2026 年 2 月 19 日

＜報道関係各位＞

アデランス
Everything for a smile

梅宮アンナさんと“片胸用”ブラを共同開発

乳がん患者視点で生まれたインナー新発売

～新たにインナーブランド「Rafra Lunica（ラフラ ルニカ）」をローンチ～

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、インナーブランド「Rafra Lunica（ラフラ ルニカ）」をローンチし、乳がんの患者さまにも寄り添うインナー『片胸用ブラ』（梅宮アンナさんと共同開発）と『前開きブラ』を、2 月 23 日（月）からアデランス直営の病院内ヘアサロン「こもれび®」および EC のアデランス外見ケアショップ（アデランスマイリー：https://medical-aderans.com/）、アデランス公式通販サイト（http://www.aderans-shop.jp）で発売します。

今年 1 月に厚生労働省が公表した報告書※1 では、2023 年に新たに乳がんと診断された患者数は約 10 万 2 千人で、女性の部位別患者数では最多となりました。一方、2018 年に乳がんと診断された方の 5 年生存率※2 は 88.4%と報告されており、治療中や手術後の QOL 向上の重要性も一層高まっています。

このような背景から、乳がんの治療や乳房の切除手術を受けた患者さまにもご使用いただけるインナーを初開発しました。刺激に敏感になりやすい術後の肌のことを考えた“優しいフィット感”を最重視した商品で、片胸用と前開きの 2 種類で展開します。片胸用に関しては、2024 年に乳がんを発症し、右乳房の全摘出手術を受けたタレントの梅宮アンナさんとの共同開発商品です。乳がんでは片胸のみを切除するケースが多いなか、片胸用の商品が少なく、選択肢が限られており、梅宮さん自身も術後のインナー選びで苦労した経験から、『片胸用ブラ』の考案に至りました。なお、インナーの売上の一部は、公益財団法人日本対がん協会の「ほほえみ基金」に寄付します。

当社では、治療によるデリケートな髪のお悩みをサポートする医療用ウィッグブランド「ラフラ®」を 2005 年から展開しています。20 周年を迎えた「ラフラ®」を医療事業の総合ブランドへ昇華するとともに、新たにインナーブランド「ラフラ ルニカ」をローンチします。今後も医療現場のお声に耳を傾け、髪のお悩みにとどまらない、患者さま視点に立った商品開発やサポートを行ってまいります。

※1 厚生労働省「2023 年全国がん登録罹患数・率報告」（https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_68548.html）

※2 厚生労働省「2018 年全国がん登録 5 年生存率報告」（https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_70382.html）

■「Rafra Lunica（ラフラ ルニカ）」について

医療事業の総合ブランド「ラフラ®」のインナーブランドとして「ラフラ ルニカ」は誕生しました。ブランド名は、「Luna（月）」と「Medical（医療）」を掛け合わせた造語で、さまざまなお悩みを抱える患者さまの、“回復への道を月明かりのようにやさしく照らす光でありたい”という想いを込めて名付けました。

※3 ラフラ、ラフラ ルニカの商品は治療器具ではなく、病気の治療や予防の効果はありません

＜「Rafra Lunica」インナーラインナップ＞

● 梅宮アンナさんの実体験から生まれた『片胸用ブラ』

『片胸用ブラ』は、2024 年に乳がんを発症し、右乳房の全摘出手術を受けた、タレントの梅宮アンナさんの実体験をもとに開発した商品です。当社の乳がん罹患経験がある社員も開発に加わり、色味の選定、着心地など全般的に、梅宮さんと意見を交わしながら改良を重ね、商品を作り上げました。治療中のむくみも考慮した 3 段 3 列のホックは、ガーゼを当てた状態でも無理なく着用でき、安定したホールド感とフィット感を追求しました。ホックの位置は、術後のドレーン（排液管）の挿入位置や入院中の寝返りを想定し、真横ではなく、少し手前に配置しています。腕を後ろに回さずに済み、度重なる診察時も着脱しやすい設計です。右胸用と左胸用があり、それぞれ M～L と L～LL の 2 サイズ展開で、カラーはベージュとブラックの 2 色からお選びいただけます。

