

2026年3月24日

< 報道関係各位 >

アデランス
Everything for a smile

**岐阜県に初出店！期間限定でオープン記念キャンペーンも実施
アデランスが全国に展開する眉毛専門店
「ビューステージ アイブロウサロン 岐阜」
3月26日(木)オープン**

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、3月26日（木）に、眉毛のスタイリングメニューを提供する眉毛専門店「ビューステージ アイブロウサロン 岐阜」をオープンします。岐阜県への出店は今回初めてとなります。

当社は、2020年に眉毛専門店「ビューステージ アイブロウサロン」の一号店をオープンし、これまでに全国で14万7千人以上※1のご新規のお客様にご来店いただいています。施術前後での違いを体感していただきやすいことなどから、リピーターの方も多く、全国の新規来店のお客様の内、再来店率は8割近く※2に上ります。お悩み相談のほか、身だしなみの一環として男性の需要も年々増えており、全国のお客様のうち約3割※3を男性が占めている点も特長です。

岐阜店のオープンを記念し、3月26日（木）～4月15日（水）まで特別キャンペーンを実施いたします。期間中に「ビューステージ アイブロウサロン 岐阜」のインスタグラムをフォローおよび施術前後の眉写真を撮影させていただいたお客様の施術料金を500円オフいたします。

「ビューステージ アイブロウサロン」は、眉ワックス+眉スタイリングで税込4,200円※4から提供しており、ゆっくりとおくつろぎいただける個室ブースを備えています※5。眉の黄金比をベースに、お客様お一人おひとりのイメージに合わせたデザインをご提案いたします。



※1 2026年3月15日時点 ※2 2026年2月時点 ※3 2025年3月～2026年2月

※4 女性／新規／公式WEBサイトにて予約の場合の価格 ※5 一部店舗を除く

■「ビューステージ アイブrouサロン」の施術内容

お客様のお悩みに寄り添いながら、トレンドやお顔の骨格・表情などに合わせて自然な美しい眉に整えます。スタッフによるカウンセリング後、ワックスで余分な毛を取り除き、長さを整え、お手入れも簡単な美眉にデザインします。デザインにご納得いただいた後は、メイクのアドバイスをしながら、「ビューステージ」のコスメを用いて仕上げます。

ご予約やメニュー、店舗の一覧などは「ビューステージ」公式ホームページまたは公式アプリをご覧ください。

- ・ビューステージ アイブrouサロン <https://www.beaustage.com/shop-eyebrow>
- ・公式アプリ <https://b-merit.jp/sp/app/?shop=beaustage>



Beau Stage
TOTAL BEAUTY

【EYEBROW SALON】

■「ビューステージ アイブrouサロン 岐阜」店舗概要

オープン日：2026年3月26日（木）

住所：岐阜県岐阜市神田町9-27 大岐阜ビル4F（レディスアデランス岐阜内）

アクセス：JR「岐阜」駅から徒歩2分、「名鉄岐阜」駅から徒歩3分

電話番号：090-1303-0743

Instagram： https://www.instagram.com/beaustage_eyebrow_gifu

■施術にはオリジナルのサロンコスメ「ビューステージ コスメシリーズ」を使用

「ビューステージ アイブrouサロン」では、ビューステージブランドオリジナルのコスメシリーズを用いて、アイブrouistによるメイクのお仕上げ、アドバイスなども行っております。商品はサロンでもご購入が可能で、薬用眉毛育毛剤『ビューステージ アイブrouエッセンス メディケート』（医薬部外品）やアイブrouパウダー、アイラッシュエッセンス、アイブrouマスカラなど計6種類を取り揃えています。



■「ビューステージ アイブrouサロン」について

アデランスが展開する「ビューステージ アイブrouサロン」は2020年の一号店オープン以降、全国62店舗（岐阜店含む）にまで広がりを見せています。全国の「ビューステージ アイブrouサロン」の口コミ平均点は、ホットペッパービューティーにて4.81^{※6}、Googleでは4.89^{※6}と、利用されたお客様から非常に高い評価をいただいております。眉のコンプレックスやメイク方法など、プライバシーなお悩みも周囲の視線を気にせずにご相談いただけるプライベートな個室^{※5}空間と、丁寧なカウンセリングが特長です。施術時は、広めのリクライニングチェアでくつろぎながらお過ごしいただけます。



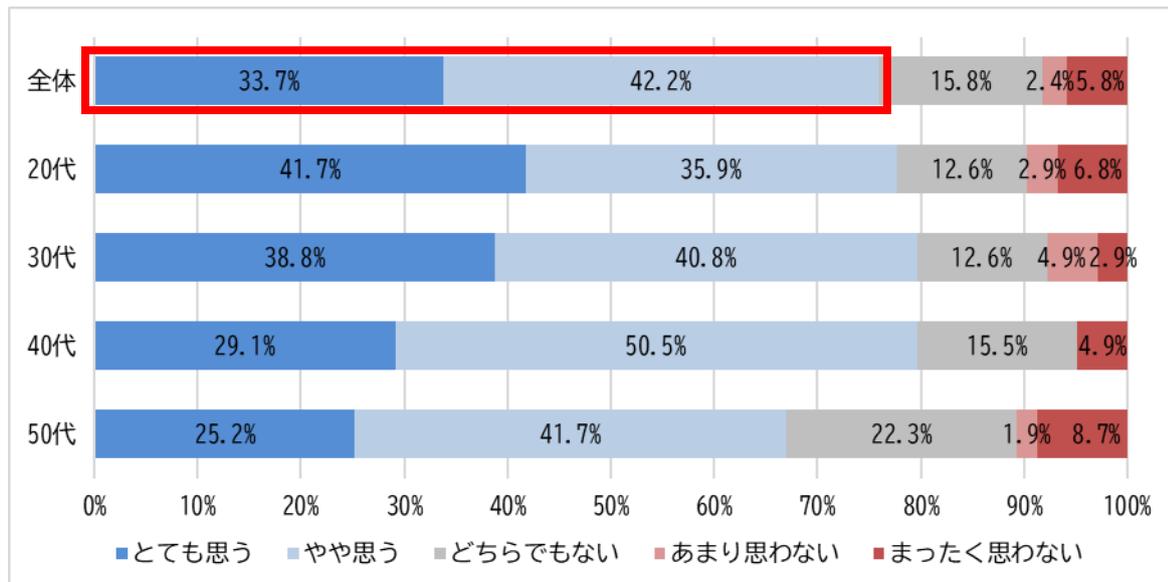
※6 2026年2月末時点

<ご参考>

◆7割以上が「眉は顔の印象を決める」重要なパーツであると認識

当社が以前発表した調査では、7割以上の男性が「眉は顔の印象を決める」重要なパーツであることを認識していながらも、眉悩みがある男性のうち、全世代がお悩みのトップに「整え方が分からない」と回答しました。

Q.眉は顔の印象を左右するパーツであると思いますか。(単数回答/n=412)



<調査概要>

- 調査名：男性の眉に関する意識調査
(<https://www.aderans.co.jp/newsrelease/detail/20241219130138.html>)
- 調査対象：20歳～59歳の男性412名(有効回答数)
- 調査期間：2024年11月15日(金)～17日(日) 3日間
- 調査方法：インターネットアンケート
- 調査委託先：株式会社マクロミル

※7 本調査結果では、小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合があります



株式会社アデランスは、「Everything for a smile(すべては笑顔のために)」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。