

<報道関係各位>



<ポイントカラーに関する意識調査>
大人世代のポイントカラー、若年層からポジティブなイメージ
40代以上の半数がメッシュ・インナーカラーに興味

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）では、全国の20歳～69歳の女性515名を対象に、「ポイントカラーに関する意識調査」を実施しました。

今回は、メッシュやインナーカラーに関する興味、挑戦してみたい色の系統、ポイントカラーをしている大人世代へのイメージなどを調査しました。

主な調査結果トピックス

- ◆ **メッシュ・インナーカラーへの関心／40代以上の半数が興味**
- ◆ **ポイントカラーとして取り入れてみたい色**
若年層は“華やか”志向／大人世代は“なじみ”を重視
- ◆ **ポイントカラーをしている大人世代のイメージ**
若年層の約6割が「おしゃれ」と回答／同世代から見ても好印象
- ◆ **ポイントカラーの施術に求める付加価値**
「ダメージレス」「自分に似合う色がある」「短時間で施術できる」が上位
- ◆ **約6割が地毛を染めずに楽しめるなら試したいと回答**
ダメージレス需要が潜在

<調査概要>

- 調査名：ポイントカラーに関する意識調査
- 調査対象：全国の20歳～69歳の女性515名（有効回答数）
- 調査期間：2026年4月24日（金）～4月25日（土）2日間
- 調査方法：インターネットアンケート
- 調査委託先：株式会社マクロミル

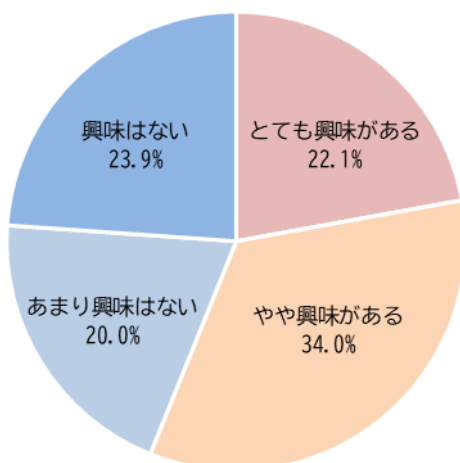
※本調査結果では、小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合があります

◆メッシュ・インナーカラーへの関心／40代以上の半数が興味

メッシュやインナーカラーによるポイントカラーへの興味について尋ねたところ、「とても興味がある」「やや興味がある」と回答した人は全体で56.1%と、半数以上が関心を示す結果となりました。

年代別に見ると、20代・30代ではいずれも7割近く（20代69.9%、30代69.9%）が高い関心を示しています。40代は過半数、50代では半数近く、60代でも4割近い方が関心を示しており、ポイントカラーは幅広い世代で関心が高い結果となりました。