■梅宮アンナさんコメント

手術を終えたあとの体は、想像以上に繊細でした。これまで当たり前だったブラジャーが、もう着けられなくなったんです。「今の私に必要なものが、どこにもない」そう感じました。片胸専用のブラを探しても、日本にはほとんど選択肢がなく、見つかるのは海外の商品ばかり。それなら―無いものは、作ろう。そう思いました。

術後の体にそっと寄り添ってくれて、無理をしなくていい。身につけた瞬間、少しだけ気持ちが軽くなる。強くならなくていい、頑張らなくていい、ただ“今の自分”でいられる一枚。そんな想いをかたちにしたのが、この片胸専用ブラです。

＜プロフィール＞

JJ の看板モデルとして活躍。CLASSY、VERY などの人気女性誌のカバー、専属モデルとしてカリスマ的な人気を博す。その後も、TV、ドラマ、CM、イベント、洋服のプロデュースなど幅広く活躍。父は俳優の梅宮辰夫。母は元モデルでアメリカ人の梅宮クラウディア。ハーフモデルとしてのまさに先駆者でもある。2002 年に女児を出産。ママタレントとしても活躍中。エジプト サハラ砂漠を 250km 走るマラソンのサハラレースに 2010 年に出場。現在もトレイルランの大会にも多数出場している。

● 幅広い用途で長く使える『前開きブラ』

着衣したままでも留め外ししやすいよう、前側にスナップボタンを配置したブラジャーです。ブラジャーや衣服を大きくずらすことなく診察や処置が行え、医療現場でのスムーズな対応もサポートできるよう考慮しました。乳房切除をされない方や術後の回復中、病気やケガ、ご高齢で腕を後ろに回しにくい方、授乳中の方など幅広い需要に対応できる点が特長です。M～L と L～LL の 2 サイズ展開で、カラーはピンクとブラックの 2 色からお選びいただけます。

＜「ラフラ ルニカ」インナー　4 つの商品ポイント＞

① バンブーレーヨンでなめらかな肌触りに

生地は、柔らかくシルクのようななめらかな肌触りが特長のバンブーレーヨン（竹繊維）を全面に採用。身体にフィットしやすく、肌をいたわるしっとりとした素材で快適な着け心地を追求しました。

② “フィット感”を大事にした全方向ストレッチ

編み方を工夫することで、全方向にストレッチするように生地を編み上げました。伸縮性も高く、身体の動きにフィットし、ピタッとやわらかく包みます。

③ 腕を上げてもずり上がりにくい広リブ設計

アンダーは、通常のブラジャーよりもリブを広めに設計し、横になって過ごす時間が長い患者さまも、日常の何気ない動きでもずり上がりにくいように仕立てました。

④ 取り外し可能な丸パッド内蔵

丸く成型されたパッドを使用し、バストトップを優しく包みます。前開きブラは上部のほか、横にも取り出し口があります。

■商品概要

発　売　日：2026 年 2 月 23 日（月）
サ　イ　ズ：M～L、L～LL（2 サイズ展開）
カ　ラ　ー：片胸用ブラ（ベージュとブラック）、前開きブラ（ピンクとブラック）
税込価格：3,300 円
販　売　店：・病院内ヘアサロン　こもれび®
商品ページ：・アデランス外見ケアショップ
（アデランスマイリー：https://www.aderans.co.jp/medicare/care/rafra-lunica.html）
・アデランス公式通販サイト（https://www.aderans-shop.jp/shop/r/rwRLunica/）

アデランス Everything for a smile

株式会社アデランスは、「Everything for a smile（すべては笑顔のために）」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。