

2026 年 9 月 18 日

< 報道関係各位 >

アデランス
Everything for a smile

**アデランスグループで初出展！ウィッグのポップカルチャー領域を強化
ロサンゼルス最大のコミック＆ポップカルチャーイベント
「L.A. Comic Con」へブース出展
エンタメ分野でのプレゼンス向上へ**

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランスグループ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）は、10 月 30 日（金）～11 月 1 日（日）の 3 日間、ロサンゼルスにて開催される大型ポップカルチャーイベント「L.A. Comic Con（ロサンゼルス・コミコン）」に初出展し、日本・米国・欧州で展開するウィッグを中心に、ヘアスプレーやスタイリングツールなど毛髪関連商品を販売します。

「L.A. Comic Con」は、コミック、アニメ、ゲーム、映画、コスプレなど多岐にわたる分野が集結する北米有数、ロサンゼルス最大の大型イベントで、昨年は 13 万人超のポップカルチャーファンやコスプレイヤーが来場し、最先端のカルチャーを発信する場となっています。近年、海外でも関心の高いアニメやゲームのコスプレコミュニティにおいて、ウィッグはキャラクターを表現するための重要なアイテムのひとつです。

アデランスグループは、これまでエンターテインメント業界やファッションショーへのウィッグ提供を通じて、ポップカルチャーとの接点を築いてきました。今回の出展を通じて、ポップカルチャー領域における認知度の向上と、ファン層とのさらなる接点創出を図ります。

会場では、アデランス社と、米国でウィッグの卸売事業を展開するアデランス・ヘア・グッズ社（以下、AHG 社）が連携し、日本の若年層向けファッションウィッグブランド「NAVANA（ナバーナ）」と、米国で高い人気を誇り欧州でも好評の「RENÉ OF PARIS（ルネ・オブ・パリ）」が展開する様々なウィッグコレクションを展示・販売します。

期間中は、TikTok のフォロワー15 万人超のインフルエンサーで、AHG 社のオフィシャルアンバサダーも務める Abby Andrew（アビー・アンドリュウ）さんが来場し、アビーさんとの撮影・交流会も予定しています。さらに、AHG 社が誇るウィッグデザイナーによるライブスタイリングデモや SNS ライブ配信など、ご来場者様が楽しめる多彩なプログラムを実施します。



Schedule

DAY 1 Friday, Oct 30 14:30 – 21:00	DAY 2 Saturday, Oct 31 9:00 – 19:00	DAY 3 Sunday, Nov 1 9:00 – 17:00
14:30–15:00 SNSライブ配信 (30分)	9:30–10:00 SNSライブ配信 (30分)	9:30–10:00 SNSライブ配信 (30分)
15:00–16:00 ウィッグ・ ライブスタイリングデモ	10:00–11:00 ウィッグ・ ライブスタイリングデモ	10:00–11:00 ウィッグ・ ライブスタイリングデモ
16:00–17:00 Abbyさんとの撮影・交流会	11:00–12:00 SNSライブ配信	11:00–12:00 Abbyさんとの撮影・交流会
17:00–18:00 メンズウィッグ・ ライブスタイリングデモ	12:00–13:00 Abbyさんとの撮影・交流会	12:00–13:00 メンズウィッグ・ ライブスタイリングデモ
18:00–19:00 ウィッグ・ ライブスタイリングデモ	14:00–15:00 メンズウィッグ・ ライブスタイリングデモ	14:00–15:00 ウィッグ・ ライブスタイリングデモ
19:00–20:00 SNSライブ配信	15:00–16:00 ウィッグ・ ライブスタイリングデモ	15:00–16:00 SNSライブ配信
20:00–21:00 Abbyさんとの撮影・交流会	16:00–17:00 SNSライブ配信	16:00–17:00 Abbyさんとの撮影・交流会
20:00–21:00 Abbyさんとの撮影・交流会	17:00–18:00 Abbyさんとの撮影・交流会	16:00–17:00 Abbyさんとの撮影・交流会

■会場限定企画

アデランスグループのブースでは、ウィッグやヘッドバンドなどのヘアアクセサリを詰め合わせた福袋を販売します。そのほかにも、ご来場者様に向けたプレゼント企画などを予定しています。