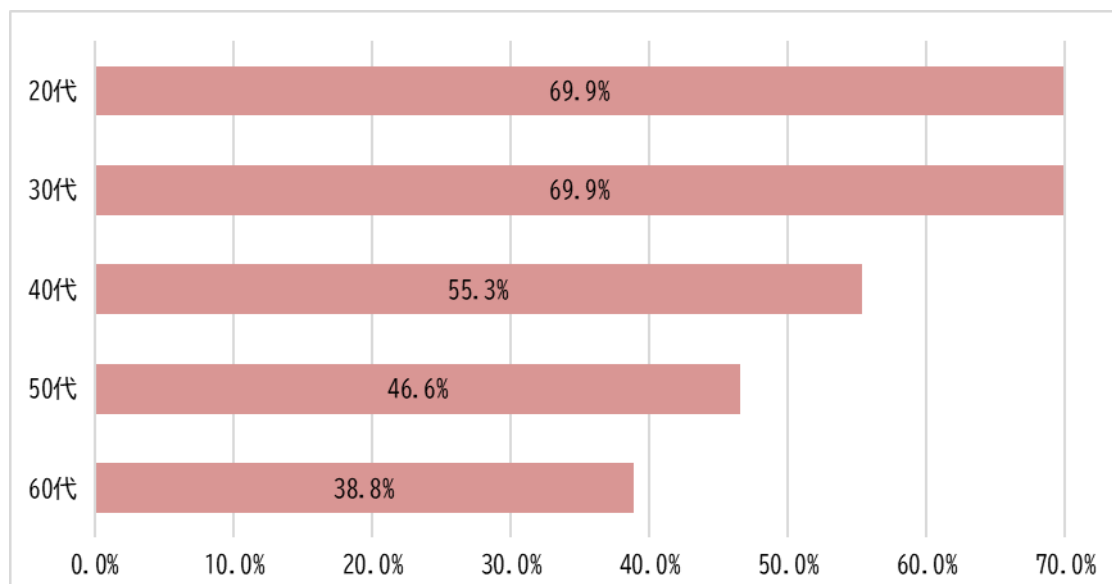
Q. メッシュやインナーカラーに興味がありますか。（単一回答／n=515）



※メッシュとは、全体の髪色と異なるカラーを束状に染めること

※インナーカラーとは、顔周りや襟足の内側を全体の髪色とは違うカラーに染めること

Q. メッシュやインナーカラーに興味がありますか。【年代別】（単一回答／n=515）



※「とても興味がある」、「やや興味がある」を合計した割合

◆ポイントカラーとして取り入れてみたい色

若年層は“華やか”志向／大人世代は“なじみ”を重視

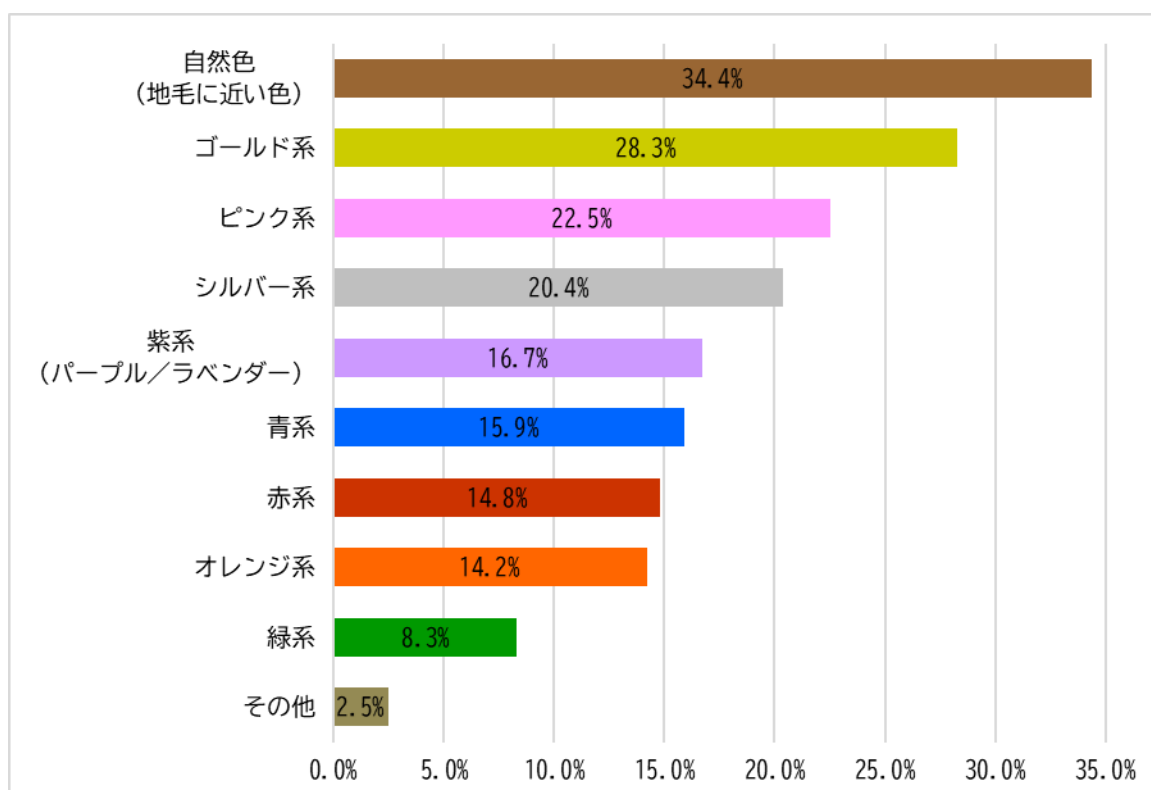
ポイントカラーとして取り入れてみたい色については、「自然色」（34.4%）が最も高く、次いで「ゴールド系」（28.3%）、「ピンク系」（22.5%）と続きました。

年代別に見ると、若年層では「ゴールド系」「ピンク系」などの華やかな色みへの関心が高い傾向が見られました。大人世代（40代～60代）ではいずれも自然な色みが1位のなか、40代・50代では「ゴールド系」「ピンク系」「シルバー系」に挑戦してみたいという心理があることが分かりました。

