

2026年5月27日

< 報道関係各位 >

アデランス
Everything for a smile

ウィッグの回収と植林支援を組み合わせた CSR・SDGs 活動
18年目を迎える「フォンテーヌ 緑の森キャンペーン」
今年も全国^{※1}のフォンテーヌショップで実施！
期間：6月1日(月)～8月31日(月)

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、使われなくなったウィッグを回収して環境保全につなげるキャンペーン「フォンテーヌ 緑の森キャンペーン」を6月1日（月）～8月31日（月）まで全国^{※1}のフォンテーヌショップで実施します。

本キャンペーンでは、お客様が使われなくなったウィッグ（他社商品を含む）^{※2}をフォンテーヌの店頭^{※1}へお持ち込みいただいた際に、1点につき「緑のクーポン券^{※3}」1枚を進呈します。このクーポン券を利用して新たにフォンテーヌのウィッグをご購入いただくと割引価格が適用されます^{※4※5}。また、お買い上げ商品1点ごとに売上金額の一部を、環境コミュニケーションを推進する合同会社ツバルの森（本社：東京都渋谷区、代表社員：三嶋 浩太）を通じて、静岡県立森林公園での植林活動に活用し環境保全につなげています。

本キャンペーンは、「不要になったウィッグを回収することで、地球環境に貢献できることがないか」という思いから2009年に始まり、18年目を迎えます。ウィッグの回収と環境保全をリンクさせるサイクルで、これまでに回収したウィッグは10万枚以上に及びます。回収したウィッグはすべて、当社が提携している廃棄物処理施設で焼却処理を行った後、埋戻し材や路盤材として活用されています。

※1 一部店舗を除く。

※2 回収品としてお持ちになられたウィッグについて、クレジットその他所有権がお持ちになられた方以外の方（法人を含む）に帰属、または留保されているものである場合は、回収できかねます。

※3 クーポン券のご利用は発行店舗かつ回収品を出されたご本人様に限らせていただきます。

リセット（メンテナンス）等の役務や小物等のケア商品のお買い物にはご利用いただけません。

※4 一部対象外の商品があります。 ※5 お買い上げのウィッグの価格により割引額が変わります。



最大44,000円お得
\\エコ活動につながるお買い物\\
緑の森
キャンペーン
2026年6月1日(月)～8月31日(月)
FONTAINE



■「フォンテーヌ 緑の森キャンペーン」の概要

環境保全活動は、国内の自然保護を目的としたプログラム（運営：合同会社ツバルの森）を通して行われます。本キャンペーンを通じて集めた拠出金は、静岡県立森林公園での「アカマツ林再生プロジェクト」に使用します。



■静岡県立森林公園での活動について

静岡県立森林公園は、アカマツ林を主体とした自然の景観として県民に親しまれ、環境省からも「生物多様性保全上重要な里地里山」として選定され、希少生物の生息地としても評価されています。しかし、2011年の東日本大震災の影響で、松くい虫の被害が激増し、園内の広範囲に純林として存在していたアカマツ林が、最盛期の約1/3程度にまで減少しました。こうした状況から当社では、同地の「アカマツ林再生プロジェクト」への協力を民間企業として初めて開始し、2024年には静岡県から「令和6年度 しずおか未来の森サポーター知事褒賞」を受賞いたしました。

■キャンペーン内容

お客様のご不要になったウィッグ（他社商品を含む）^{※2}を回収し、回収品1点につき、「緑のクーポン券^{※3}」を1枚進呈します。「緑のクーポン券^{※3}」はキャンペーン期間中にフォンテーヌのウィッグ^{※4}のご購入時にご利用いただけます。税込55,000円以上のお買い物1点につき1回、割引をさせていただきます^{※5}。詳しくは販売員にお尋ねください。

○進呈した「緑のクーポン券^{※3}」を利用し、新たにウィッグを購入する場合、購入する商品の価格に応じた割引販売を実施（下表参照）。

○割引金額

お買い上げ金額（税込）1点	クーポン券ご利用による割引額
¥55,000～¥109,999	¥5,500
¥110,000～¥219,999	¥11,000
¥220,000～¥329,999	¥22,000
¥330,000～¥439,999	¥33,000
¥440,000～	¥44,000

○お客様が「緑のクーポン券^{※3}」を使ったフォンテーヌのウィッグ^{※4}購入1点につき、売上の一部を、静岡県立森林公園での「アカマツ林再生プロジェクト」に活用。

◆ キャンペーン期間

2026年6月1日（月）～8月31日（月）

◆ 対象店舗^{※1}

全国百貨店内フォンテーヌコーナー、フォンテーヌ直営店、
スワニー by フォンテーヌ、ルネ オブ パリス by フォンテーヌ

※1 一部店舗を除く。

◆ 回収対象商品

お客様のご不要になったウィッグ（他社商品含む）^{※2}

■ 「フォンテーヌ 緑の森キャンペーン」これまでの歩み

本キャンペーンでの拠出金はこれまで、山梨県での植樹を皮切りに、東日本大震災被災エリアでの桜の植樹、東日本大震災の間接被害を受けた静岡県立森林公園でのアカマツ林の植樹活動などの資金として活用してまいりました。

◆ 「フォンテーヌの森」への植林活動

期間：2009年～2016年

場所：山梨県笛吹市

内容：2009年から8年間での合計植林本数は1,200本以上となり、初年度に植えた苗木は、現在では大人の背丈を超えて2メートルほどにまで成長しています。2016年に対象エリアの植林が完了しました。



◆ 東北・三陸地方での支援

期間：2016年～2024年

場所：東北・三陸地方

内容：2011年に発生した東日本大震災による津波到達地に桜を植林することで、津波被害を後世に伝える活動を行う現地の活動をサポートしました。



◆ 「アカマツ林再生プロジェクト」への支援

期間：2019年～

場所：静岡県立森林公園

内容：当社社員が中心となり、アカマツの植林や雑草の除伐などに参加し、アカマツ林の再生を支援しています。



株式会社アデランスは、「Everything for a smile(すべては笑顔のために)」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。