

2026年4月24日

<報道関係各位>

アデランス
Everything for a smile

ちょい足しウィッグのランクアップモデル^{※3}
『プチリタッチ ルミエ』4月25日(土)発売
全色新色、トレンドを意識したカラーバリエーションを新開発

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、レディメイド（既製品）の部分ウィッグ『プチリタッチ ルミエ』を4月25日（土）から全国のフォンテーヌ直営店^{※1}、スワニー by フォンテーヌ、ルネ オブ パリス by フォンテーヌショップで発売します。



『プチリタッチ ルミエ』着用イメージ^{※2}

※1 一部店舗を除く。百貨店に入居しているフォンテーヌ店舗では販売いたしません

※2 モデル写真はスタイルアレンジの一例です

伸びかけの白髪や分け目のボリューム悩みを手軽にカバーできる部分ウィッグは、必要なときにすぐに使える利便性から、SNSでも注目を浴びています。当社では2年前に、カラーリングによる負担を減らす目的だけでなく、分け目の白髪やプリン髪を隠しつつ、ファッションアイテムのひとつとしてお使いいただける部分ウィッグとして「プチリタッチシリーズ」を発表しました。

髪型や髪色による印象をワンランクアップデートする「便利グッズ」と位置づけた同シリーズは、ウィッグが初めての方にもご好評いただいております。『プチリタッチ ルミエ』は、シリーズ第三弾として新発売します。程よい毛量と遊び心のある大人カラーが特長で、3色すべて新色、うち2色は「レイヤードカラー」を毛材で表現し、深みのある青みブラックや赤みオレンジを入れるなど、トレンドを意識した当社オリジナルのカラーです。

■商品特長

● 全色新色、『プチリタッチ ルミエ』のためのカラー設計

展開する3色はいずれも新色を開発しました。「派手すぎない、遊び心のある色味」で構成し、うち2色は外側と内側で色の違いが楽しめる「レイヤードカラー」にしました。トレンドを意識したカラー展開です。

・ミッドナイトブラック (BKL1)

深みのある青みブラックを内面に入れたレイヤードカラー

・スモーキーブラウン (BRX5)

複数を混ぜ、淡いくすみがあったニュアンスのあるミックスカラー

・スパイスオレンジ (ORL7)

明るめの茶にさりげない赤みオレンジを効かせたレイヤードカラー

● 人毛をミックスし、より自然^{※3}な質感へ

毛材はポリエステルと人毛をミックスしています。光沢を抑えた耐熱性のあるポリエステルと、人毛の自然なツヤ感を組み合わせることで、より自然^{※3}な印象を目指しました。カラーが映えるミディアムレンジで設計しています。

※3 プチリタッチシリーズ従来品比

■『プチリタッチ ルミエ』商品概要

発売日：4月25日（土）

品番：PRL01

カラー：ミッドナイトブラック (BKL1)、スモーキーブラウン (BRX5)、スパイスオレンジ (ORL7)

カテゴリー：部分ウィッグ

税込価格：33,000円

販売店：全国のフォンテーヌ直営店 (<https://www.fontaine.jp/>)

※1 一部店舗を除く。百貨店に入居しているフォンテーヌ店舗では販売いたしません

スワニー by フォンテーヌ (<https://www.fontaine.jp/swanee/>)

ルネ オブ パリス by フォンテーヌ (<https://www.fontaine.jp/rene/>)



株式会社アデランスは、「Everything for a smile（すべては笑顔のために）」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。