

2026年5月19日

< 報道関係各位 >

**アデランス**  
Everything for a smile

**ボリュームも、色も、自由に。200色以上から選べる大人のエクステ  
『ヘアアップαカラエル』5月20日(水)発売  
夏場も24時間、自髪のような感覚<sup>※2</sup>でボリュームアップ！  
30分<sup>※4</sup>税込3,000円のお試しキャンペーンとTV-CM放映も開始**

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、豊富なカラーが楽しめる増毛新商品『ヘアアップαカラエル』を5月20日（水）に全国のレディースアデランスサロンで発売します。また、同日から新TV-CMを放映開始します。

当社の増毛商品は、生え際、分け目、つむじなど、気になる部分にお好きな量<sup>※1</sup>の毛材を自髪に結び付けて、ヘアエクステンション感覚でボリュームアップします。毛材をつけたまま24時間、自分の髪のような感覚<sup>※2</sup>で過ごせる手軽さで、理想のヘアスタイル実現のサポートをいたします。

新商品『ヘアアップαカラエル』は、髪のボリューム悩みを“解消”するだけでなく、髪で遊ぶ“楽しさ”もご提案します。毛材202色のなかから、お好みのカラーでメッシュやインナーカラー、ハイライトのようなカラーリングを再現するなど、色の自由度と選択肢が広がりました。

また、取り付け方法も改良し、従来品と比べて約1.6倍スピーディーな時短<sup>※3</sup>取り付けが可能になりました。さらに、部材を取り付けるチップを54%小型化<sup>※3</sup>したことで、より根元が自然な商品を目指しました。汗や湿気・ぺたんこ髪が気になるこれからの季節も、アクティブなシーンでも、髪悩みを軽減し<sup>※2</sup>、新しい自分に出会えるファッションブルなヘアスタイルとアレンジカラーをご提案します。

商品ページ：<https://www.aderans.co.jp/ladies/product/hairup-stepup/>

※1 お客様の毛髪・頭皮の状態によりご希望に沿えない場合があります。

※2 感じ方には個人差があります。

※3 当社従来品（グラマスアップ）と1チップあたりでの比較。



## ■商品特長

### ● 202色のカラー展開で“自分に合う色”を自由に選択

毛材は 202 色から選べます。自髪の色に合わせた自然さを求める方、ファッションに合った色を入れたい方、グレイヘア・ハイライトといった複雑なカラーリングを再現したい方など、さまざまなニーズに対応します\*1。『ヘアアップαカラエル』では、“魅せる色を選ぶ”パーソナライズをご提供します。

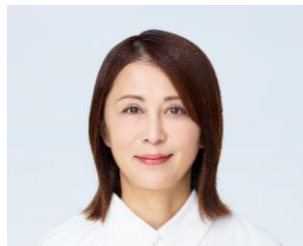


### <ヘアアレンジの一例>



スタイル：後頭部にボリュームをプラス。ふんわりマッシュショート風に。

メッシュ：ゴールド系とブラウン系の 3 色使い。ポイントメッシュと裾カラーで立体感を演出。



スタイル：分け目にボリュームをプラス。サイドにボリュームを出したひし形シルエットに。

メッシュ：レッドブラウンとソフトピンク系の 2 色を使用。さりげないメッシュで初めての方にもおすすめ。



スタイル：前髪と分け目、後頭部にボリュームを出した大人カジュアルなショートヘア。

メッシュ：グレイヘアを活かし、全体的にホワイトとブラックの部材をバランスよくミックスして、ブルーメッシュをプラス。グレイヘアの移行期にもおすすめ。

### ● 小さくなったチップ<sup>※3</sup>でより自然な印象に

増毛でヘアスタイルを楽しむには、“自然さ”と“快適さ”は欠かせない要素です。そこで、根元の取り付けチップを従来品より 54%小型化<sup>※3</sup>し、より根元が目立ちにくい、快適な付け心地を追求しました。部材は 20 本・40 本・60 本の 3 タイプをご用意しています。



### ● 改良した取り付け技法で、約 1.6 倍<sup>※3</sup>スピーディーに

従来の「ヘアアップ α」の技術をベースに、取り付け方法を見直すことで施術効率が向上しました。忙しい方も、増毛が初めての方も始めやすいスピーディーな増毛をご体験いただけます。

