

2026 年 9 月 16 日

< 報道関係各位 >

アデランス
Everything for a smile

ラフィーフ
**アデランスの通販専売ウィッグブランド「Raffine」
ラインナップに『リタッチプラス⁺』を追加^{※1}
9 月 18 日 (金) から EC サイトで発売**

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、通販専売のウィッグブランド「Raffine（ラフィーフ）」に手のひらサイズの部分ウィッグ『リタッチプラス⁺』をラインナップし、9 月 18 日（金）からアデランス公式通販サイト（<http://www.aderans-shop.jp>）で発売します^{※1}。

『リタッチプラス⁺』は、白髪が気になったとき、サッと白髪隠しができるアイテムとして開発した商品です。“白髪染めが面倒”、“白髪をカバーしつつおしゃれも楽しみたい”という方に、便利グッズとして日常的にお使いいただけます。ストレートタイプ（RHT01）とソフトカールタイプ（RHT02）の 2 種類を展開します。

本商品は、EC サイト限定の「スターターセット」として販売します。ウィッグ・お手入れセット・巾着型ポーチ・デオドラントスプレーがセットになっており、ウィッグのケア方法が心配な方のウィッグデビューを後押しします。

※1『リタッチプラス⁺』は EC で販売していた『プチリタッチ』のベースネットの色味を黒から茶に変更した商品です。「プチリタッチはじめてセット」に付属する同梱物と変更はありません。



『リタッチプラス⁺』ストレートタイプ着用イメージ
着用カラー：BR3R（ナチュラルブラウン）

※2 モデルの画像はウィッグアレンジの一例です。



スターターセット

※3 ポーチの色はネイビーまたはピンクで、お選びいただけません。

■『リタッチプラス+』商品特長

・ RHT01 ストレートタイプ（ショートボブからロングヘアの方向け）

自然色のブラック（BL1M）、イエローブラウン（BR5Y）、ナチュラルブラウン（BR3R）に加えて、ブラウン系メッシュカラーが楽しめるハニーミルクブラウンミックス（BR8X）の4色で展開します。髪を染めずにハイライトカラー、メッシュカラーを楽しめるラインナップです。



『RHT01』着用イメージ※2
着用カラー：BR3R（ナチュラルブラウン）

・ RHT02 ソフトカールタイプ（ショートからボブのパーマ・カールヘアの方向け）

普段使いしやすい、自然色の3色で展開します。ナチュラルブラウン（BR3R）、ハニーブラウン（BR6Y）、ブラック（BL1M）からお選びいただけます。柔らかいカールで、ふんわり感のある動きが楽しめるスタイルです。



『RHT02』着用イメージ※2
着用カラー：BL1M（ブラック）

■『リタッチプラス+』商品概要

品 番：RHT01／RHT02

カテゴリー：部分ウィッグ

税込価格：14,850 円

発 売 日：2026 年 9 月 18 日（金）

お取扱い：アデランス公式通販サイト
(<http://www.aderans-shop.jp>)



アデランス
Everything for a smile

株式会社アデランスは、「Everything for a smile(すべては笑顔のために)」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。