※プログラムのスケジュールは変更になる可能性があり、記載の時間は米国ロサンゼルススの現地時間です
※企画内容は変更になる可能性がありますので、詳細はブースのスタッフにお尋ねください

■AHG 社オフィシャルアンバサダー Abby Andrew (アビー・アンドリュース) さんの紹介 ＜Abbyさんプロフィール＞

Abigail (Abby) Andrew Shaffer (アビゲイル〈アビー〉・アンドリュース・シェイファー)さんは、ニューヨークを拠点に活動するモデル、コスプレイヤー、コンテンツクリエイターで、自身の脱毛症についても発信しています。約20年にわたり、米国で販売している「RENÉ OF PARIS (Hi-Fashion)」および「AMORE」ブランドのウィッグをご愛用いただいております。2016年からAHG社のアンバサダーを務めています。モデル活動やコンテンツ制作、コスプレなど、さまざまな場面でウィッグを活用してきた豊富な経験を持っています。また、SNSを通じて、AHG社のウィッグへの情熱や魅力を世界中のファンに発信しています。

Instagram : <https://www.instagram.com/abbyandrew.yt/?hl=en>

TikTok : <https://www.tiktok.com/@abbyandrewyt>



■L.A. Comic Con イベント概要

名 称 : L.A. Comic Con (ロサンゼルス・コミコン)

開 催 期 間 : 2026年10月30日(金)～11月1日(日)

開 催 場 所 : Los Angeles Convention Center (米国・ロサンゼルス)

■アデランス社のエンタメ分野での取り組み

アデランスの文化芸能部門「スタジオAD」は、ミュージカルの世界から始まり、いまやドラマ・映画の分野へも広がっています。激しいダンスやパフォーマンスにも耐える丈夫さ、舞台上で美しく映える自然な表情、そして演者の動きに寄り添う機能性。ウィッグ一つひとつに、長年培ってきた技術と感性が息づいています。ヘアメイクの技術協力を通じては、登場人物の個性や時代背景、物語の空気感までもかたちにしています。エンターテインメントの感動を、見えないところから美しく支える存在です。

<https://www.studio-ad.jp/>

studioAD

■「NAVANA（ナバーナ）」について（日本国内販売商品）

「NAVANA」は、10代後半から30代の女性を中心にご利用いただいております。2024年にブランド誕生25周年を迎えました。手に取りやすい低価格帯※で、フルウィッグはもちろん、前髪ウィッグやポニーテールウィッグ、襟足エクステまで幅広く展開し、「カジュアル、かわいい、大人っぽい」からコスプレまで、どんな自分にもなれる自由さが魅力です。アデランス公式通販サイトでご購入いただけます。（海外への発送は行っておりません）

※アデランスが展開するブランドにおいて

<https://www.aderans-shop.jp/shop/r/rwnava/>



■アデランス・ヘア・グッズ社について

“We change lives, one reflection at a time.”を理念に、約50年にわたり、お客様一人ひとりの輝きを支え、人生を変えるようなウィッグとの出会いを大切にしています。ファッションウィッグ、医療用ウィッグなどの卸売・小売を行い、欧州のウィッグショップにも販売しています。現在、ウィッグを中心とした9つのブランドを展開しており、ウィッグのデザインも手掛けています。

<https://www.reneofparis.com/>

Aderans
HAIR GOODS

■AHG社のメインブランド「RENÉ OF PARIS (Hi-Fashion)」について（欧米販売商品）

René of Paris Hi-Fashionは、ランウェイから着想を得たデザインと快適な着け心地を兼ね備えたコレクションです。立体感のあるカラーブレンドや印象的なグラデーション、自然な根元の色合い、トレンドを取り入れたシルエットを特長とし、自分らしさや個性を表現したい方に向けたスタイルを展開しています。

<https://reneofparis.com/product-category/rene-of-paris-hi-fashion/>

RENÉ OF PARIS®
HI-FASHION COLLECTION

アデランス
Everything for a smile😊

株式会社アデランスは、「Everything for a smile(すべては笑顔のために)」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。