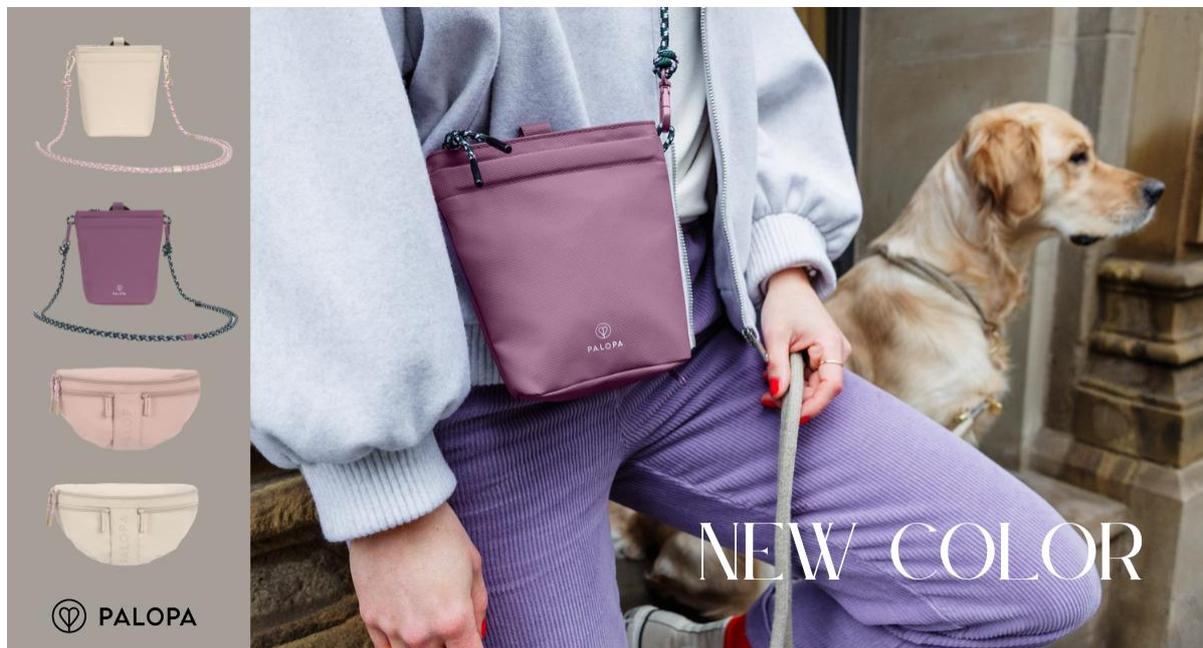


今年日本初上陸のドイツ発ドッグアイテムブランド『PALOPA (パロパ)』

大人気なお散歩アイテムに、秋らしいスタイリッシュな新色が 2025 年 9 月 9 日 (火) より登場！

愛犬との毎日に彩りと心地よさを添え、日々の暮らしをより豊かに。



weskiii (ウェスキー) 株式会社 (本社：東京都港区 <https://weskiii.com/>) は、今年日本初上陸のドイツ発ドッグアイテムブランド『PALOPA (パロパ)』より、人気のお散歩バッグ「Karl」と「Emma」の2型に、それぞれ秋をイメージした新色を追加し、2025年9月9日(火)よりPALOPA公式サイト (<https://palopa-pets.jp/>) にて発売いたします。

PALOPA は、愛犬たちへの深い愛情と絆から生まれたブランドです。「愛犬との暮らしに、スタイリッシュな心地よさを。」をコンセプトに、デザイン性・機能性・サステナブルな価値観を融合したプロダクトを展開しています。日々のお出かけやおうち時間を、もっと快適に、もっと楽しく。

PALOPA 公式サイト : <https://palopa-pets.jp/>PALOPA 公式 Instagram : https://www.instagram.com/palopa_pets_japan/

■新商品ラインナップ

【お散歩アイテム】

●Karl (お散歩バッグ) - ¥8,690 (tax in)

お散歩やトレーニング時に活躍する、機能性とデザイン性を兼ね備えたお散歩バッグ。首掛け仕様とマグネット式の開口部で、おやつや小物をスムーズに取り出せるスマートな設計です。落ち着いたトーンとミニマルなフォルムで、性別やシーンを問わず使いやすい一品。

【製品仕様】

商品名 : Karl (お散歩バッグ)

カラー (計7色) : 新色2カラー creme/berry

black/taupe/pale khaki/dark olive/purple

容量: 0.65L

寸法: 16.5cm x 5.5cm x 16.5cm

商品ページ : <https://palopa-pets.jp/products/dogsnackbagkarl>

creme

berry

- 撥水性のある素材で汚れにくく、お手入れも簡単（手洗い可）
- スマホ・鍵・マナー袋なども分けて収納できる多機能コンパートメント
- 取り外し可能なショルダーストラップ付きで、3通りの持ち方が可能（首掛け・肩掛け・手持ち）
- 環境に配慮したリサイクルポリエステル素材を使用

