

**【イベント開催レポート】 b.box 初のカスタム体験型イベント「Play of Color」を開催**

カラーを自由に組み合わせ、“自分だけの一本”を楽しむ体験が SNS で話題に



weskiii (ウェスキー) 株式会社 (本社: 東京都港区、<https://weskiii.com/>) が運営するオーストラリア発のブランド「b.box (ビーボックス)」は、ブランド初となるカスタム体験型イベント「Play of Color」を、2026年5月15日(金)・16日(土)の2日間、CONCENT SHIBUYA にて開催いたしました。

本イベントは、5月15日「水分補給の日」に合わせて開催した、b.box 初のカスタム体験イベントです。

「色を楽しむ。色でつながる。」をテーマに、豊富なカラーバリエーションの中から、ドリンクボトルのカラーやパーツを自由に組み合わせ、“自分だけの一本”をつくる体験を通じて、b.box ならではのカラーを楽しむ体験や、「自分で選ぶ」楽しさ、新しいマイボトル習慣を提案しました。

当日は、子育て世代のインフルエンサーをはじめ、ライフスタイル感度の高いゲストやメディア関係者など、2日間で200名以上が来場。SNS 上でも多数の投稿が寄せられ、一部時間帯では予約が集中するなど大きな反響を集めました。

イベント終了後には、「一般参加もしてみたかった」「次回開催も期待したい」といった声も寄せられ、b.box のカスタム体験への関心の高さがうかがえるイベントとなりました。

カスタム特設ページ: <https://bboxforkids.jp/pages/play-of-color2026>

## ■ イベントコンセプト

### “選ぶ楽しさ”を通して、自分らしいマイボトル体験を提案

b.box では今回、日常的に使うマイボトルを、単なる“飲むためのアイテム”としてだけではなく、カラー選びや組み合わせを通じて楽しめる存在として提案したいという想いから、本イベントを企画しました。

会場では、シッピーカップやフリップトップボトルの豊富なカラーパーツの中から、自分好みの組み合わせを自由に選択。

親子で色をリンクさせたり、普段選ばないカラーに挑戦したりと、参加者それぞれが思い思いのカスタムを楽しむ様子が見られました。

また、本イベントでは、シッピーカップからキッズ水筒、大人向けボトルまで一つの空間で展開。

子どもから大人まで、それぞれのライフスタイルに寄り添いながら、“長く使い続けたいマイボトル”との出会いを体験できる空間を目指しました。

さらに、イベント内では「Change parts. Keep going.」というサブコンセプトも展開。

壊れたパーツだけを交換しながら長く使い続けられる b.box の設計思想を、カスタム体験や空間演出を通じて自然に感じられるイベントとなりました。

## ■会場コンテンツ

### シッピーカップやフリップトップボトルのカスタム体験を実施

会場では、b.box を代表するアイテム「シッピーカップ」や、「フリップトップボトル」のカスタム体験を実施しました。豊富なカラーパーツの中から、参加者自身が好きなカラーを選び、オリジナルの組み合わせを作るスタイルで展開。“カラーを選ぶことそのものを楽しむ”という、b.box ならではの体験型コンテンツとして実施しました。

#### シッピーカップ カスタム体験



b.box を代表するストローマグ「シッピーカップ」では、上蓋部分を自由にカスタマイズ。“自分で飲む”をサポートするアイテムとして支持されているシッピーカップを通じて、「First Sip = 自立の第一歩。」というメッセージとともに、“はじめて自分で選ぶ”体験を提案しました。

#### フリップトップボトル カスタム



小学生以上のキッズから大人まで使用できる「フリップトップボトル」では、ハンドルやバンパー部分を自由にカスタマイズ。大容量かつ機能性にも優れたボトルとして、通学・スポーツ・アウトドア・デイリー使いなど、幅広いライフスタイルシーンを想定して展開しました。また、ベビー・キッズ向けだけではない、“成長しても長く使える b.box”としてのブランドの広がりも表現しました。

