

ベビーキッズのお食事アイテム“b.box”から ドリンクボトルの大人気カラーに新仕様登場！11月1日(水)発売開始。

人気の2色にたっぷり飲める大容量サイズが登場！

weskiii（ウェスキー）株式会社（本社：東京都世田谷区 <https://weskiii.com/>）が運営するオーストラリア生まれの人気ブランド「b.box（ビーボックス）」から、ドリンクボトルの中でも人気カラー『lilac pop（パープル）』と『emerald forest（グリーン）』の大容量500mlサイズが登場！どちらも性別問わず使えるカラーリングです。11月1日(水)より公式オンラインストア、及び全国の取り扱い店舗にて発売いたします。



ビーボックス公式サイト：<https://bboxforkids.jp/>

ビーボックス公式 Instagram：<https://www.instagram.com/bboxforkidsjapan/>

今回発売となるのは、通園・通学時の水分補給アイテムとしても便利なストロー付きステンレスボトルに、ビーボックスの水筒で人気のカラー「lilac pop（パープル）」と「emerald forest（グリーン）」の大容量500mlサイズが仲間入り。3層断熱のステンレス製ボトルで、冷たいものは最長15時間、あたたかいものは最長8時間、温度を保ちます。持ち運びに便利なキャリーハンドルと、ワンプッシュで開くボタン式の蓋が特徴です。

発売日：11月1日（水）

ビーボックス公式サイト、及び全国の取り扱い店舗にて発売開始。

ビーボックス公式サイト：<https://bboxforkids.jp/>

■商品イメージ

・ lilac pop (パープル)



・ emerald forest (グリーン)



■ステンレスボトルの紹介



500mlの子供用水筒。3層断熱のステンレス製ボトルで、冷たいものは最長15時間、あたたかいものは最長8時間、温度を保ちます。お出かけにも便利な保冷保温が可能なドリンクボトルです。持ち運びに便利なキャリーハンドルと、ワンプッシュで開くボタン式の蓋が特徴です。飲み口は角度のついたストローで、幅広い年齢の子供たちがくわえやすく、飲みやすくなっています。シンプルなデザインで子供たちだけでなく、親子でも使っていただけます。

専用ハンドルをつけて保冷マグに



専用のハンドルをつけることでより持ちやすくなります。ストローマグからのステップアップや、保冷機能をつけてお出かけしたい際に便利です。成長に合わせてカスタマイズできるドリンクボトルです。

商品概要

- 対象年齢：12ヶ月～
- 長時間の保冷・保温に対応する3層断熱のステンレス製
- **保冷**：最長15時間、**保温**：最長8時間
- 食洗機対応（上段ラックのみ）
※ご使用の過程でプリント部分が薄くなる可能性があります。
- シリコンストロートップ
- 一体型キャリーハンドル付き
- 容量：500ml
- 素材：ステンレス鋼/ポリプロピレン/シリコーン
★BPA、フタル酸エステル類、およびPVCフリーな素材を使用しています。
- 全体サイズ：H23.6×D8.5×W7.8cm（ステンレス部分サイズ：H16.3×D7.8×W7.8cm）
- 本体重さ：328g
- 商品ページ
lilac pop : <https://bboxforkids.jp/products/insulateddrinkbottle500ml-lilacpop>
emerald forest : <https://bboxforkids.jp/products/insulateddrinkbottle500ml-emeraldforest>

・ b.box(ビーボックス)について

The logo for b.box features the lowercase letters 'b', 'b', 'o', 'x' in a bold, rounded purple font. The first 'b' is significantly larger than the others. A small blue circle is positioned between the two 'b's. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the 'x'.

b.box（ビーボックス）は、2007年にオーストラリアで誕生しました。本国では取扱店舗が2,000店舗を越える人気で、Sippy cup（シッピーカップ）やTravel bib（トラベルビブ）など数多くのお食事アイテムを取り揃えています。

実際の育児の中から出てきた「こんなアイテムあったらいいのにな」という声を形にすることで、ビーボックスにしかできないデザインと実用性を兼ね揃えたアイテムが生まれています。

今ではその人気はオーストラリアのみならず、世界45カ国以上に広がる人気ブランドへと成長しています。



ブランドの代表的アイテムシッピーカップは2021年に10周年を迎えました。

ビーボックスはこれからもママとパパの育児中の問題の解決、そして信頼性の高い製品を作ることを続けていきます。