お手入れ方法：洗濯不可、漂白不可、ドライクリーニング不可、アイロン不可



●Emma（お散歩バッグ）-¥11,880（tax in）

お散歩やトレーニングに必要なアイテムをすっきりとまとめられる、収納力と実用性を備えたお散歩バッグ。ハンズフリーで使える3WAY仕様に加え、撥水性や洗えるポケットなど、細部まで配慮されたデザイン。

【製品仕様】

商品名：Emma（お散歩バッグ）

カラー（計6色）：新色2カラー creme/soft pink

black/taupe/almond/dark olive

容量：1.8L

重量：124g

寸法：25cm × 13 cm × 7 cm

最大 112cm まで調節可能なストラップ

カラビナ付き（120cm まで調節可能）

商品ページ：<https://palopa-pets.jp/products/dogbumbagemma>

- おやつ用のポケットは取り外し&洗浄可能で衛生的
- スマホ・鍵・マナー袋などが収納できる広々コンパートメント
- ショルダー・ウエスト・クロスボディ対応で快適な持ち運び
- 環境に配慮したリサイクルポリエステル素材を使用



creme

soft pink

お手入れ方法：洗濯不可、漂白不可、ドライクリーニング不可、アイロン不可



■ PALOPA のアイテムの特長

PALOPA のアイテムは、実用性とデザイン性、そして環境への配慮を兼ね備えた、現代のペットライフにフィットするプロダクトです。経験豊富なペットオーナーと信頼できる犬の専門家の協力により、細部までこだわって開発。もちろん、すべての製品はオフィス犬たちによる実地テスト済み。彼らの“お墨付き”をもらったものだけを、お届けしています。

- **スタイリッシュなデザイン**：インテリアに自然と馴染む、洗練されたカラーとフォルム
- **高い機能性**：収納力や多機能性、日常使いに嬉しいディテール設計
- **サステナブル素材の採用**：リサイクルポリエステルやオーガニックコットンなど環境にやさしい素材を使用
- **高い衛生基準**：撥水・防汚・洗濯可能など、日々のお手入れのしやすさも重視

■ PALOPA (パロパ) について



PALOPA は、ドイツ発ドッグアイテムブランドです。ブランド名は創業者クラウディアの愛犬、ポーラとポーリーヌへの想い「PAula LOVEs PAuline」に由来し、深い愛情と絆を象徴しています。「もっと快適なベッドを作ってあげたい」という想いからスタートしたプロダクト開発は、今ではお散歩やお出かけ、睡眠など暮らしのあらゆるシーンに寄り添うアイテムへと広がっています。スタイリッシュなデザインと機能性を兼ね備えた PALOPA のアイテムは、愛犬との日常をより心地よく、スマートに演出します。

● サステナビリティへの取り組み

PALOPA は、動物と人、そして自然が心地よく共に暮らしていける未来を目指しています。その出発点には、大切な家族の一員である愛犬たちへのまっすぐな想いがあります。品質と環境の両立を追求しながら、日常に寄り添うプロダクトを生み出し続ける PALOPA のものづくり。その根底にあるのは、「イノベーション・感性・責任・環境意識」の4つの価値観です。環境に配慮した素材選びや、無駄を省いた設計、持続可能なパートナーシップを大切にしながら、かけがえのない“もうひとりの家族”との豊かな暮らしと、その先にある社会の未来を見据えた取り組みを進めています。

● 持続可能な社会に向けた6つの方針

環境への配慮：リサイクル素材や再生可能素材を積極的に採用

安心・安全な設計：有害物質を含まない、長く使える品質重視のものづくり

エシカルな生産体制：信頼できるパートナーと築く、公正で持続可能な製造プロセス

社会への貢献：動物保護や子ども支援など、積極的な社会貢献活動への参加

ユーザーとの対話：飼い主の声を活かした製品づくりと継続的な改善

チームの多様性と自由：一人ひとりの個性が輝く、柔軟でクリエイティブな組織文化

法人様向け紹介ページ：https://b2b.weskiii.com/pages/palopa-b2b-about?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=palopa_prtimes_footer_250908

お取り扱い希望のお問い合わせ：

[https://b2b.weskiii.com/pages/inquiry?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=\[palopa\]_prtimes_footer\[250908\]&inquiry_channel=\[palopa\]_prtimes_footer](https://b2b.weskiii.com/pages/inquiry?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=[palopa]_prtimes_footer[250908]&inquiry_channel=[palopa]_prtimes_footer)