

weski 株式会社は、東京ビッグサイトで開催される

「第 100 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2025」に出展いたします。

—b.box が提案する“食べる”と“飲む”を楽しく彩る新企画を大公開—



「暮らしを豊かに」をテーマに、世界中から集めたブランドの代理店を務めている weski（ウェスキー）株式会社（本社：東京都港区 <https://weski.com/>）は、9月3日（水）～5日（金）まで東京ビッグサイトで開催される「第100回東京インターナショナルギフトショー」に出展いたします。

当ブースでは、輸入代理店として取り扱うライフスタイルブランド「b.box」「b.box body」「Lassig」の新作や注目企画に加え、ペットブランド「PALOPA」「QCHEFS」をギフトショーにて初お披露目。ライフスタイルをより豊かにする多彩なラインナップをご紹介します。今回の目玉は、b.box の【2026 年春夏コレクション】。この夏、大きな反響をいただいた b.box ステンレスボトル企画の「Drink To Go」は来年も進化し続け、新作とともにさらなる盛り上がりを見せます。さらに b.box のランチボックスを盛り上げる【PONPONPON】という企画は、“食べる”と“飲む”をもっと楽しくする注目の新企画です。合わせて楽しく彩る最新アイテムを大々的に発表いたします。

春の新生活を彩るアイテムをいち早くご覧いただける絶好の機会です。皆様のご来場を心よりお待ちしております。

## ■展示会出展ブランド

b.box®



b.box（ビーボックス）は、2007 年にオーストラリアで誕生した人気ブランド。本国では 2,000 店舗以上で展開され、シッピーカップなど多彩なお食事アイテムを提供しています。子どもの自立心を育み、親の負担を軽減する機能的かつデザイン性の高いアイテムを次々と発信。近年は大人も快適に使えるアイテムにも展開を広げ、世代を問わず支持を獲得しています。今では世界 45 カ国以上で愛される、グローバルブランドへと進化を遂げています。

b.box<sup>®</sup> body



デリケートな肌をやさしくケアし、うるおいを届ける、b.box（ビーボックス）から誕生したベビー＆ファミリー向けのボディケアシリーズです。赤ちゃんはもちろん、妊娠中のママやそのファミリーまで、あらゆる肌タイプに対応。厳選された素材を使用し、人にも環境にも配慮した製品です。家族と一緒に楽しむ贅沢なスキンケアのひとつを提供します。



こどもの毎日に  
フィットする、心地よさ

#### こどもの毎日にフィットする、心地よさ

Lassig は、赤ちゃん・子ども・親のために、高品質でサステナブル、かつスタイリッシュなライフスタイル製品を届けるドイツ発のファミリーブランドです。現在では世界 50 カ国以上で展開され、毎日を心地よく彩る“エコスタイル”を広げています。優れたデザインや持続可能性、機関性が評価され、数々の国際的な賞を受賞。家族の暮らしを豊かに、そして子どもたちの未来のために、やさしいものづくりを続けています。



愛犬との暮らしに  
スタイリッシュな心地よさを。

#### 愛犬との暮らしに、スタイリッシュな心地よさを。

PALOPA は、ドイツ発のドッグアイテムブランドです。ブランド名は創業者クラウディアの愛犬、ポーラとポーリーヌへの想い「PAula LOVEs PAuline」に由来し、深い愛情と絆を象徴しています。

「もっと快適なベッドを作ってあげたい」という想いからスタートしたプロダクト開発は、今ではお散歩やお出かけ、睡眠など暮らしのあらゆるシーンに寄り添うアイテムへと広がっています。スタイリッシュなデザインと機能性を兼ね備えた PALOPA



### 自然由来の力で、デンタルケアを

QCHEFS は、犬や猫のための自然派デンタルケア製品を提供するブランドです。創設者のアンケ自身が微生物学者であり、人にも動物にもそして環境にも優しいナチュラルな製品を研究するという理念を掲げています。口内のトラブルを解決するために、最新の微生物学研究を取り入れて製品を開発しています。今では、世界中の動物歯科においてデンタルケア製品として注目されています。

## ■ b.box 新企画と新アイテムのご紹介

### ◆【Drink To Go】(26 年春夏新作発表)



この夏よりスタートし、大変ご好評をいただいている b.box ステンレスボトルの水分補給企画。

「お出かけの必需品」「親子でお気に入り」など、多くのユーザー様からリアルなお声をいただき、人気を集めています。今回、その企画から待望の 2026 年春夏新作が登場。現在の b.box ステンレスボトルのラインナップに加え、さらに幅広いシーンで活躍する新アイテムをいち早くご覧いただけます。

### ◆【PONPONPON】(新企画／初公開)

人気企画「Drink To Go」に続き、b.box 渾身のランチボックス新企画を発表いたします。

ランチタイムがより楽しくなる仕掛けと高いデザイン性を兼ね備えた新アイテムを、会場にて初公開いたします。

### ◆【b.box】26 年春夏新商品ラインナップ (一部抜粋)

#### <ランチアイテム>

- ・ランチボックス New カラー：人気のランチボックスから待望の新色が登場。
- ・ランチボックス用バッグ：持ち運びに便利な専用設計。
- ・ランチボックス用インサート：仕切りを追加して使いやすさを向上。

#### <ドリンクアイテム>

- ・フリップトップ **New カラー**：スポーツやアウトドア、通勤時にも活躍。
- ・トライタンドリンクボトル **New カラー**：常温を好むユーザーから高い支持。
- ・ステンレスボトル **New カラー**：小さな手でも開けやすい設計で、保冷・保温にも対応。

※上記は一部開発中のものを含みます。ぜひ会場で実物をご覧ください。

## ■「第 100 回東京インターナショナル・ギフト・ショー」について

**展示会名**：第 100 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2025

**会期**：9 月 3 日（水）～9 月 5 日（金）

**時間**：10:00～18:00（最終日は 17:00 まで）

**場所**：東京ビッグサイト 西展示棟（東京都江東区有明 3-10-1）

**出店ブランド**：b.box・b.box body・Lassig・PALOPA・QCHEFS

**ブース位置**：西 1 ホール T03-17 ウェスキー

**会場図**：<https://drive.google.com/file/d/1215Xth3WgWxML7VDdAGBQRUHtFqBl3IE/view>

## ■ご来場について

当日のスムーズな対応の為、ご来場予定のお取引様は来場日時のアンケートにご協力ください。

#### ▼ご来場予約フォーム

[https://sjptr.share.hsforms.com/25jFm\\_vMoSLut7BTkXcOXHw](https://sjptr.share.hsforms.com/25jFm_vMoSLut7BTkXcOXHw)

#### 製品お取り扱いに関するお問い合わせ：

[https://b2b.weskiii.com/pages/inquiry?utm\\_source=prtimes&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=weskiii\\_prtimes\\_footer\\_250829&inquiry\\_channel=weskiii\\_prtimes\\_footer](https://b2b.weskiii.com/pages/inquiry?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=weskiii_prtimes_footer_250829&inquiry_channel=weskiii_prtimes_footer)