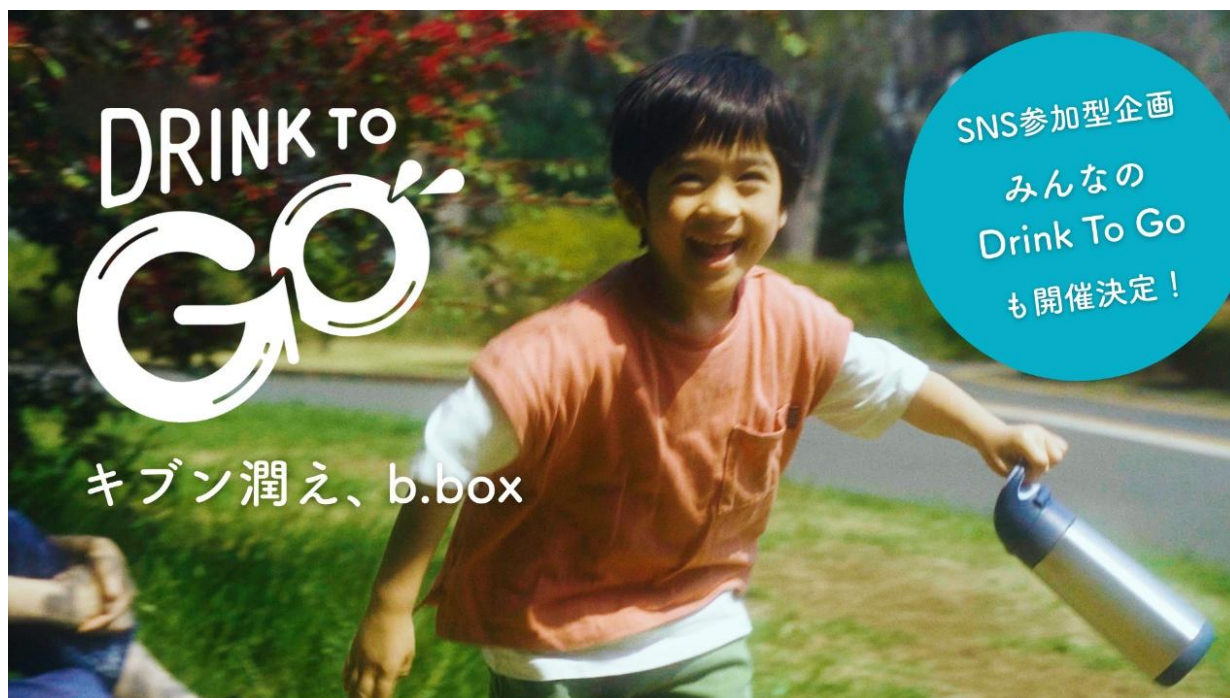


b.box が届ける、“キブンもうるおう”マイボトル習慣。新プロジェクト「Drink To Go」始動！

“キブン潤え、b.box”をコンセプトに、子どもたちの未来につながるアクションを応援。

SNS 参加型企画「みんなの Drink To Go」も開催。



weski (ウェスキー) 株式会社 (本社：東京都港区 <https://weski.com/>) が運営するオーストラリア発のベビー・キッズブランド「b.box (ビーボックス)」は、2025 年夏、“自分にも地球にもやさしい”新しい水分補給スタイルを提案するプロジェクト「Drink To Go (ドリンク トゥー ゴー)」を始動します。

合言葉は、「キブン潤え、b.box」。マイボトルを使うことで、気持ちよく、自分らしく、そしてサステナブルに。「Drink To Go」はそんな思いを一人ひとりの選択へとつなげていく活動です。

その一環として、マイボトルのある日常をシェアする SNS 参加型キャンペーン「みんなの Drink To Go」を 6 月よりスタート。お気に入りの b.box ボトルと過ごす毎日を、全国の仲間と分かち合える企画となっています。

Drink To Go プロジェクト特設ページ： <https://bboxforkids.jp/pages/drink-to-go>

■「Drink To Go」とは

私たちは「水を飲むこと」は単なる“渇きを癒す”行為ではなく、“キブンを潤す”選択と考えます。

お気に入りのマイボトルを手にすることで、リフレッシュできる。自分らしいスタイルが整う。そしてそれが、地球にやさしい行動にもつながっていく。

b.box は、ベビー・キッズブランドとして、子どもたちの未来のためにできることを考え、「Drink To Go」プロジェクトを立ち上げました。ドリンクボトルの売上が年々伸びている背景と、脱プラスチック・サステナビリティへの社会的関心の高まりを受け、自分にも地球にもポジティブな循環を生み出すアクションを目指します。

マイボトルのある日常を応援するだけでなく、給水アプリやイベント連携、環境・教育関連団体とのパートナーシップなど、さまざまなコラボレーションも今後視野に入れています。

▶ こんなアクションを広げます

- 給水スポットとの連携・発信
- マイボトル活用を提案するワークショップ
- フェスやスポーツイベントでの脱ペットボトル企画

- 浄水器とのコラボ施策
- 水分補給の専門家や著名人とのコンテンツ発信



■ SNS 参加型キャンペーン「みんなの Drink To Go」

b.box のマイボトルと過ごす“うるおいの瞬間”を、SNS で楽しくシェア！

誰でも気軽に参加できる投稿型キャンペーンです。

期間中、ハッシュタグをつけて写真や動画を Instagram に投稿すると「b.box マイボトルポイント」がチャージされ、参加者のアクションが b.box 公式 SNS や特設ページで紹介されます。投稿の中から選ばれた方には豪華プレゼントもご用意。集まった投稿は一本の動画にまとめられ、夏の思い出として公式 SNS で公開予定です。