20代では「自然色」は上位5位に入らず、ポイントカラーに求める価値は、若年層では変化や派手さが重視される一方で、大人世代ではそうした要素に加え、自然さや調和も重要視される傾向が見られます。

Q. メッシュやインナーカラーで挑戦してみたい色の系統を教えてください。

（複数回答／n=515）



	20代		30代		40代		50代		60代	
1位	ピンク系	42.7%	ゴールド系	35.9%	自然色	36.9%	自然色	44.7%	自然色	43.7%
2位	ゴールド系	36.9%	自然色	27.2%	ゴールド系	25.2%	ゴールド系	27.2%	ゴールド系	16.5%
3位	青系	28.2%	ピンク系	23.3%	ピンク系	23.3%	シルバー系	16.5%	シルバー系	16.5%
4位	シルバー系	25.2%	青系	23.3%	シルバー系	22.3%	オレンジ系	14.6%	ピンク系	16.5%
5位	赤系・紫系	24.3%	赤系	22.3%	赤系・青系・紫系	16.5%	紫系	13.6%	オレンジ系・紫系	11.7%

◆ポイントカラーをしている大人世代のイメージ

若年層の約6割が「おしゃれ」と回答／同世代からも好印象

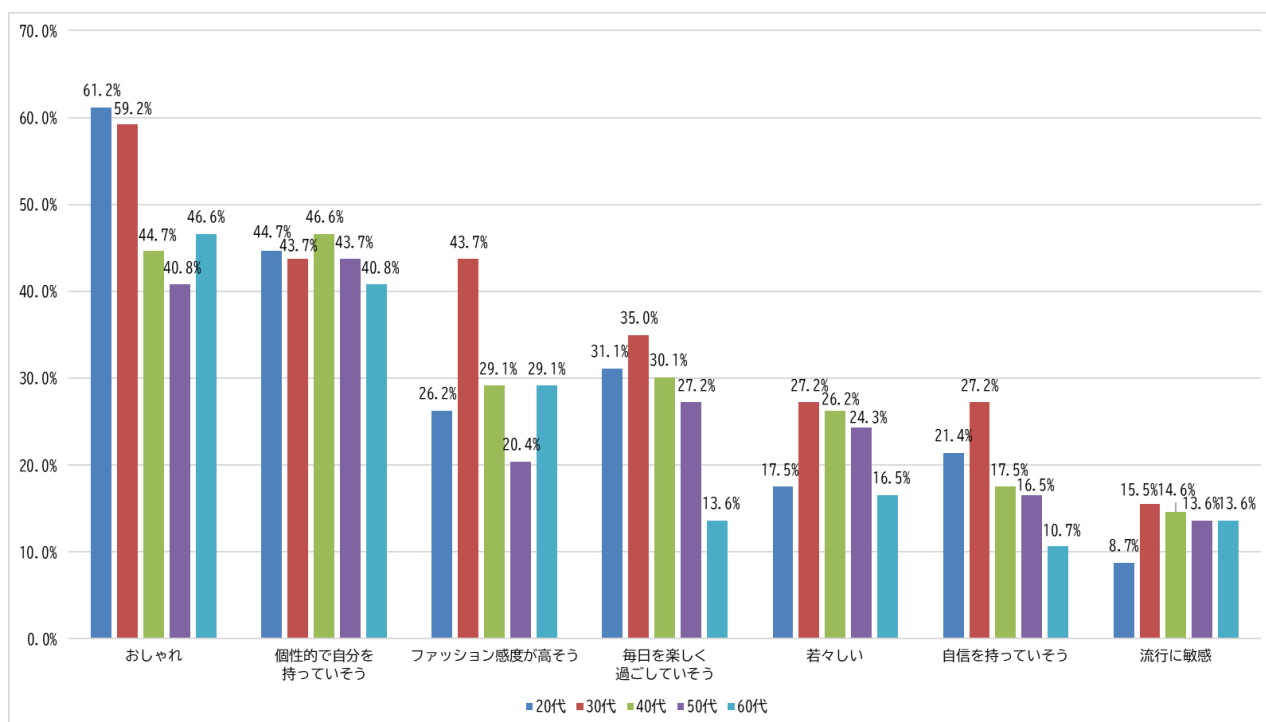
ポイントカラーを取り入れている大人世代に対するイメージでは、「おしゃれ」「个性的で自分を持っていそう」がいずれの年代でも40%を超える結果となりました。

