

ドイツ発ブランド「PALOPA」と「QCHEFS」がインターペット東京に出展します。

ペットとの暮らしを快適に彩るライフスタイル&デンタルケアブランド



weskiii（ウェスキー）株式会社（本社：東京都港区 <https://weskiii.com/pages/corporate>）は、2026年4月2日（木）～4月5日（日）に東京ビッグサイトで開催される国内最大級のペットイベント「インターペット東京」に出展します。本展示では、同社が取り扱うドイツ発のペット関連ブランド「PALOPA（パロパ）」と「QCHEFS（キューシェフス）」の製品を紹介します。

PALOPAは、洗練されたデザインと機能性を兼ね備えた犬用ライフスタイルブランド。お散歩バッグやベッドなど、犬と暮らす毎日を快適にするアイテムを展開しています。QCHEFSは、ナチュラル素材を使用した犬・猫用デンタルケアアイテムを展開するブランド。おやつ感覚で取り入れられるケア習慣を提案し、愛犬・愛猫の口腔環境の健康維持をサポートします。インターペット東京のブースでは、これらの製品を実際に手に取ってご覧いただけるほか、ブランドの世界観や特徴をご紹介します。ぜひ会場でご体感ください。

■ 出展ブランドについて**● PALOPA（パロパ）：洗練されたデザインと品質を誇る、ドイツ発の犬用ライフスタイルブランド**

PALOPAは、ドイツ発ドッグアイテムブランドです。ブランド名は創業者クラウドディアの愛犬、ポーラとポーリーヌへの想い「PAula LOVEs PAuline」に由来し、深い愛情と絆を象徴しています。「もっと快適なベッドを作ってあげたい」という思いからスタートしたプロダクト開発は、今ではお散歩やお出かけ、睡眠など暮らしのあらゆるシーンに寄り添うアイテムへと広がっています。スタイリッシュなデザインと機能性を兼ね備えたPALOPAのアイテムは、愛犬との日常をより心地よく、スマートに演出します。

PALOPA 公式サイト：<https://palopa-pets.jp/>PALOPA 公式 Instagram：https://www.instagram.com/palopa_pets_japan/

●QCHEFS (キューシェフス) : ナチュラル素材でつくる、ドイツ発のデンタルケアスナック



QCHEFS は、犬や猫のための自然派デンタルケア製品を提供するブランドです。創設者のアンケ自身が微生物学者であり、人にも動物にもそして環境にも優しいナチュラルな製品を研究するという理念を掲げています。お口の健康維持をサポートするために、愛猫国ドイツの知見を取り入れて製品を開発しています。今では、世界中の動物病院や飼い主さまからデンタルケア製品として注目されています。

QCHEFS 公式サイト : <https://qchefs.jp/>

QCHEFS 公式 Instagram : https://www.instagram.com/qchefs_jp/

■主な展示商品ラインナップ ※一部抜粋

【PALOPA】

お散歩バッグ

- Boudi (dark olive/taupe)

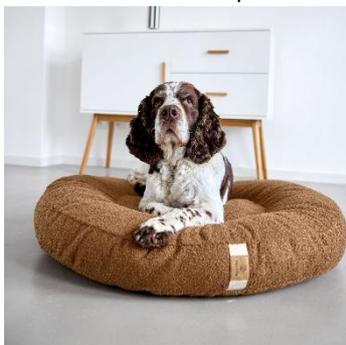


- Karl (creme/berry/taupe/black/pale khaki/dark olive/purple)

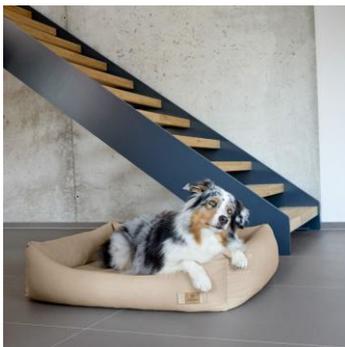


犬用ベッド

- Dog Bed Donut (toffee/taupe/black)

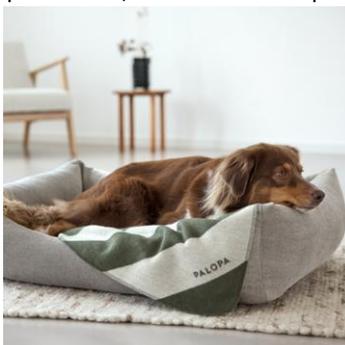
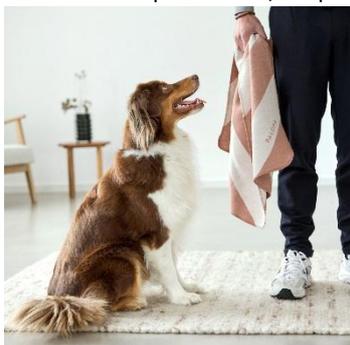


