

< 報道関係各位 >



すべてのモデルの顔を AI 化した新ヘアカタログ
「ウィッグで叶える 私の Hair Style Collection」を公開
ウィッグの着用イメージを充実、スタイルのワンポイントアドバイスも解説

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、AI モデルを採用したウィッグのヘアカタログ「ウィッグで叶える 私の Hair Style Collection」を、レディースアデランスのブランドサイト上で2月27日（金）から公開します。

本コンテンツでは、掲載モデルの顔をすべて AI で生成し、ウィッグによる多様なヘアスタイルをご紹介します。AI モデルは6名で、多様な年代、親しみやすい雰囲気、顔立ちをラインナップしました。

お客様が理想の髪型を参考にしやすく、イメージしやすいよう、1名につき2パターンのヘアスタイルを掲載しています。うち1パターンについては、正面・左・右・後ろから見たイメージを紹介します。また、各ヘアスタイルには、当社のヘアスタイリストによるウィッグのスタイリングアドバイスを掲載し、ウィッグによるヘアスタイル選びの参考情報を提供します。“自髪では理想の髪型にならない”と諦めていた髪型も、ウィッグだからこそ再現できる・楽しめるヘアスタイルをご紹介します。

今後も AI を活用した技術を取り入れ、よりウィッグを楽しみ、身近なトータルコーディネートのアイテムのひとつとして浸透できるよう環境づくりを進めてまいります。



■「ウィッグで叶える 私の Hair Style Collection」の特長

● 全モデルの顔を AI で生成

ウィッグ部分は加工せず、モデルの顔を AI で生成し、自然なビジュアルと親しみやすさを目指しました。正面だけでなく、左右・後ろから見たスタイリング、スタイル違いのイメージカットを掲載し、ウィッグによる自然なヘアスタイルの詳細をご紹介します。

● ヘアスタイリストによるスタイリング解説

掲載しているスタイリングにおいては、当社の熟練したヘアスタイリストが、「髪型による印象」や「スタイリングのコツ」などを専門的な視点で解説します。



■サービス概要

提供開始：2026年2月27日（金）午前10時

U R L：<https://www.aderans.co.jp/ladies/product/ad/wig-stylecollection/>



株式会社アデランスは、「Everything for a smile(すべては笑顔のために)」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。