特に若年層では、20代61.2%、30代59.2%と、大人世代のポイントカラーに対して「おしゃれ」と感じる割合が高く、若い世代から見ても大人世代のポイントカラーが魅力的なスタイルとして認識されていることが分かります。

また、「毎日楽しく過ごしていそう」といった、外見だけでなく内面的な明るさや前向きなライフスタイルを想起させる項目も一定の割合で選ばれており、ポイントカラーが単なる見た目の変化にとどまらず、その人の印象にもポジティブな要素となっていることが考えられます。

大人世代のポイントカラーは、若年層からも好意的に受け止められていると同時に、同世代から見ても好印象な様子うかがえます。

Q. 大人世代（40代～60代）のメッシュやインナーカラーに対するイメージを教えてください。
（複数回答／n=515）



◆ポイントカラーの施術に求める付加価値

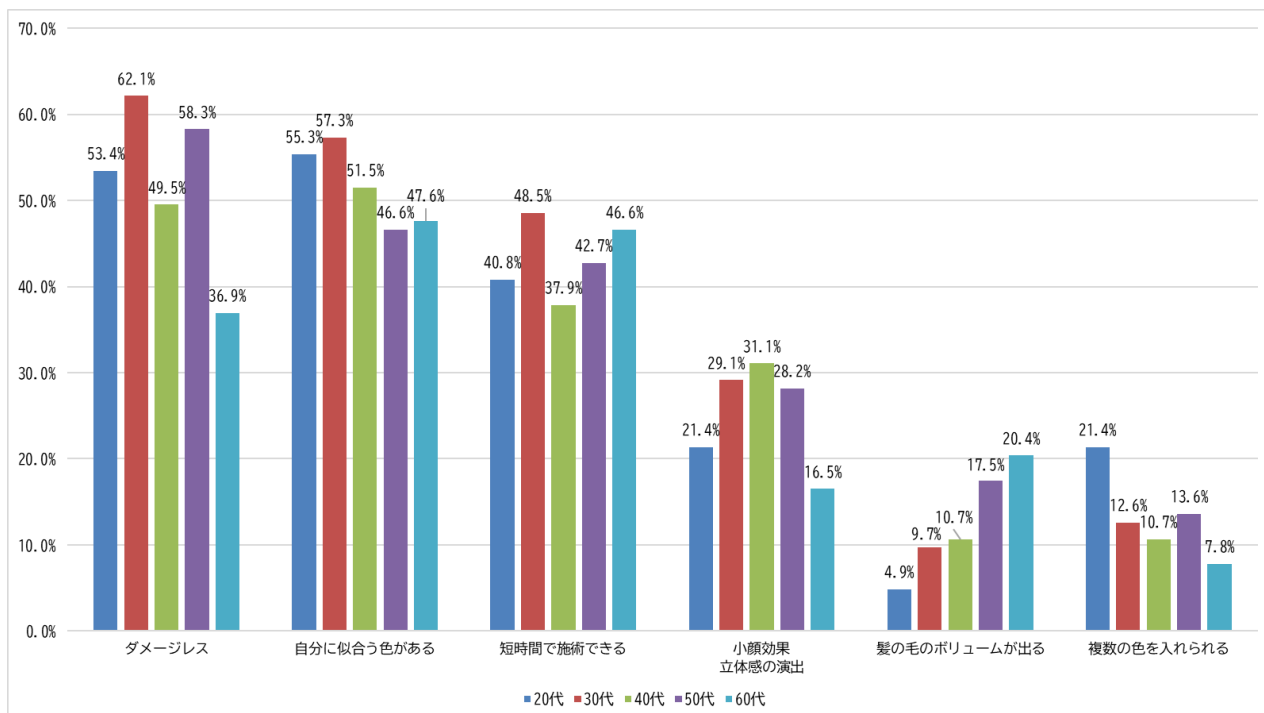
「ダメージレス」「自分に似合う色がある」「短時間で施術できる」が上位

メッシュやインナーカラーをするときに、あると嬉しい+αポイントについて尋ねたところ、「ダメージレス」「自分に似合う色がある」「短時間で施術できる」が上位となりました。

いずれの年代でも「自分に似合う色がある」は高い割合を占めており、単にカラーを取り入れるだけでなく、自分に合った仕上がりを重視する傾向が見られます。「短時間で施術できる」といった利便性に関する項目も一定の支持を集めており、時間効率もポジティブな要素となっていることが分かります。