## ■『ヘアアップ α カラエル』ネーミングストーリー

Hair Up α Carael

『ヘアアップ α カラエル』は「髪のお悩みはあるけど、髪のおしゃれも楽しみたい」という方に向けて、「自然にボリュームアップしながらカラーまでも楽しめること」をコンセプトに開発しました。色でワクワクする、新しい自分へ。なりたい私を「カラー」で「叶える（カナエル）」商品でありたい。そんな願いが込められています。

## ■『ヘアアップ α カラエル』商品概要

発売日：2026年5月20日（水）

販売店：全国のレディースアデランスサロン

商品ページ：<https://www.aderans.co.jp/ladies/product/hairup-stepup/>

## ■キャンペーン情報

### ● 30分<sup>※4</sup>43,000円（税込）増毛つけ放題キャンペーン

全国のレディースアデランスサロンでは、『ヘアアップ α カラエル』の発売を記念して、「30分<sup>※4</sup>43,000円（税込）増毛つけ放題キャンペーン」を5月20日（水）～8月31日（月）まで実施します。新商品『ヘアアップ α カラエル』1チップ+『ナチュラルアップ』（6本部材）および『グラマスアップ』を30分<sup>※4</sup>つけ放題でお試しいただけます。<sup>※5</sup> <sup>※6</sup> <sup>※7</sup>

<sup>※4</sup> 30分は増毛の施術時間の目安。その他にヘアチェック・カウンセリングなどで合計2時間程度となります。

<sup>※5</sup> 体験はお一人様1回限りで、その他の増毛体験との併用はできかねます。お客様の毛髪・頭皮の状態によりご希望に沿えない場合がございます。過去アデランスのサロンでご成約されたことがない方が対象となります。（体験のみの場合は対象）

<sup>※6</sup> つけ放題の対象部材はナチュラルアップ6本部材、グラマスアップのみで、ヘアアップ α カラエルは含まれません。グラマスアップ体験後のお戻し料金は1部材につき税込220円かかります。

<sup>※7</sup> ヘアチェックと事前シャンプー・ブローは無料、取り付け後にシャンプー・ブローをご希望の場合は税込2,700円かかります。

## ■新 TV-CM 概要

5月20日（水）から開始する新 TV-CM は、「レディは髪で遊べ。」をキャッチコピーに、「パーソナルチャート」篇、「カラー」篇、「お悩み」篇で商品の魅力をお伝えします。

ストーリー：“ぱっくりつむじ”や“くっきり分け目”、“ぺちゃんこトップ”に悩む女性3人が、「増える」「叶える」「カラフル」な増毛でパパッと手軽に大変身。それぞれの悩みを解消し、晴れやかに、新しいヘアスタイルで外出します。ヘアで気分をあげるキーワードは「“増やす”と“カラー”をいっぺんに。」大人を遊ぶヘアエクステ『ヘアアップ α カラエル』が、日常を彩ります。

放映開始日：5月20日（水）

内 容：「パーソナルチャート」篇（60秒）、「カラー」篇（30秒／15秒）、  
「お悩み」篇（30秒／15秒）

アデランスTV：<https://www.youtube.com/@aderansTV>

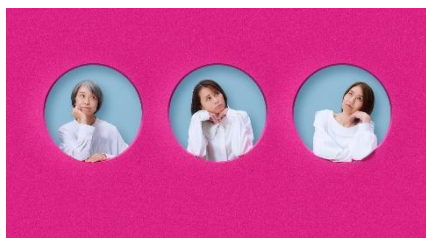
● 「パーソナルチャート」 篇



● 「カラー」 篇



● 「お悩み」 篇



※2012年度～2024年度国内女性用毛髪業市場  
①2019～2024年「アデランス」が13年連続売上金額No.1  
※売上金額ベース（株）矢野経済研究所調べ 2025年10月現在  
※本調査は、定性的な調査・分析手法による推計である。

レディスアデランス 女性用毛髪業市場 13年連続売上金額 No.1<sup>※8</sup>

※8 2012年度～2024年度国内女性用毛髪業（かつら・増毛、育毛サービス及び関連商品等を含む）  
市場 事業者売上金額ベース（株）矢野経済研究所調べ 2025年10月現在  
本調査結果は、定性的な調査・分析手法による推計である。

**アデランス**  
Everything for a smile<sup>smile</sup>

株式会社アデランスは、「Everything for a smile（すべては笑顔のために）」をコーポレート  
スローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネ  
スカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。