●Dog Bed Cotton (anthracite/humus/sage)

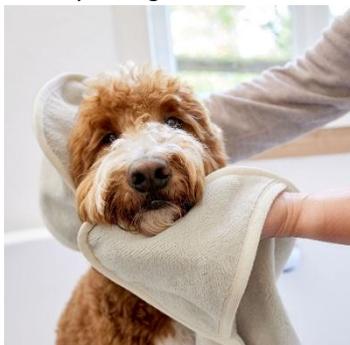


タオル・ブランケット

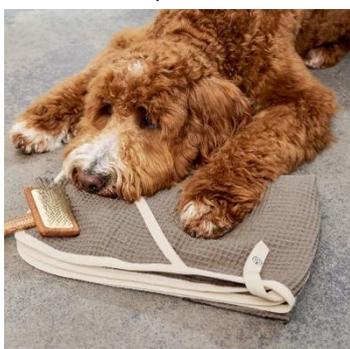
●Dog Blanket Ida (stripes : rose/maple/stripes : rose/dark olive/drops : cinnamon/milky)



●Dog Towel Kosy (beige)



●Dog Towel Nobs (taupe)



[QCHEFS]

犬用デンタルケアアイテム

●Dental Charcoal for dogs



●Sizzles



●Cheesies



猫用デンタルケアアイテム

●Dental Charcoal for cats



●Dental Flakes for cats



■ インターペット東京へご招待！Instagram キャンペーンを実施します

「第15回インターペット東京」への出展を記念して、PALOPA および QCHEFS の公式 Instagram アカウントにてご招待キャンペーンを実施します。

期間中、対象アカウントをフォローのうえ指定の方法でご応募いただいた方の中から、抽選で18名様に「第15回インターペット東京」一般来場者向け招待コードをプレゼントします。愛犬・愛猫と一緒に楽しめる日本最大級のペットイベントを、ぜひこの機会にご体験ください。

【応募期間】

3月11日（水）～3月18日（水）23:59まで

【応募方法】

- ① [@palopa_pets_japan](https://www.instagram.com/palopa_pets_japan/)
- ② [@qchefs_jp](https://www.instagram.com/qchefs_jp/)
- ③ [@weskiii.store](https://www.instagram.com/weskiii.store/)

上記3アカウントをフォローのうえ、募集投稿に犬または猫の名前をコメントしてください。

【当選発表】

3月23日（月）頃を予定

※weskiii 株式会社公式アカウント（[@weskiii.store](https://www.instagram.com/weskiii.store/)）よりDMでご連絡します。

キャンペーンについての詳細は、下記 Instagram アカウントをご確認ください。

PALOPA 公式 Instagram : https://www.instagram.com/palopa_pets_japan/

QCHEFS 公式 Instagram : https://www.instagram.com/qchefs_jp/

■ インターペット東京出展概要

展示会名：第15回インターペット東京

会期：

◆ビジネス商談日

2026年4月2日（木）～4月5日（日）

◆一般公開日

2026年4月3日（金）～4月5日（日）

時間：10:00 - 17:00（最終日は16:30まで）

開催場所：東京ビッグサイト 東 1.2.3.7.8 ホール
東京都江東区有明 3-11-1

ブース位置：E2 ホール（東2ホール）C041

本件に関するお問い合わせ先

ウェスキー株式会社 〒107-0061 東京都港区北青山 2-14-4 the ARGYLE aoyama 6F

E-Mail : press@weskiii.com（毛利・山川・中間・伊藤）

ブース名 : weskiii (ウェスキー)

会場図 : <https://drive.google.com/file/d/1xtstFIMBeDx8YmMpUnR8nVYwCI705wa2/view?usp=sharing>

入場について :

◆ビジネス来場者 : 無料で4日間入場可能

※オンラインによる来場事前登録、会場受付での本人確認が必要です。

※来場事前登録は会期2か月前頃から開始予定。

◆一般来場者 : 入場券の購入が必要 (小学生以下、ペットは入場無料)

※一般公開日は2026年4月3日(金)~5日(日)の3日間です。

法人様向け紹介ページ : <https://b2b.weskiii.com/pages/palopa-b2b->

[about?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=palopa_prtimes_footer260311](https://b2b.weskiii.com/pages/palopa-b2b-about?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=palopa_prtimes_footer260311)

お取り扱い希望のお問い合わせ :

https://b2b.weskiii.com/pages/inquiry?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=PALOPA_prtimes_footer260311&inquiry_channel=PALOPA_prtimes_footer