また、年齢が上がるにつれて「髪の毛のボリュームが出る」と回答する割合が高くなり、年代によって求める付加価値に違いがある様子もうかがえます。

Q. メッシュやインナーカラーをするときに、あると嬉しい+αポイントを教えてください。
 (複数回答/n=515)



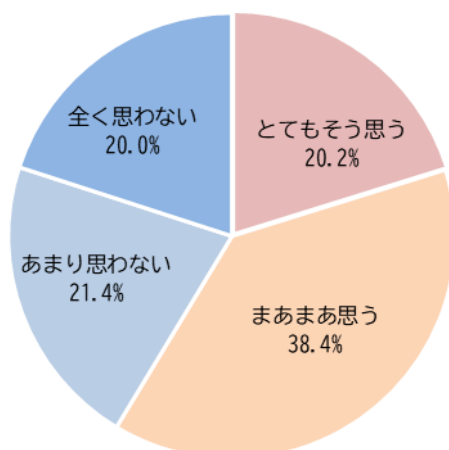
◆約6割が地毛を染めずに楽しめるなら試したいと回答

ダメージレス需要が潜在

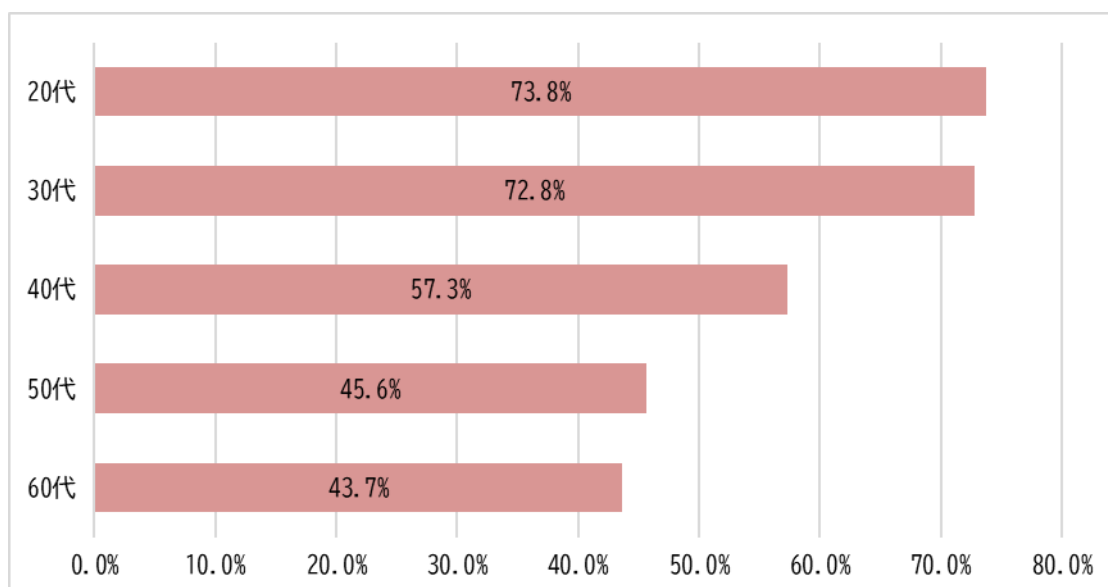
「地毛を染めずにポイントカラーを楽しめる場合、試してみたいか」尋ねたところ、58.6%（「とてもそう思う」「まあまあ思う」と回答した割合）がポイントカラーに対して前向きな意向を示しました。

年代別では、20代（73.8%）、30代（72.8%）が7割以上と特に高い傾向で、40代でも半数以上（57.3%）、50代（45.6%）、60代（43.7%）においても4割以上が「試したい」と回答しました。メッシュやインナーカラーをするときに、あると嬉しい+αポイントで「ダメージレス」と回答した方が多かったことから、髪を染めずに変化を楽しめるのであれば楽しんでみたいと考える人が多いのかもしれませんが。

Q. 地毛を染めずにメッシュ、インナーカラーを楽しめるなら、試したいと思いますか。
 (単一回答/n=515)



Q. 地毛を染めずにメッシュ、インナーカラーを楽しめるなら、試したいと思いますか。
【年代別】（単一回答／n=515）



※「とてもそう思う」、「まあまあ思う」を合計した割合



株式会社アデランスは、「Everything for a smile(すべては笑顔のために)」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。