#### キッズ水筒 展示・カラーリンク提案



会場では、キッズ水筒シリーズの展示も実施。シッピーカップからキッズ水筒、フリップトップボトルまでを一つの空間で展開することで、成長やライフスタイルの変化に合わせて選べる、b.box ならではのプロダクトラインアップを紹介しました。また、“カラーリンク”をテーマに、親子や兄弟、家族でカラーコーディネートを楽しめる提案も展開しました。

#### フォトスポット・カプセルトイ企画も展開

会場内には、「What is your favorite color?」をテーマにしたフォトスポットを設置。b.box らしいポップなカラーリングやグラフィックを取り入れた空間演出により、ブランドの世界観を体感できる会場設計としました。また、会場ではオリジナルアクリルキーホルダーが当たる“外れなし”のカプセルトイ企画も実施。シッピーカップをモチーフにした限定デザインを、カラーごとに異なるバリエーションで展開しました。さらに、製品カラーと連動したディスプレイ演出や展示構成を通じて、“色を楽しむ”というイベントコンセプトを空間全体で表現しました。



## ■当日の様子

### インフルエンサー・メディア関係者など 200名以上が来場

当日は、子育て世代のインフルエンサーをはじめ、ライフスタイル・アウトドア・ファッションなど幅広いジャンルのゲストやメディア関係者など、200名以上が来場しました。

会場では、実際にボトルを手に取りながらカラーの組み合わせを比較したり、親子や友人同士で相談しながらカスタムを楽しむ姿が多く見られました。

また、完成したボトルや会場内のフォトスポットを撮影し、その場で SNS へ投稿する来場者も多く、イベント全体が“色を楽しむ体験”として広がる空間となりました。

さらに、ベビー向けアイテムにとどまらず、小学生以上のキッズから大人まで使える幅広いラインアップにも注目が集まり、「家族で使いたい」「普段使いしやすい」といった声も聞かれました。



### SNSでも多数投稿。“カラーを楽しむ体験”が話題に

イベント当日は Instagram を中心に、多数のストーリーズ投稿やリール投稿がシェアされました。

「どのカラーにするか迷う時間も楽しい」

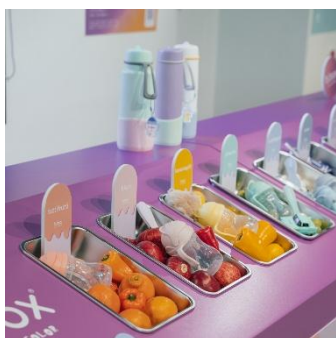
「親子でリンクカラーにしたくなる」

「カスタムするとさらに愛着が湧く」

「大人でも持ちやすいデザイン」

など、“自分でカラーを選ぶ楽しさ”や、b.box ならではのデザイン性に関する投稿が多数見られました。

また、会場演出や限定コンテンツを撮影した投稿も多く、イベントを通じて「色で楽しむ」「自分らしく選ぶ」という体験そのものが SNS 上でも話題となりました。



## ■イベントでカスタム展開した商品ラインアップ

### ●シッピーカップ

「漏れにくく、こぼれにくいストローマグ」として口コミでも高い人気を誇る b.box のシッピーカップ。

赤ちゃんが「自分で飲む」楽しさを自然に身につけられるよう設計された、ブランドを代表する定番アイテムです。

ストロー先端に付いたおもりがカップの傾きに合わせて動くため、どんな角度からでも飲みやすく、最後までしっかり水分補給ができます。離乳食期のストローデビューから、お出かけ時やお風呂上がりなど、さまざまなシーンで活躍します。



