

2026年5月19日

< 報道関係各位 >

アデランス
Everything for a smile

5年の悩みが1日で解決へ！30分※⁴3,600本の時短増毛※¹
『ピンポイントブースター』5月20日(水)発売！
往年のTV-CM「パパ、アデランスにしてよかったね」が令和版になって登場

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、男性用増毛新商品『ピンポイントブースター』を5月20日（水）より、全国のアデランスサロンで提供開始します。

増毛を始める前に、当社には「仕上がりが不安で踏み出せない」、「時間がかかって面倒そう」、「本当に自分の髪のように過ごせるのか」といったご相談を多くいただきます。そのような声を受けて、本商品は、従来の取り付け方法を見直し、30秒で60本増やせる“スピード増毛”※¹として誕生しました。さらに、従来品より54%小さくなった※¹チップを開発し、より装着部分が目立ちにくい仕上がりを追求しました。

5月20日（水）には、新TV-CMも放映開始します。1974年の放映当時話題になった往年のCM「パパ、アデランスにしてよかったね」を令和版にリバイバルした「父娘篇」と彼女目線に置き換えた「彼氏彼女篇」の2種類を制作しました。「5年の悩みが1日で解決へ※²」をテーマに、長年髪を気にしている彼氏や父親が、アデランスの増毛をしたことで前向きに、充実した生活を送る姿を描きます。



※¹ 当社従来品バイタル EX マイクロリターンと1チップでの比較。

※² 男性50～59歳へのアンケート調査（アデランス実施。増毛体験者を対象とした調査ではありません。）増毛を1日で体験できることを示したものであり、効果や悩みの解消を保証するものではなく、感じ方や効果には個人差があります。永続的な効果ではありません。定期的なサロンメンテナンスが必要です。

■商品特長

● 希望の部材を選んで時短^{※1}で取り付け

30秒で60本増やすことができる“スピード増毛”^{※1}で、忙しい方も増毛を始めやすい商品を目指しました。従来品よりも54%^{※1}小さくなったチップを採用し、装着部分をさらに目立ちにくくしたことで、より自然なボリュームアップを体験いただけます。「分け目とつむじを中心に」「前髪をアレンジしたい」などご要望に合わせて^{※3}、20本・40本・60本の3種類のチップから選択することが可能です。

※3 お客様の毛髪・頭皮の状態によりご希望に沿えない場合があります。



ビフォー



アフター(アレンジイメージ)

● 202色のカラーバリエーションで印象変化も楽しめる

全202色の豊富なカラーバリエーションから、ご自身の髪色に自然に馴染むカラーはもちろん、ハイライトやメッシュなどのアクセントカラーも選択できます。普段とは違う印象の変化を楽しめます。



■『ピンポイントブースター』商品概要

発売日：2026年5月20日（水）

販売店：全国のアデランスサロン

■キャンペーン情報

● 新発売キャンペーン

『ピンポイントブースター』の発売を記念して、全国のアデランスサロンでは、「30分^{※4}43,000円（税込）増毛つけ放題キャンペーン」を5月20日（水）～8月31日（月）の期間限定で実施します。『ピンポイントブースター』1チップ+『ピンポイントフィックス』（6本部材）および『バイタルEX マイクロリターン』を30分^{※5}つけ放題でお試しいただけます^{※6} ^{※7}。

※4 30分は増毛の施術時間の目安。その他にヘアチェック・カウンセリングなどで合計2時間程度となります。

※5 体験は一人様1回限りで、その他の増毛体験との併用はできかねます。過去アデランスのサロンでご成約されたことがない方が対象となります。（体験のみの場合は対象）お客様の毛髪・頭皮の状態によりご希望に沿えない場合があります。

※6 つけ放題の対象部材はピンポイントフィックス（6本部材）、バイタルEX マイクロリターンのみで、ピンポイントブースターは含まれません。バイタルEX マイクロリターン体験後のお戻し料金は1部材につき税込220円かかります。

※7 ヘアチェックと事前シャンプー・ブローは無料、取り付け後にシャンプー・ブローをご希望の場合は税込2,500円かかります。

■新 TV-CM 概要

新 TV-CM は、「5年の悩みが1日で解決へ※2」をキーメッセージに、長年髪に悩みを抱える父親や彼氏が、アデランスで増毛したことで前向きに、充実した生活を送る姿を描きます。1974年放送のTV-CM「パパ、アデランスにしてよかったね」をリバイバルし、彼女目線のCMと2パターンを制作しました。当社の公式YouTubeチャンネル「アデランスTV」でも5月20日（水）に公開します。

放映開始日：5月20日（水）

CMタイトル：「父娘」篇、「彼氏彼女」篇

公式YouTubeチャンネル「アデランスTV」

<https://www.youtube.com/@aderansTV>

● 「父娘」篇

長年鏡で髪を気にする父に対し、娘は「いつまで髪、気にしているの？」と声をかけます。アデランスの増毛後、髪を気にしなくなり、笑顔になったパパに向けて、娘は「パパ、アデランスにしてよかったね」と微笑みかけます。



● 「彼氏彼女」篇

出会ったころから、一緒に住んでからも、ずっと髪を気にしている彼氏に、彼女がアデランスの増毛を紹介します。30分3,600本の時短増毛『ピンポイントブースター』で、デート中も笑顔溢れる彼氏を見て、「アデランスにしてよかったね」と彼女もうれしげな様子を描きます。



アデランス
Everything for a smile

株式会社アデランスは、「Everything for a smile(すべては笑顔のために)」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。