あなたの投稿が、脱ペットボトルにつながる活動の輪を広げ、地球に優しい未来への一歩となります。

みんなでマイボトルポイントを満杯にしよう！

開催期間：2025 年 6 月 2 日（月）～7 月 31 日（木）

参加方法：

- ① b.box 公式 Instagram アカウント（[@bboxforkidsjapan](https://www.instagram.com/bboxforkidsjapan)）をフォロー
- ② b.box 公式 Instagram アカウント（[@bboxforkidsjapan](https://www.instagram.com/bboxforkidsjapan)）をタグ付けし、指定ハッシュタグ（#キブン潤え bbox #みんなの drinktogo2025）をキャプションにつけて、テーマに沿った写真や動画を投稿

投稿テーマ：「キブン潤え、b.box」

b.box の水筒（対象アイテム：ステンレスドリンクボトル／ステンレススポーツスパウトボトル／フリップトップボトル）を持ってお出かけの様子や、水分補給をしている様子を投稿してください。年齢制限はございません。

写真投稿でも動画投稿でもどちらでも OK！おひとり様何度でも投稿可能です。

賞品：参加いただいた投稿の中から下記賞を決定。当選者の方には b.box 公式サイトで使える「3,000 円分のデジタルクーポン」をプレゼント。

- 笑顔はじけるで賞
- ベストドリンクタイム賞
- ハッピーチャージ賞

当選発表：キャンペーン終了後、厳正な審査の上、当選者を決定いたします。公式アカウントからの DM、または投稿で発表いたします。

注意事項：指定のハッシュタグを付けて投稿された時点で、本キャンペーンへの参加とみなします。投稿いただいた写真や動画は、b.box の公式サイト、公式 SNS、その他プロモーション活動において使用させていただく場合があります。あらかじめご了承ください。

「みんなの Drink To Go」キャンペーン詳細ページ：<https://bboxforkids.jp/blogs/news/drink-to-go-2025>

■ b.box の人気ステンレス製ドリンクボトル紹介

・ ステンレスドリンクボトル 350ml／500ml

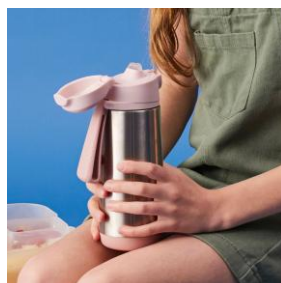


ボタン式の蓋で子供でも開け閉めが簡単。いつでも水分補給がしやすい、直飲みタイプのストロー付き水筒です。

保育園・幼稚園や小学校でも使えて、女の子・男の子向けに、カラーも豊富でおしゃれなデザインを揃えています。

オプションアイテムの「ハンドル」を取り付けることで保冷マグとして使用することもできます。成長に合わせてカスタマイズできる水筒です。

・ ステンレススポーツスパウトボトル 500ml



3層断熱のステンレス製ボトルで、冷たいものは最長 15 時間、あたたかいものは最長 8 時間、温度を保ちます。持ち運びに便利なキャリーストラップと、ワンプッシュで開くボタン式の蓋が特徴です。

飲み口はスパウトタイプで、しっかり自分で水筒を使って飲めるようになってきた 3 歳ごろのお子さんから小学生以上のお子様まで幅広い年齢の方にお使いいただけます。

シンプルなデザインで子供たちだけでなく、大人のドリンクボトルとしてもおすすめです。

・ フリップトップボトル 690ml



フリップトップ式でストロータイプの飲み口は、本体を傾けずに、簡単に飲むことができます。蓋を捻って開け閉めする手間もなく、オフィスなどさまざまな場面で活躍します。

デザインもシンプルで氷も入れやすいボトルの開口でお手入れも簡単です。食洗機にも対応しています。

・ フリップトップボトル 1L



小学生以上の大きなお子様から大人の方まで使える、1 リットルの大容量のドリンクボトルです。

高品質なステンレスを使用した三層断熱構造のボトルで、最長 46 時間冷たさをキープできます。フリップトップ式の飲み口で蓋の開け閉めの手間がなくさっと飲むことができます。

柔軟で耐久性のあるキャリーハンドル付きで、お出かけにもぴったりなドリンクボトルです。

■ b.box（ビーボックス）について



b.box（ビーボックス）は、2007年にオーストラリアで誕生しました。本国では取扱店舗が2,000店舗を超える人気を誇り、Sippy cup（シッピーカップ）など多彩なお食事アイテムを提供しています。子どもの自立心を応援して自己肯定感を育むと同時に、子育ての問題を解決し親の負担を軽減されるよう配慮された、ビーボックスならではのデザイン性と実用性を兼ね備えたアイテムが次々と登場しています。近年では、大人も快適に使えるアイテムの展開を広げ、世代を問わず愛されるブランドへと成長。その人気はオーストラリア国内にとどまらず、現在では世界45カ国以上で支持されるグローバルブランドへと進化を遂げています。

b.box 公式サイト : <https://bboxforkids.jp/>

b.box 公式 Instagram : <https://www.instagram.com/bboxforkidsjapan/>

お取り扱い希望のお問い合わせ : https://b2b.weskiii.com/pages/bbox-about?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=bbox_prtimes