#### 【商品概要】

商品名：シッピーカップ（ストローマグ）

価格：¥2,420（税込）

対象年齢：6か月～

容量：240ml

#### ●フリップトップボトル

小学生以上の大きなお子様から大人の方まで使える、大容量のドリンクボトル。

高品質なステンレスを使用した三層断熱構造のボトルで、長時間冷たさをキープできます。

フリップトップ式の飲み口で蓋の開け閉めの手間がなくさっと飲むことができます。

飲み口を閉じた際には漏れにくく、柔軟で耐久性のあるキャリーハンドルがついているのでお出かけにおすすめのドリンクボトルです。



#### 【商品概要】

商品名：フリップトップボトル

価格：【1L】 ¥5,610（税込） / 【690ml】 ¥5,280（税込）

対象年齢：6歳～

容量：1L/690ml

### ■公式ストア連動キャンペーン

#### カスタム体験と連動した期間限定キャンペーンを開催

イベント開催にあわせて、現在 b.box 公式ストアでは期間限定キャンペーンを実施しています。

イベントで体験いただいた“カラーを選ぶ楽しさ”を、公式ストアでもお楽しみいただける内容となっています。

開催期間：2026年5月15日（金）～6月4日（木）

キャンペーン内容：

- ・シッピーカップ2点購入で「替え蓋1点」プレゼント
- ・フリップトップボトル本体+替えパーツ同時購入で10%OFF

特集ページ：<https://bboxforkids.jp/pages/play-of-color2026>

## ■ b.box(ビーボックス)について



b.box (ビーボックス) は、2007年にオーストラリアで誕生しました。本国では取扱店舗が2,000店舗を超える人気を誇り、Sippy cup (シッピーカップ) など多彩なお食事アイテムを提供しています。子どもの自立心を応援して自己肯定感を育むと同時に、子育ての問題を解決し親の負担を軽減できるよう配慮された、ビーボックスならではのデザイン性と実用性を兼ね備えたアイテムが次々と登場しています。近年では、大人も快適に使えるアイテムの展開を広げ、世代を問わず愛されるブランドへと成長。その人気はオーストラリア国内にとどまらず、現在では世界50カ国以上で支持されるグローバルブランドへと進化を遂げています。

b.box 公式サイト : <https://bboxforkids.jp/>

b.box 公式 Instagram : <https://www.instagram.com/bboxforkidsjapan/>

## ■ weskiii(ウェスキー)について

# weskiii

### 世界のいい暮らしを、あなたの日常に

私たちは、「暮らしを豊かに」というテーマのもと、海外で見つけた魅力的なブランドやアイテムを日本に紹介・展開するストーリーテラーです。

ただモノを届けるのではなく、その背景にあるストーリーや、作り手の想いまでを丁寧に伝えることを大切にしています。

日々の暮らしの中に、小さなときめきや心地よさが生まれる。

そんな体験を、アイテムを通じて届けたいと考えています。

ブランドの世界観や価値観をより深く、心に響くかたちで伝えていくことで、暮らしがさらに豊かになるお手伝いができれば幸いです。

ウェスキー株式会社が運営する公式オンラインストア「weskiii store (ウェスキーストア)」は、2026年中のオープンを予定しています。「世界のいい暮らしを、あなたに届けたい」という思いのもと、日々を忙しく過ごす皆さまの毎日にそっと寄り添い、暮らしを彩るアイテムを提案します。

weskiii store 公式 Instagram : <https://www.instagram.com/weskiii.store/>

法人様向け紹介ページ : <https://b2b.weskiii.com/pages/bbox->

[about?utm\\_source=prtimes&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=bbox\\_prtimes\\_footer260528](https://b2b.weskiii.com/pages/bbox-about?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=bbox_prtimes_footer260528)

お取り扱い希望のお問い合わせ :

[https://b2b.weskiii.com/pages/inquiry?utm\\_source=prtimes&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=bbox\\_prtimes\\_footer260528&inquiry\\_channel=bbox\\_prtimes\\_footer](https://b2b.weskiii.com/pages/inquiry?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=bbox_prtimes_footer260528&inquiry_channel=bbox_prtimes_footer)